

NILE

Nile's

DESIGNING FOR HIGH LIFE

No.321 July,2024

ナイルスナイル



2024ジュネーブ新作ハイライト

コレクションについて

「パテック フィリップは、なぜコレクション数が多いのでしょうか？各々のモデルに個性があり、その全てが時計製作に革新の機会をもたらし、そして、ブランド価値を体現しているからです。

当然、わずか1つのコレクションを作るよりも、時間はかかります。しかし私は、この家族経営マニユファクチュールの核にあるのは創造性だと思っています。

私たちのブランドを好む人が、必ずしも同じ時計を好きではないということ。つまりパテック フィリップにおいて、特別な時計は存在しないのです。スターはいません。」



ティエリー・スターン
パテック フィリップ社長



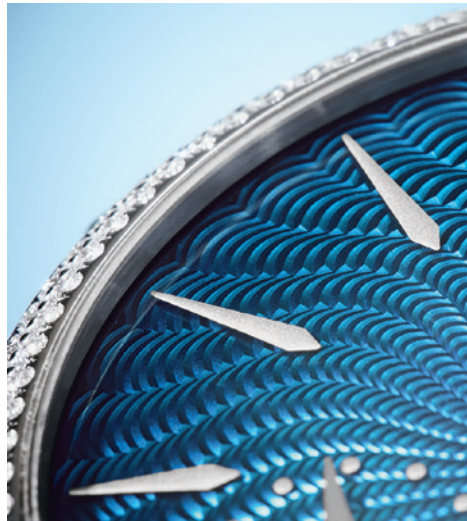
PATEK PHILIPPE SEAL
PATEK.COM/PHILOSOPHIES



PATEK PHILIPPE
GENEVE

BEGIN YOUR OWN TRADITION

スターはいない



動画を見る





EXCALIBUR
Monotourbillon



ROGER DUBUIS

HORLOGER GENEVOIS

ロジェ・デュブイ 銀座ブティック

03-5537-5317



BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

CHANEL

Chopard

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGGER-LECOULTRE

MONTBLANC

PANERAI

PIAGET

ROGER DUBUIS

VACHERON CONSTANTIN
GENEVE

ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1865

2023年11月24日に東京・麻布台で開業した複合施設「麻布台ヒルズ」は豊かな自然と瀟洒な建築が融けあう、次世代の東京を象徴する“街”。その一翼として誕生したタイムヴァレー 麻布台ヒルズは、スイスを拠点とする世界的なラグジュアリー・コングロマリット、2014年から各国で展開するウォッチ&ジュエリー・ディステーションストアの、日本市場で初となる本格的な旗艦店。

各国店舗と共通の意匠を凝らしたエレガントな店内には厳選された11メゾンの時計や宝飾が並び、ゆったり寛げるカスタマーサービスラウンジも。真心あふれる接客で家族やカップル、もちろん一人でふらりと足を踏み入れても、一流メゾンの世界観を五感で体験しながら“人生を彩るショッピング”をお楽しみいただけます。



TimeVallée Azabudai Hills

1F, GARDEN PLAZA A, AZABUDAI HILLS, 5-8-1, TORANOMON, MINATO-KU, TOKYO JAPAN zip105-0001

東京都港区虎ノ門 5-8-1 麻布台ヒルズ ガーデンプラザ A 1階

営業時間：11:00-20:00 電話番号：03-4577-6788

TIMEVALLÉE
HERITAGE AND BEYOND



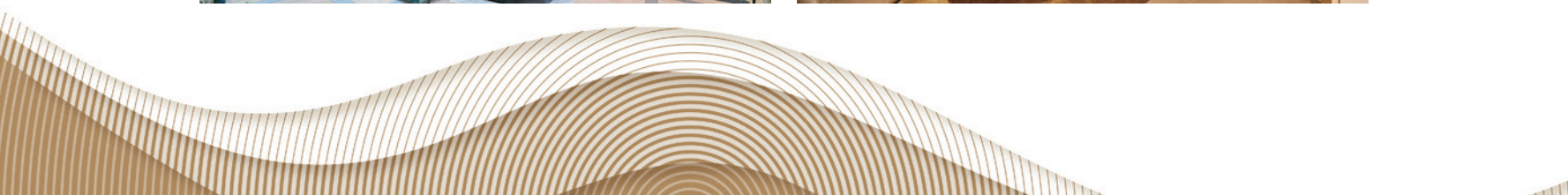
ロジェ・デュブイ
 エクスカリバー スパイダー
 DBEX1046



パネライ
 ルミノール BiTempo
 PAM01360



ジャガー・ルクルト
 マスター・ウルTRASリム・ムーン
 Q1362511





ESPACIO

箱根迎賓館
麟鳳亀龍

The Hakone Geihinkan
Rin-Poh-Ki-Ryu

箱根に抱かれる邸宅

SANCTUARY VILLAS IN A TRANQUIL FOREST

自然という恵み、四季の移ろいが、個性を成している箱根・宮ノ下。
その風土の中、ひとけのないある場所には、ひっそりとした未踏の谷があります。
エスパシオ 箱根迎賓館 麟鳳亀龍は、そこに誕生します。
麒麟・鳳凰・亀・龍の箱根四神と
箱根の自然に抱かれるように。

GRAND OPEN 2024.7.4

エスパシオ 箱根迎賓館 麟鳳亀龍



開業記念特別宿泊プラン

ご夕食時にドン・ペリニョンをボトル1本サービス

1室2名様／1泊2食付 1ベッドルームタイプ 350,000円 (税別込、入湯税別)
2ベッドルームタイプ 400,000円 (税別込、入湯税別)

お部屋はお任せになります。
〈除外日〉2024. 8. 10(土)～8. 17(土) 〈有効期間〉2024. 9. 30チェックアウトまで

本誌面を見られた旨を
ご予約時にお申し出ください。

宿泊予約専用TEL.
0460-87-9204 (受付時間 10:00～17:00)





SERIAL

062 SDGs×企業 第30回 コカ・コーラ教育・環境財団

COLUMN

011 NILESTONE 1-GOURMET 真のSDGs

013 NILESTONE 2-INTERNATIONAL 「観光立国ニッポン」に残された最後の楽園

SPECIAL FEATURE

014

2024ジュネーブ 新作ハイライト

028 伝統のDNAに秘めたポテンシャル IWC

030 ルーツたるドレスデンに敬意を表して グラスヒュッテ・オリジナル

032 精度のパイオニアとしての矜持 ジャガー・ルクルト

034 100周年を寿ぐ藍染和紙の味わい ザ・シチズン

水まわりを、 解放せよ。

決まった形、場所、色。
水まわりはいつからか、
こうでなければならない。という
先入観に支配されていました。
しかし、家具や音楽を選ぶように、
水まわりだってもっと自由でいい。
大切なのは、人と水とのよりよい関係。
SANEIは水まわりを既成概念から解放し、
もっと心地よい水との暮らしを、
あなたと共に考え実現していきます。

ALWAYS WITH JOY
SANEI





GIFT & GIFT

037 from Switzerland de Suisse dalla Svizzera

Chopard/PIAGET/AKRIS/BALLY/MAMMUT/On/GOLDMUND
GENEVA/Solis/Vitra/USM/Stadler Form/BONECO/VICTORINOX
Caran d'Ache/WELEDA/LA PRAIRIE/VALMONT/PAUL SCERRI
Fillerina/SIGG/DOMAINE PASCHOUD/LINDT/NESPRESSO

COVER STORY

044 翼を広げて デルヴォー

SPECIAL CONTENTS

046 健康寿命100年のための運動

050 健康な人が健康であるために 健康院クリニック

052 1回の採血でわかる先端がんリスク検査 セルクラウド

054 満天の星と海が奏でる癒やしの和音 ラビドール御宿

STYLE

057 美しく心地良いリノベーション JPK

058 没入感を満たす音 バング & オルフセン

061 音楽業界の未来を切り開く意志 ユニバーサル ミュージック合同会社

067 五反田をディープに楽しむ OMO5東京五反田(おも) by 星野リゾート

069 思い出のワンシーンになるレストラン ラ・セヌ

NEWS

075 海とのつながりを感じる船旅 エクスプローラ ジャーニー

時代を超えて愛される逸品 デルヴォー

076 創業60周年を記念したソファ ロルフベンツ

能登の今と未来を知るイベント エスキス

077 話題の韓国コスメが日本上陸 グラウンドブラン

日本の伝統文化を楽しむ教室 一番町三味線サロン

064 Reader's Club 065 Catalog Today 079 On the Scene

Cover /デルヴォー

1829年にベルギー・ブリュッセルで創業して以来、世界各国で多くの人たちに愛され続けるレザーグッズブランド、デルヴォーの新作トート「L'Airess (レアレス)」。1946年に発表されたスーツケース「Avia Airess (アヴィア エアレス)」にインスピレーションを得たデザインで、「翼」を広げたようなフォルムが特徴だ。翼部分はシーンに応じて内側に折りたたむことも可能。実用的でありながら遊び心あふれる、ラグジュアリーで洗練された印象のバッグが、上質なスタイルを演出してくれる。詳しくはP44～45。

Photo Takehiro Hiramatsu (digni)

Publisher & Editor in Chief

Toshio Aoyama

Editor

Naoko Ito

Megumi Hasegawa

Mizuki Ono

Art Director

Hirofumi Watanabe

Design

Kazuo Watanabe

Takayuki Yanai

Printed by

Heeroes, Inc.

Published by

Table & Company Inc.

〒107-0062

東京都港区南青山7-1-5

&CALM minamiaoyama 408

TEL03-5774-0881 FAX03-5774-0882

E-mail: info@web-nile.com

© Table & Company Inc.

本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。価格は税込み表記です。

Nile's NILE No.321 2024年7月1日発行



THE CONQUEST OF INNOVATION

KLEPCYS GMT RETROGRADE

Palm Green

Titanium Case & Bracelet

Ref. CY539507TTMC

Limited to 38 pieces

 J. OSAWA GROUP CO., LTD.

東京都中央区日本橋小伝馬町 1-7 スクエア日本橋 5階

tel: 03-3527-2682

<https://josawa-watch.com/cyrus.html>



サイラス 正規取扱店

[フォーチュンタイム表参道]

東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ 本館 2F

tel: 03-6447-1126

[貴人館]

大阪市中央区日本橋 2-7-10 日本橋エクシースピル

tel: 06-6636-6630

[松坂屋名古屋店]

名古屋市中区栄 3-16-1 松坂屋本店北館 5階 時計サロン

tel: 052-264-2689

食語の心 第127回 柏井 壽

真のSDGs

令和6年の5月も終わろうというころ、食関係のニュースで一番の話題になったのは漬物だった。食品衛生法が改正され、自家製の漬物販売に一定のルールが定められ、製造所の基準を満たさないと、販売することができなくなった。基準を満たす製造所を造れなかった業者は廃業せざるを得ない。

これに異を唱えたのはグルメ評論家たちで、零細業者をないがしろにする悪法だ、と非難し、その声に賛同するひとは少なくなかった。いわく、地方のおばあちゃんたちの手作り漬物は、日本の伝統食であり、この悪法によってそれが途絶えてしまう。たしかにその通りかもしれないが、この法律は令和3年に制定されていて、3年間の猶予期間があったことに触れないのはいかなものかと思う。法律が制定されたときには声をあげず、期限切れ直前になって異を唱えても、事態は好転するはずはない。

一事が万事である。

町の小さな飲食店が廃業予告をすると、にわかファンが急増し、閉店直前になると長蛇の列ができ、ニュースになったりする。こういう列を作っている人たちが、長く常連客だったかと言えば、ほとんどそういうことはなく

て、なかには初めて来たという客もいる。消えるようになってから、慌てて惜しんだとてどうにもならない、という点では、今回の食品衛生法改正とおなじである。

評論家やブロガーをはじめとして、グルメと呼ばれるひとたちは、総じて今のはやりにしか興味がなく、先を見通すことはあま



り得意ではないようだ。人気レストランの1年先の予約には熱心でも、1年先の食事情を考えることはなく、ほんとうの意味でのSDGsにはつながらない。

食における真のSDGsとは、どういうことか。それを実践しているひとが京都にいる。「麩嘉」という老舗生麩専門店の主人、小堀周一郎さんは本業の傍ら、食の将来を見据え、さまざまな種

をまき、長い時間を掛けて育てている。

食品衛生法改正が話題になっているのとおなじころ、地元京都新聞に小堀さんのある食に対する取り組みが大きな記事で紹介された。「^{はなせ}花脊を香りの産地に」というタイトルの記事によると、^{らくほく}洛北花脊の地で小堀さんが^{ゆず}柚子と^{さんしょう}山椒の農園造りに取り組んでいるという。

花脊という地は平安時代、禁裏の用材を担う^{そまやま}杣山と呼ばれ、長いあいだ信仰を集めてきたのだそうだ。柚子が実りの時期を迎えるのは10年も先のことだが、将来は地域全体に生産が広がり、花脊といえば香り豊かな柚子と山椒の里になれば、というのが小堀さんの思いのようだ。

京都では柚子は右京区の水尾という産地がよく知られ、長い歴史を誇っているが、生産者の高齢化ということもあり、将来的に供給が途絶えかねないという危惧を小堀さんは持っている。山椒しかりで、京都の山椒と言えば洛北^{くらま}鞍馬が有名で、山椒を使った料理に鞍馬という名を冠するほど、古くからの名産地だが、それとて生産が盛んとはまったく言えない。柚子も山椒も、京料理をはじめとして、おばんざいやうどんなどにも欠かせない、料理の名脇

役である。にもかかわらず、京都産のものは決して多くない。

今すぐに、ではなく、次代の京都の食のために、まさに種をまき苗木を育て、農園を造るという、将来を見越した取り組みこそ、SDGsという言葉で呼びたい。

実は小堀さんが未来を見据えて、種をまいて育ててきたのは、これが初めてではない。かつてニューヨークで日本料理店を開き、若い料理人たちを送り込み、世界に通用する人材を育ててきたのである。その試みは見事に結実し、何人もの料理人が食の世界で活躍している。

私事で恐縮だが、そのことに感服したばくは、『祇園白川 小堀商店 レシピ買います』(新潮文庫)という小説を書き、さわれかけたレシピを復活させるという物語を作った。とかく、今はやりのとか、今人気の、とかばかりに熱心なのが、近ごろの風潮だが、先を見通し、手を打っておかないと、将来の日本の食は危ういものになる。消滅すると分かってから感傷的になったり、憤ったりしても仕方がない。

未来に向けて種をまいておくことが、いかに大切かを改めて感じた^{まつき}暁月の終わり。暁月は早苗月。田植えをしなければ稲は実らないのだ。

金を始めるなら ゴールドリンク。

事業内容

- 金貨・金地金販売(資産の保全・分散)
- 純金積立(金保有の大衆化)
- 金工芸品販売(金製品)
- 精錬加工(小口化・相続対策)

✓ 資料請求はこちら

株式会社 ゴールドリンク

☎0120-077-565

(10:00~18:00 / 土日祝休み)



時代を読む——原田武夫 第127回

「観光立国ニッポン」に残された最後の楽園

「マクロ経済学で考える時、一
国の経常収支赤字を解消する手
段は二つある。一つは貿易収支
を黒字にすること。そしてもう
一つは観光収支を黒字にすること、
すなわち観光立国をすることだ」
——かつて駒場にある大学で
2年生であった時、「近代経済学」
の講義でそう習ったことがある。
その時、売れっ子であった担当の
F教授はこうも付け加えていた。

「観光収支に注目するだなんて、
今や対米貿易黒字が巨額になっ
ているご時世からすると隔世の
感がありますが。1960年代の初
頭に我が国経済は一度危機に瀕
し、本当に観光収支で食いつな
いだことがあるのです。64年の
東京夏季五輪がその典型です」

早いものであの講義を聞いて
から30年余りの月日が経った。
その間、世界経済は「グローバル
経済」と呼ばれるようになり、我
が国経済は「平成バブル崩壊」に
よってものの見事に粉碎し、現
在に至っている。そして今、我が
国は「観光立国」として己の姿に
最後の望みをかけているように
見える。政財官学のどこを見ても
「産業立国ニッポン」を真面目
に考えているリーダーシップは
全くもって見つけることができ
ない。そうした中で今度は戦後の
我が国における花形中の花形で
あったはずの自動車産業で検査
不正という大規模なスキャンダ
ルが発覚した。「産業立国ニッ
ポン」はますます遠のいていく。

「若い世代にスタートアップ創
業で頑張ってもらえばいいでは
ないか」

そう、政治家たちや財界のお



歴々は気軽にのたまっている。し
かし彼らの言動からは要するに
「若い馬たちに金のなる木を目
がけて競争させ、少しでも先んじ
そうな駿馬^{しゅんば}=若きアントレプレナ
ーたちにカネというニンジン^{しんじん}をぶ
ら下げて全力疾走させて、最後
は新規株式公開(IPO)でしこた
ま自分たちがもうけること」がで
きればいいというのが見え見え
であるだけに、全くもって成功し
ていないのである。我が国政府
は10兆円もの国家予算をかけて
「スタートアップ元年」を支える
というが、その実、首相官邸では
人手不足を理由に全くプランが
実現に向かっていないとも聞く。
要するに見掛け倒しなのである。

そうこうしている間に、また例
によって「観光立国ニッポン」の
呼び声が再び高まってきている。
一時はコロナ禍で「インバウンド
需要」という言葉すら語られなく

なったが、今度は「強烈な円安に
よる外国人観光客の我が国への
殺到」が相次ぎ、「観光公害」と
まで言われる事態が発生してし
まっている。そう、もう限界なの
である、「観光立国」は。

「どうしたらいいのか」——そ
う思案する中で、若い友人から
「先生、ここに行けば何かひらめ
くものがありますよ」と言われた
ので、土佐の西南端にある風光
明媚^{めいび}な島へ機会をとらえ、行って
きた。高知から列車、車を乗り継
いで実に4時間弱。決して近いと
は言えないその場所で待ってい
てくれたのは絵に描いたような
エメラルドグリーン^{エメラルドグリーン}の海とそこで
悠々と泳ぐイルカのつがいだっ
た。付近を歩いているのは日本
人だけであったが、その姿もまば
らで、しかも全員がどこかしら心
穏やかなように見受けられた。そ
の様子に現地を下僚と共に訪れ

た筆者の口元からはつい、こん
な言葉が漏れ出てきた。

「これは……地上の楽園。最後
に残された」

同地を訪れることができ、本
当に良かったと強く感じた。外国
人観光客たちは徐々に「日本通」
となり、ありきたりなニッポン観
光では満足できなくなっている。
何もしなければこの「最後の地上
の楽園」も大挙して押し寄せら
れるのは時間の問題だろう。だ
からこそ、考えなければならぬ
のだ。「産業立国」ニッポンを取
り戻すためのコア中のコアとで
も言うべき柱として何を打ち立
てるべきなのか。そしてまたそれ
をベースにしながらいかにして我
が国を立て直すのかを。この楽
園を守ることができるのは私た
ちニッポン人しかいない。急がな
ければ、ならない。

2024 ジュネーブ 新作 ハイライト



PATEK PHILIPPE

時分積算計を同サブダイヤル上に統合したフライバック・クロノグラフ機能搭載の「ノーチラス」のニューバージョン。今年、他の新作でも用いられているブルーグレー・オパール文字盤と、色調をそろえたデニム柄のカーフスキストラップが、新しいイメージを創出。「ノーチラス フライバック・クロノグラフ Ref.5980/60」自動巻き、ケース径40.5mm(10-4時位置)、WGケース×デニム柄カーフスキストラップ、3気圧防水、12,500,000円。パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター TEL03-3255-8109

SIHHから変貌^{へんぼう}を遂げて5回目となるウォッチズ&ワンダーズが開催された。パンデミックを経て、昨年完全リアル開催が実現し48メゾンが参加。今年は6メゾンを加え54メゾン態勢となった。来場者数も約14%増の4万9000人。会期中の最後の3日間は一般の来場者を受け入れ、約1万9000枚のチケットを売り上げた。

市内のホテルで独自に新作を発表するメゾンも増え、特にボーリヴァージュホテルでは、ここが一つの会場かと思えるほど多くのブランドが顔をそろえた。昨年に続き、ミドルレンジのブランドを中心とする展示会、タイム・トゥ・ウォッチには約50ブランドが参加。アントワーヌ・ブレジウソとヴィンセント・カラブレゼという重鎮時計師が、独立時計師アカデミーの展示会場から離れてこちらに参加した。この他、ジュネーブ市内でもさまざまなイベントが企画され、ジュネーブをタイムピースの発信地とし、観光資源にもしていかうという昨年来の動きは強まった印象だ。

新作に関しては、メゾンの力量を發揮した攻めたモデルが目についた。ジャガー・ルクルト初の3軸トゥールビヨンモデルや、IWCが発表した400年に一度のイレギュラーな閏年^{うるしどし}設定にも対応するセキュラーカレンダーモデルなどには感服した。

時計専業以外のハイブランドの攻勢も相変わらず。シャネルからはオートマタ、エルメスからは3軸トゥールビヨン&ミニッツリピーター、独自会場で新作を発表したグッチからもフラ

新作タイムピースのエキシビション、
ウォッチズ&ワンダーズ ジュネーブ2024が
4月9日から15日の日程で開催された。
相前後して、その他の多くのブランドが
市内ホテルやアトリエなどで新作を発表。
今年のハイライトとなるモデルを紹介しながら、
ウォッチのトレンドや今後を占う。

Text Yasushi Matsuami



©Cartier ©VALENTIN ABAD

CARTIER

1928年発表のオリジナルモデルを着想源とするモノ
プッシュャークロノグラフが、26年ぶりに登場。アールデ
コ華やかなりし当時の意匠をまといつつ、ケースに合
わせたトノー型の新キャリバーを搭載。「カルティエ プ
リヴェ「トーチ」モノプッシュャークロノグラフ」手巻き、
ケースサイズ43.7×34.8mm、PTケース×アリゲーター
ストラップ、日常生活防水、10月発売予定、世界限定
200本、9,306,000円(予価)。カルティエ カスタマー
サービスセンター ☎0120-1847-00

イングトールビヨン・カリヨンミニツ
ツリピーターが登場した。

こうした複雑機構以上に、今回印
象的だったのは意匠の進化だ。ハイエ
ンドピースに伝統的なイメージより
も、モダンさやカジュアルなルックを
与えることが、一つのトレンドとなっ
てきている。文字盤のカラーも、これま
でにない淡い色調を、多層ラッカーや
手作業による凝った仕上げで実現し
たものが目立った。複雑機構以上に意
匠へ注力する傾向は、最近注目を集
めているマイクロメゾンが発信源と筆
者は見ているが、その影響がビッグメ
ゾンへ広がり始めているように思う。

充実した新作の一方で、気になる数
字がある。スイスの時計輸出額は昨年
3月期と比較すると約16%の下落。
これには経済の失速が著しい中国と
香港の影響が大きい。中国、香港とも
に40%以上の落ち込み。中国への依存
度を高めてきた高級時計業界は大丈
夫なのだろうか？

今回ジュネーブのほか、ミラノやパ
リへも足を延ばし、インド系の旅行者
が急増している印象を持った。14億人
以上という世界一の人口を抱えるイン
ドは、経済も上げ潮だ。人口の1%を
占める超富裕層が、国内の富の約40
%を所有するという。時計業界にとっ
ても、インドへの期待は大きいはずだ。

折しも、EFTA(欧州自由貿易連
合)とインドとの間で3月10日に自由
貿易協定が調印され、現在時計にか
かる20%の関税を毎年段階的に引き
下げ、7年以内に撤廃するという。高
級時計界をインドが席巻する日が近
づいているのかもしれない。

IWC

今年のIWCは「ポルトギーゼ」コレクションにフォーカス。多層ラッカー仕上げの四つの新色文字盤を用意。中でも新鮮さが印象的な「ホライゾンブルー」を、メゾンが誇るパーペチュアル・カレンダーモデルに組み合わせた。表裏両面にボックス型サファイアクリスタルを採用。「ポルトギーゼ・パーペチュアル・カレンダー44」自動巻き、ケース径44.4mm、WGケース×カーフスキストラップ、5気圧防水、7,106,000円。IWC ☎0120-05-1868



JAEGER-LECOULTRE

時分表示とそれ以外の機能をつかさどる二つのメカニズムと香箱を持つデュオメトル機構をメインに、「精度のパイオニア」というテーマを具現化したジャガー・ルクルト。圧巻は9時位置にメゾン初の3軸トゥールビヨン、さらにパーペチュアルカレンダーも備えたこの一本。「デュオメトル・ヘリオトゥールビヨン・パーペチュアル」手巻き、ケース径44mm、PGケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、価格要問い合わせ。ジャガー・ルクルト ☎0120-79-1833

A. LANGE & SÖHNE

「ダトグラフ」の発表25周年を祝う超複雑モデル。半透明文字盤に加え、蓄光塗料により暗所で美しく光を放つ“ルーメン”仕様。特別なモデルにのみ使用される淡い色調のハニーゴールドをケースに採用。「ダトグラフ・パーベチュアル・トゥールビヨン・ハニーゴールド“ルーメン”」手巻き、ケース径41.5mm、ハニーゴールドケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、世界限定50本、価格要問い合わせ。A.ラング&ゾーネ ☎0120-23-1845



VACHERON CONSTANTIN

歴史的とも言える超複雑懐中時計や、香りをまとった女性用コンセプトウォッチをなど、伝統と革新の両面で存在感を示した新作群の中で、コレクション・エクセレンス・プラチナにも新作が仲間入りした。ケース、文字盤、ストラップのステッチにもプラチナ950を採用。モノプッシャー・クロノグラフを搭載し、3時位置に45分積算計、12時にトゥールビヨンという配置も興味深い。「トラディショナル・トゥールビヨン・クロノグラフ・コレクション・エクセレンス・プラチナ」自動巻き、ケース径42.5mm、PTケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、世界限定50本、40,920,000円。ヴァシュロン・コンスタンタン ☎0120-63-1755

BVLGARI

2022年発表の「オクト フィニッシモ ウルトラ」からさらに0.1mm薄型化を進め、驚異の厚さ1.7mmを実現。改めて手巻きモデル世界最薄を樹立したが、その点よりもCOSC取得やケースバックとメインプレートにタングステンカーバイドを使用し強度を上げるなど、実用性の向上を眼目としたという。「オクト フィニッシモ ウルトラ COSC」手巻き、ケース径40mm、チタンケース×チタンプレスレット、非防水、9月発売予定、世界限定20本、価格要問い合わせ。ブルガリ ジャパン ☎0120-030-142



VAN CLEEF & ARPELS

メゾンが掲げる「ポエトリー オブ タイム」を表現したオートマタウォッチ。マザーオブパール文字盤上にエナメル、ジュムセッティング、ミニチュールペインティングなどのメティエダールを駆使して描き出された、夏の朝の庭園に咲き誇る花々が、8時位置のプッシャーを押すと風にそよぎ、チョウが舞い飛ぶ。そのあまりに自然で優雅な動きは驚嘆に値する。「レディ アーベル プリーズ デテ ウォッチ」自動巻き、ケース径38mm、WGケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、10月発売予定、28,776,000円(予価)。ヴァンクリーフ&アーペル ル デスク ☎0120-10-1906

PIAGET

2018年に登場し、当時手巻きモデルの世界最薄を記録した厚さ2mmのモデルをベースに、トゥールビヨンを搭載。時分表示をわずかにオフセットし、トゥールビヨン外周をセラミック製ボールベアリングで固定するなどの工夫により、厚さ2mmをキープ。薄さの追求以上に、実用性を重視した。創業150周年にふさわしい一本と言って差支えない。「アルティプラノ アルティメート コンセプト トゥールビヨン」手巻き、ケース径41.5mm、ブルーPVD加工コバルト合金ケース×カーフストラップ、2気圧防水、108,240,000円。ピアジェ コンタクトセンター ☎0120-73-1874



HERMÈS

新コレクション「エルメスカット」の発表も話題だが、やはりこの超複雑モデルのインパクトは絶大！ 文字盤センターに300秒、60秒、25秒周期で回転する3軸トゥールビオンを配置。さらにエルメスのルーツに関わる馬をかたどった6時位置のハンマーが音叉型のゴングを打ち鳴らすミニッツリピーターも搭載する。エルメスのウォッチメイキングの一つのエポックを刻むモデルと面白い。「アルソーデュック・アトレ」手巻き、ケース径43mm、PGケース×カーフストラップ、3気圧防水、世界限定24本、2025年夏発売予定、62,887,000円(予価)。エルメス ジャパン TEL03-3569-3300



©Joël Von Allmen



CHANEL

マドモアゼル シャネルと、パリのカンボン通りにあるクチュールアトリエをテーマとするオートマタウォッチ。8時位置のボタンを押すと、マドモアゼル、ハサミ、トルソーが動き、アトリエでの活気ある仕事ぶりを表現。「J12 クチュール ワークショップ オートマタ キャリバー 6」手巻き、ケース径38mm、ブラックセラミックケース×ブラックセラミックブレスレット、5気圧防水、世界限定100本、38,720,000円。シャネル ☎0120-525-519



GUCCI

昨年に続きレマン湖を望む壮麗なヴィラで、独自に新作を披露したグッチ。圧巻は、初となるミニッツリピーター。三つのハンマーを備え、3音階の組み合わせで時を告げるカリヨンミニッツリピーター機構が、スライダーやプッシャーではなく、回転ベゼルの操作によって作動する。6時位置にはフライングトゥールビオンも搭載する。ハイウォッチメイキングの着実な進化を印象付けた。「GUCCI 25H ミニッツリピーター」手巻き、ケース径40mm、WGケース×アリゲーターストラップ、2気圧防水、価格要問い合わせ。グッチ ジャパン クライアントサービス ☎0120-99-2177

FRANCK MULLER

2022年にアイコン的なトノウカーベックスケースを、より立体感豊かに進化させたグランドカーベックスケースを発表。これにセントラールトゥールビヨンを搭載したモデルをベースに、今年はスケルトン化を実現。直径17.7mmの大型トゥールビヨンとダイヤモンドセッティングとが相まって、大胆なラグジュアリー感を主張する。「グランド セントラール トゥールビヨン スケルトン ダイヤモンド」自動巻き、ケースサイズ53.1×36mm、PG+ダイヤモンドケース×クロコダイルストラップ、日常生活防水、発売時期未定、44,880,000円(予価)。フランクミュラー ウォッチランド東京 TEL03-3549-1949



HUBLOT

アーティスト、マキシム・ビューチのタトゥースタジオ「サンプル」とのパートナーシップは8年目を迎えた。昨年は大胆なフォルムにダイヤモンドをパヴェセッティングしたモデルが登場したが、今年はいよりラグジュアリーなバゲットカットダイヤモンドを敷き詰めたタイプが登場。腕時計の常識を超えたインパクトを放っている。「スピリット オブ ビッグ・バン サンプル ハイジュエリー キングゴールド」自動巻き、ケース径42mm、18Kキングゴールドケース×ラバーラップ、3気圧防水、54,252,000円。LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン ウプロ TEL03-5635-7055



ROGER DUBUIS

新作4モデルは、全てトゥールビヨン搭載。中でも“御家芸”と言うべきダブルトゥールビヨンモデルの印象は鮮烈。ガーネット、オレンジスペサルタイト、イエローサファイアの計108石がセッティングされ、朝焼けにインスパイアされたグラデーションを描く。メゾンが掲げるハイパーな世界観にエモーショナルな表現が加えられた。「エクスカリバー サンライズ ダブルトゥールビヨン」手巻き、ケース径45mm、PGケース×カーフストラップ、10気圧防水、プティック限定8本、58,795,000円。ロジェ・デュビイ 銀座プティック TEL03-5537-5317

PARMIGIANI FLEURIER

1996年の創立当時のコレクション「トリック」が、再解釈を加え復活を遂げた。ローレット加工のベゼルは受け継ぎつつ、文字盤、時分針、インデックス、ムーブメントに至るまでゴールドを採用。精妙なグレーセラドンカラーの文字盤には、手作業で繊細なグレイン仕上げを施し、プラチナケースと組み合わせた。ミニマルな中に洗練された美意識が体現されている。「トリック プティ・セコンド」手巻き、ケース径40.6mm、プラチナケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、8,206,000円。パルミジャーニ・フェリエ pfd.japan@parmigiani.com



ROLEX

3900mもの防水性を誇る深海潜水用モデル「ロレックスディープシー」。2008年のデビュー以来、初のYGモデルが登場。ゴールドならではのラグジュアリーな重量感も格別。ラッカー文字盤とセラクロム製ベゼルインサートのブルーと、ゴールドのコンビネーションも優美。「オイスター パーベチュアルロレックス ディープシー」自動巻き、ケース径44mm、YGケース×YGブレスレット、3900m防水、7,806,700円。日本ロレックス ☎0120-929-570

PANERAI

今年開催される第37回アメリカズカップに参戦する「ルナ・ロッサ プラダ ピレリ セーリングチーム」とのコラボモデル。独自素材のカーボテックをケースに用い、10時位置に30秒周期で垂直方向に回転するトゥールピヨンを搭載。購入者はバルセロナでの決勝に招待される。「サブマーシブル トゥールピヨン GMT ルナ・ロッサ エクスペリエンス エディション」手巻き、ケース径45mm、カーボテックケース×バイマテリアルストラップ(ラバーストラップ付属)、30気圧防水、世界限定20本、7月発売予定、29,172,000円。オフィチーネ パネライ ☎0120-18-7110



HYT

キャピラリーと呼ばれる微細な管に封入した液体がレトログランド式で時表示する独自の“流体機械式時計”をコンセプトに掲げるHYT。これまでは液体の動きを司るベローズという二つのふいご状のパーツ他、機構をオープンダイヤルから露わにしていたが、初めてクローズ文字盤を採用。アヴァンギャルドさを抑えスポーティクールな印象に。機構はケースバックから楽しめる。「T1」手巻き、ケース径45.3mm、5Nゴールドケース×ラバーストラップ、5気圧防水、13,640,000円(予価)。HYTジャパン TEL03-5422-8087



BIVER

時計界の“生ける伝説”ジャン-クロード・ビバーがキャリアの集大成として、息子のピエールと立ち上げた新興メゾン、ビバー。昨年、カリヨンミニッツリピーターとトゥールビヨンを搭載し、天然石文字盤を採用した第一弾を発表。今年にはマザーオブパールに立体感に富んだギョーシェを施した文字盤バージョンが登場。この機構のモデルは全50本で製作を終え、今秋には新たなシンプルモデルの予定も。「カリヨン・トゥールビヨン・ビバー」自動巻き、ケース径42mm、チタンケース×アルカンターラストラップ、5気圧防水、560,000スイスフラン。アワーグラス銀座店 TEL03-5537-7888



GERALD CHARLES

時計デザインの巨匠ジェラルド・ジェンタの評価は、没後13年を経ても高まる一方だ。ジェンタ自身が創設し、そのDNAを受け継ぐメゾン、ジェラルド・チャールズ。生前のスケッチをベースとする6時位置の“スマイル”が特徴的なケースに、ヴォーシェ社製マイクロローター式キャリバーを搭載した「マエストロ」に、初となる一体型ブレスレット仕様が登場。ラグスポブームに続くジェンタの新たな伝説が始まるのか？「マスターリンク」自動巻き、ケースサイズ38×38mm、SSケース×SSブレスレット、10気圧防水、4,282,300円。ジェラルド・チャールズ・ジャパン TEL03-5422-8087

F.P. JOURNE

「エレガント」誕生10周年を記念し、モントルジュルヌSAの共同創設者で2021年に他界したセルジュ・キュクロヴィッチ、通称ジーノに敬意を表したモデル。彼が好んだカラフルな服装を着想源に、ベゼルにレインボーカラーの52のバゲットカット・ストーンをセット。「エレガント ジーノズ ドリーム」エレクトロメカニカルムーブメント(クォーツ)、ケースサイズ48×40mm、チタニウムケース×ラバーストラップ、3気圧防水、価格要問い合わせ。F.P. ジュルヌ東京ブティック TEL03-5468-0931



CHOPARD

2019年のデビュー以来、ラグジュアリースポーツモデルとしてメゾンの柱の一つとなってきた「アルパインイーグル」。そのハイジュエリーバージョンが登場。時計製造とジュエリー製作の両方のノウハウを融合し、全身にバゲットカットダイヤモンドを敷き詰め、ジュネーブシールも取得。ケースとブレスレットにエシカルゴールドを採用しているのもショパールのらしい。「アルパインイーグル 41 XP フローズン サミット」自動巻き、ケース径41mm、WGケース×WGブレスレット、30m防水、世界限定8本、価格要問い合わせ。ショパール ジャパン プレス TEL03-5524-8922



H. MOSER & CIE.

ウォッチズ&ワンダーズに復帰したH.モザーから、2作目となるスケルトンモデルが登場した。コンポーネントを究極まで肉抜きし、6時位置にはダブルヘアスプリングによるトゥールビヨンを搭載。ケースとブレスが一体となった「ストリームライナー」ならではのフォルムが醸し出すスポーティーなエレガンスと、メカメカしい機能美とが高次元で融合された。「ストリームライナー・トゥールビヨン スケルトン」自動巻き、ケース径40mm、SSケース×SSブレスレット、12気圧防水、今夏発売予定、14,135,000円(予価)。エグゼス TEL03-6274-6120

SPEAKE MARIN

英国人時計師ピーター・スピークマリンによって2002年に設立され、彼がメゾンを離れた後も体制強化を図ってきたスピークマリン。22年発表の「リップルズ」は、ラグスポ的な雰囲気の中に、現代建築にインスパイアされたウィットを効かせた。新作では、今年のトレンドとも言える淡い色調のサンドカラー文字盤にフォレストグリーンのスモールセコンドを配置。「リップルズ デューン デイト」自動巻き、ケース径40.3mm、SSケース×SSブレスレット、5気圧防水、世界限定60本、4,519,900円。スピークマリン(DKSH MESジャパン) cg.csc1@dksh.com



CHRONOSWISS

90年代半ばに発表した「Tora」を着想源とする水平レギュレーターが登場。3時位置に時表示、9時位置にギョーシェ仕上げの秒表示を配置。水面を思わせるテクスチャーの文字盤は、CVDコーティングにより鮮やかなブルーに。ハンドギョーシェや個性的なカラーで存在感を示す最近のクロノスイスらしさにあふれた一本。「ストライク・ツウH2O」自動巻き、ケース径40mm、SSケース×カーフストラップ、3気圧防水、世界限定100本、7月発売予定、2,057,000円。栄光時計 TEL03-3837-0783



LAURENT FERRIER

マイクロメゾンブームの中、2009年に設立されたローラン・フェリエへの注目度も高まっている。この新作はアニュアルカレンダー、そしてメゾン初となるムーンフェイズを搭載。6時位置の小秒針に重ねて、ハンドペイントとハンドエングレーブを施したアベンチュリンガラスのサブダイヤルを配し、これを覆う半透明エナメル仕上げのカバーにより南北両半球の月相を示す。「クラシック・ムーン」手巻き、ケース径40mm、RGケース×カーフストラップ、3気圧防水、15,510,000円。スイスプライムブランド TEL03-6226-4650



LOUIS MOINET

東京、パリ、ニューヨークなど8都市をテーマに、ミニアチュールペインティング、ハンドエングレービング、マルケトリ(象嵌細工)などの技法を駆使し、各都市のイメージを文字盤上に表現。全モデルがフライングトゥールビヨンを搭載。専用トランクに8本が並ぶ様は壮観だ。写真は東京バージョン。「アラウンド ザ ワールド イン 8デイズ」手巻き、ケース径40.7mm、RGケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、限定8本1セット、300,000,000円(セット予価)。ジエムインターナショナル TEL03-5828-9080

JACOB & CO

フォーシーズンズホテル デ・ベルグで新作を発表したジェイコブ&コー。その目玉は「アストロノミア レギュレーター」。ベースダイヤルが60秒で1回転しながら秒を示し、その上に時、分が独立したサブダイヤル、フライングトゥールビヨンを備え、この三つは時計まわりに60秒周期で回転する。3D感に富んだ驚異のメカニズムを、ケースサイドのサファイア越しにも眺められる。「アストロノミア レギュレーター」手巻き、ケース径43mm、RGケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、世界限定99本、42,240,000円。ジェイコブ銀座 TEL03-6281-4777



CZAPEK

新コレクション「プロムナード」を発表。モデル名の「グット・ドー」とは水滴の意。4時半位置のsmallセコンドから波紋が広がるようなデザインをグランフェーエナメル文字盤で実現。手掛けたのは、エナメル文字盤の名門、ドンツェ・カドラン社。インデックスを排した文字盤の美しさが際立つ。「プロムナード グット・ドー」自動巻き、ケース径38mm、SSケース×ヌバックストラップ、5気圧防水、世界限定100本、2025年発売予定、4,070,000円。ノーブルスタイリング TEL03-6277-1604

PEQUIGNET

フレンチマニュファクチュール、ペキニエが自社製フライングトゥールビヨンモデルを発表。「メイド・イン・フランスのトゥールビヨンは、パリでブレゲがこの機構を開発して以来の伝統をくむもの」とメゾンの関係者は意気込む。6時位置から波紋が広がるようなパターンの文字盤もエスプリに富む。「ロワイヤル トゥールビヨン」手巻き、ケース径44mm、RGケース×アリゲーターストラップ、5気圧防水、世界限定24本、12月発売予定、13,750,000円(予価)。カリブルヴァンティアン TEL03-6206-2333



ZENITH

リバイバルコレクションが好評を博しているゼニス。今回、1969年に発売された「デファイ ダイバーズ」を復刻。サファイアクリスタル風防などいくつかアップデートしつつ、ファセットカットを施した八角形ケースやサイズ、オレンジのカラーリング、600m防水も忠実に再現。オリジナルを着想源に現代的な解釈を加えたモデルも同時に発表された。「デファイ リバイバル A3648」自動巻き、ケース径37mm、SSケース×SSプレスレット、60気圧防水、1,012,000円。LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス TEL03-3575-5861



GRAND SEIKO

約50年ぶりに、毎時36000振動のハイビート手巻きキャリバー、Cal.9SA4を開発。グランドセイコー独自のデュアルインパルス脱進機を搭載し、約80時間のパワーリザーブ。快適な巻き心地にもこだわった。文字盤には白樺の樹皮をモチーフとする型打ちパターンを刻み、品格あるドレスィさを漂わせる。「エボリューション9 コレクション 手巻きメカニカルハイビート36000 80 Hours」手巻き、ケース径38.6mm、18KPGケース×クロコダイルストラップ、日常生活用防水、世界限定80本、8月9日発売、6,050,000円。セイコーウォッチお客様相談室(グランドセイコー) TEL0120-302-617



TAG HEUER

1969年に誕生した「モナコ」の55周年を記念し、ハイエンドキャリバーのサプライヤー、ヴォーシェ社と共同開発したメゾン初のスプリットセコンド クロノグラフが登場。機構がのぞくオープンワークダイヤルや、ブラックDLC加工のケースとレッドの差し色とのコントラストも、モータースポーツマインドを刺激する。「タグ・ホイヤー モナコ スプリットセコンド クロノグラフ」自動巻き、ケース径41mm、DLC加工チタンケース×カーフストラップ、3気圧防水、受注生産、16,720,000円。LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー TEL03-5635-7030



FREDERIQUE CONSTANT

英国人時計師ピーター・スピークとコラボし、彼のデザインによってスケルトナイズした、自社製キャリバー搭載のパーペチュアルカレンダーモデル。12時位置に月と閏年表示、3時に日付、9時に曜日、6時にムーンフェイズを備え、あえて秒針を排した。「手の届くラグジュアリー」を掲げるメゾンだが、価格以上の満足感が味わえる一本だろう。「スリムライン パーペチュアルカレンダー マニファクチュール」自動巻き、ケース径42mm、SSケース×ナイロンストラップ、3気圧防水、世界限定135本、2,145,000円。フレデリック・コンスタント相談室 TEL0570-03-1988

TUDOR

チューダー初の200m防水ダイバーズが登場した1958年にちなみ命名された旗艦的コレクション「ブラックベイ58」。マスタークロノメーター認定を受けた「ブラックベイ58GMT」が話題の一方、プレスまでフルゴールド化した「ブラックベイ58 18K」の存在感も格別。ゴールデングリーンカラーのダイヤルや、20気圧防水ながらシースルーバック仕様も、そそのポイントだ。「ブラックベイ 58 18K」自動巻き、ケース径39mm、YGケース×YGプレスレット、20気圧防水、4,488,000円。日本ロレックス / チューダー ☎0120-929-570



NORQAIN

独自のカーボン複合素材ノルテックをメインに、異素材の組み合わせによる革新的なケース構造で2022年にデビューした「ワイルドワン」。これをベースに、ケース、ダイヤル、針など350万通りものカスタマイズが可能なシステム「ワイルドワン オブ ワン」を発表。ムーブメントも自動巻きマニファクチュールキャリバー、スケルトンキャリバーなど3種類から選択可能。正規販売店と専用サイトでシミュレーションできる。「ワイルドワン オブ ワン」自動巻き、ケース径42mm、他の要素はカスタマイズによる。納期は約3カ月。2,900,700円～。ノルケイン ジャパン TEL03-6864-3876



ULYSSE NARDIN

分針と一体化した調速脱進機が60分で1回転する独自のフライングカラーセル機構の「フリーク」は、2001年のデビュー以降進化を重ね、22年には20度傾斜した二つのテンプとデファレンシャルシステムを備え、見た目も宇宙船のようなインパクトの「フリークS」が登場。今年はその発展形を発表。ケース素材を一新、CVD加工によるサンドカラーのアワーディスクにはギョーシェを施した。「フリークS ノマド」自動巻き、ケース径45mm、チタン+カーボンファイバーケース×ラバーストラップ、3気圧防水、世界限定99本、23,450,000円。ソーウィンド ジャパン TEL03-5211-1791

伝統のDNAに秘めたポテンシャル

IWC

4月にジュネーブで開催された新作ウォッチエキシビション Watches and Wonders 2024で発表されたIWCの新作を紹介する。IWCは、毎年1コレクションに焦点を当て、リニューアルモデルや新作を発表しているが、今年の主演は「ポルトギーゼ」。歴史ある人気コレクションが、機能面でも、意匠面でも目覚ましい進化を見せてきた。

Text Yasushi Matsuami



4時半位置にのそく400年で1回転する歯車により、一般的なバーベチュアル・カレンダーをしのぐ、永久に正確な日付を表示可能なエターナル・カレンダー機能を搭載。ムーンフェイズは4500万年に1日の誤差しか生じない驚異の高精度を誇る。ホワイトラッカー仕上げのガラス製文字盤と、ガラス製インダイヤルによる立体感も目を引く。「ポルトギーゼ・エターナル・カレンダー Ref.IW505701」自動巻き、ケース径44.4mm、PTケース×アリゲーターストラップ、5気圧防水、価格要問い合わせ。

「ポルトギーゼ」は、IWCを象徴するコレクションとして、つとに知られた存在だ。1988年に一人のポルトガル人時計商からの依頼で誕生した、高精度でビッグサイズの腕時計をルーツとし、90年代の復活以降もアラビア数字のインデックス、リーフ型の時分針、レイルウェイ・ミニッツトラック、スリムなベゼルなど伝統的なデザインコードを踏襲しつつ、進化を見せてきた。

今年まず目を引いたのは、色の新展開だ。IWCが本社を構えるスイス・シャフハウゼンの地から望む一日の空の色の変化にインスパイアされた4色が文字盤を彩った。昼間の澄み渡ったブルースカイをイメージしたのが「ポルトブルー」。ポルトギーゼの新たな表情を引き出すサブライズ感がありながら、シックでエレガント。夕暮れ時の空を表現したのは「テューン」という色調。淡いアンバー系のカラーが、どこかノスタルジックな美しさを奏でている。漆黒の夜空は「オブシディアン」という複雑なニュアンスのブラックカラーで、夜空に浮かぶ月をイメージソースとするシルバーカラーは「シルバームーン」で表現された。いずれの文字盤も、真鍮ベースにサンパースト、またはブラスト仕上げを施したうえで、15層のラッカーを塗布後に研磨し、ハイゲロス仕上げされている。

44mmケースのパーペチュアル・カレンダー、41mmケースのクロノグラフ、40mmと42mmのオートマテックが、カラーごとに用意されており、各モデルとも表裏両面にボックス型サファイアクリスタルを採用。従来よりもサファ



澄み渡る昼間のブルースカイを思わせるホライゾンプールのダイヤルが、新鮮な印象を放つ。「ポルトギーゼ・クロノグラフ Ref.IW371626」自動巻き、ケース径41.0mm、WGケース×カーフスキンストラップ、3気圧防水、2,959,000円。



夜空に輝く月をイメージし、60もの工程から生まれたシルバームーンダイヤルを採用。「ポルトギーゼ・パーペチュアル・カレンダー 44 Ref.IW503701」自動巻き、ケース径44.4mm、アーマーゴールドケース×アリゲーターストラップ、5気圧防水、6,930,000円。



漆黒の夜空を着想源とするオブシディアンダイヤルとレッドゴールドとの組み合わせがプレステージ感を醸し出す一本。「ポルトギーゼ・オートマティック40 Ref.IW358401」自動巻き、ケース径40.4mm、RGケース×アリゲーターストラップ、5気圧防水、2,728,000円。



夕暮れ時の空の色にインスパイアされたデューンカラーのダイヤルを採用。インデックスと針もゴールドカラーで統一。「ポルトギーゼ・クロノグラフ Ref.IW371624」自動巻き、ケース径41.0mm、SSケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、1,237,500円。

イアがワイドにカバーすることで文字盤やムーブメントの美しさが一層引き立っている。それでいてスリムに見えるよう、ケースがリデザインされている点も見逃せない。

機構面の話題も豊富だ。「ポルトギーゼ・ハンドワインド・トゥールビヨン・デイ&ナイト」では、フライング・ミニッツ・トゥールビヨンを6時位置に、ゴールドとブラックに色分けした地球を模した球体のデイ&ナイト表示を9時位置に搭載。オブシディアンブラック文字盤に、複雑機構によるポエティックな表現がもたらされた。

そして今回のハイライトと言わば「ポルトギーゼ・エターナル・カレンダー」だろう。閏年(うるすど)の2月末の日付も自動調節するパーペチュアル・カレンダーは、IWCのお家芸と言わばき複雑機構。このエターナル・カレンダーは、パーペチュアル・カレンダーを究極の高みに押し上げるものだ。グレゴリオ暦では、誤差修正のために100で割り切れる年は閏年ではなく平年としながら、400で割り切れる年は閏年とするという規定がある。例えば2100年、2200年、2300年は平年だが、2400年は閏年となる。これに対応するべく、400年周期で1回転する歯車を開発し、常に正確な日付表示を可能にしたのだ。永遠、というものに際会する経験は稀だが、高度な技術により実現された、永遠に続く時のロマンを、この時計で堪能できる。

いずれの新作も「ポルトギーゼ」のDNAに秘められたポテンシャルの高さを遺憾なく伝えている。

ニューヨークの摩天楼をモチーフとするエンブレブを施した2023年の限定モデルに続き、今年にはメソンのルーツと深く関わるドレスデンをテーマとする彫金モデルを発表。「パノマティックインバース リミテッド・エディション」自動巻き、ケース径42mm、PTケース×アリゲーターストラップ、5気圧防水、世界限定25本、6,853,000円。



ルーツたるドレスデンに敬意を表して

グラスヒュッテ・オリジナル

ドイツ時計の“聖地”と呼ばれるグラスヒュッテ。その源流をたどると、ザクセン選帝侯の下、ドレスデンで生まれた時計製造の歴史が見えてくる。“聖地”の伝統を継承するブランド「グラスヒュッテ・オリジナル」は、ルーツというべきドレスデンをテーマとする限定モデルを発表。そのえもいわれぬ出来栄を、心ゆくまで味わいたい。

Text Yasushi Matsuami



(上)左手前にドレスデン美術大学、右手奥に聖母教会をエンゲループ。2時位置にパノママイトを装備。(下)サファイアケースバックを通して、エルベ川沿いのドレスデンの風景のエンゲループと、聖母教会のランタンをモチーフとするローターを観賞できる。

自社製キャリバー 91-03は、通常のムーブメント構造を反転させ、グラスヒュッテの時計製造の特徴である4分の3プレートを表側に配置。ダブルスワンネック緩急針の受けにもパロク調の装飾仕上げを見ることができる。

エルベのフィレンツェードイツ中東部ザクセン州都のドレスデンには、そんな異名がある。

滔々と流れるエルベ川のほとりに開けたドレスデンは、かつてザクセンの宮廷都市として栄華を誇った。特にザクセン選帝侯として18世紀初頭にこの地を治めた強健王ことフリードリヒ・アウグスト一世は、芸術、建築、手工業、科学などを大いに奨励。壮麗なバロック建築の宮殿や街並みを造営し、ドレスデンを芸術と文化の都へと発展させた。冒頭に引いた異名は、ここに由来する。

王立数学・物理学計器室も設立され、時計に関する研究・技術も進化を遂げていく。その知見は後世へと受け継がれ、19世前半には宮廷時計師の下で修業したフルディナン

ト・アドルフ・ランゲが中心となり、彼の出身地であるドレスデン郊外の山村、グラスヒュッテに時計工房が開かれる。その技術は極めて高い水準にまで発展するも、第2次大戦後、旧東ドイツの政治体制下でこの地の全ての時計工房がグラスヒュッテ・ウーレンベトリープ(略称GUB)という国営企業に統合されてしまう。

しかしこの時期も時計製造は継続され、1990年に東西ドイツが統一されるとGUBの民営化が実現、グラスヒュッテ・オリジナルというブランド名の下に新たなスタートを切る。すなわち、グラスヒュッテ・オリジナルは、ドレスデン以来の時計製造の伝統を途切れることなく今日に伝える継承者といつことができる。

ここに紹介する「パノマティック

インバースリミテッド・エディション」は、そんなメゾンのルーツに向き合った傑作だ。この時計のムーブメントは、大半の部品の配置を反転させ、通常裏側にある機構を表側から眺められるよう設計されている。グラスヒュッテスタイルを象徴する4分の3プレートも表側に配置され、オフセットされた時分表示と小秒針の背景には、ドレスデンのバロック建築の白眉というべき聖母教会のドーム、その頂上にあるランタン、ドレスデン美術大学のガラスドームとそ

の上に立つ女神像、さらに空に浮かぶ雲や鳥、またドレスデン住民にはなじみ深い熱気球までもが、メゾンのエンゲルーパーの手作業で繊細かつポエティックに刻まれている。

グラスヒュッテ・オリジナルの正確性を象徴するダブルスワンネック緩急針の受けにもバロック調の装飾を施し、裏を返せば、そこにもエルベ川沿いの遊歩道の風景が刻まれ、聖母教会のランタンをモチーフとする回転ローターが揺れ動く。

ケースにはブラチナを採用。最近ゴールドの高騰がしばしば話題になるが、元来希少性が高く、卓越した製造技術が求められるブラチナケースのプレスレンジ性は揺るぎない。

世界限定25本のうち日本に入荷した1モデルのみが東京・銀座のニコラス・G・ハイエックセンター内のブティックで待ち受けている。彫金に見えるほどに新たな発見があり、ドレスデンに旅したかのような感覚に襲われる出色の出来栄を、一人占めする感興は格別なものに違いない。

精度のパイオニアとしての矜持

ジャガー・ルクルト

4月に開催されたウォッチズ&ワンダース ジュネーブ 2024で、ジャガー・ルクルトは「精度のパイオニア」をテーマに掲げた。1833年にアントワーヌ・ルクルトによって創業されて以来、精度の追求は常にメゾンの中核をなす価値観であり続けてきた。その矜持を、デュオメトルとマスターコレクションの新作に見いだす。

Photo Takehiro Hiramatsu (digni)P33 Text Yasushi Matsuami



9時位置の開口部にメゾン初の3軸トゥールビヨン、さらに4桁の西暦表示を持ったパーベチュアルカレンダー、グランドデイトも備えた超複雑機構の傑作。「デュオメトル・ヘリオトゥールビヨン・パーベチュアル」手巻き、ケース径44mm、PGケース×アリゲーターストラップ、3気圧防水、価格要問い合わせ。



70時間にロングパワーリザーブ化し、デザインもアップデート。(右)「マスター・ウルトラスリム・パーベチュアルカレンダー」自動巻き、ケース径39mm、PGケース×アリゲーターストラップ、5気圧防水、6,380,000円。(左)深いブルーダイヤルがモダンな印象。「デュオメトル・カンティエーム・ルネール」手巻き、ケース径42.5mm、SSケース×アリゲーターストラップ、5気圧防水、6,952,000円。



9時半位置に時刻と昼夜表示、2時半位置にクロノグラフの時分同軸積算カウンターとムーンフェイズ、6時位置に6分の1秒計測カウンターを備える。6時半位置には時刻表示用、5時半位置には複雑機能用のパワーリザーブ表示も。「デュオメトル・クロノグラフ・ムーン」手巻き、ケース径42.5mm、PTケース(右)またはPGケース(左)×アリゲーターストラップ、5気圧防水、ともに価格要問い合わせ。

ジャガー・ルクルトはウォッチズ & ワンダーズの会場に往時の鍛冶場^{かじ}にインスパイアされたブレスを設営し、1883年の創業以前のメゾンのルーツにオマージュを捧げた。

創業者アントワーヌ・ルクルトの10代前の祖先ピエール・ルクルトが宗教改革のさなか、ジュネーブへと逃れた後、ジュウ渓谷にたどり着いたのは1559年と伝わる。鉄や木材などの天然資源が豊富で、鍛冶場を中心とする冶金産業^{やま}が盛んになりつつあったこの地で、ルクルトファミリは代々その発展に尽力してきた。

アントワーヌ・ルクルトは優れた鍛冶職人だった父ジャック・ダヴィドから16歳の時に冶金技術を学び始め、1833年に時計製造工房を興す。その3年前にはすでにピエオンの歯をかつてない精度で切削する工具を完成させ、1844年にはミクロン単位での計測が可能な世界初の測定器「ミリオノメーター」を開発。この二つは、その後の時計製造業全体の進化に寄与していく。16世紀以来のジュウ渓谷におけるルクルト家の伝統である「精度」へのこだわりが、脈々と受け継がれてきたのが分かる。

今年、ジャガー・ルクルトは「精度のバイオニア」をテーマに掲げた。時計の正確性を向上させる「計時性能の精度」はもちろん、微細なコンポーネンツまでもこのうえなく精密に仕上げ、精緻^{せいじ}に組み上げる「製造の精度」にも力を注ぎ、今やシンダー型や球体型の特殊なヒゲゼンマイ、さらに多軸トゥールビヨンとして知られるジャイロトゥールビヨンなども

開発し、「調速機構の精度」「複雑機構の精度」についても、他の追随を許さない高みに達している。

そのプライドを、2007年に発表した「デュオメトル機構」に再解釈を加えた新作で示した。デュオメトルとは、時刻表示用とそれ以外の機能用に独立した二つの輪列と香箱を備え、複雑機能の作動中にも時刻表示の動作精度を保証する、「精度のバイオニア」ならではの機構だ。

「デュオメトル・ヘリオトゥールビヨン・パーベチュアル」は、メゾンの3軸トゥールビヨンを搭載し、かつてない複雑で優美な動きが目を楽しませる。「デュオメトル・クロノグラフ・ムーン」は、6分の1秒計測が可能なクロノグラフとムーンフェイズを備えた新開発キャリアバーを搭載する。カレンダーとムーンフェイズを搭載した「デュオメトル・カンティエーム・ルネール」は、デュオメトルとしては初となるスチールケースが採用されている。

また、メゾンを象徴する一つであるマスターコレクションからは、「マスター・ウルトラスリム・パーベチュアルカレンダー」の新作4モデルも登場した。中でもピンクゴールドケースにミッドナイトブルーのグラデーションダイヤルを組み合わせたモデルは、つやめいたエレガンスが際立っている。それでいて、時分針の軸のすぐ上に設けた小さな開口部に、時刻やカレンダー調整してはならない時間帯を示す機構も備えている。「精度のバイオニア」としての配慮が、そんな細部にまで行き届いている。



パーフェクトなカレンダー機能を備えた年差±5秒の高精度のエコ・ドライブムーブメントを搭載。独自の表面硬化技術デュラテクトを施したスーパーチタニウム™をケースとブレスレットに採用する。『ザ・シチズン「CITIZEN」ブランド時計100周年限定モデル AQ4100-65L』エコ・ドライブ(光発電クォーツ)、ケース径38.3mm、スーパーチタニウムケース×スーパーチタニウムブレスレット、10気圧防水、世界限定600本、462,000円。

100周年を寿ぐ藍染和紙の味わい

ザ・シチズン

シチズンというブランドが誕生して100周年という大きなアニバーサリーを迎えた。精度、品質、デザイン、ホスピタリティという四つの“次なる理想を創る”ことを掲げる最高峰ブランド「ザ・シチズン」から、「筒巻き絞り染め」という伝統技法による藍染和紙文字板を初めて採用した100周年記念モデルが登場。その味わいとメッセージに触れる。

Photo Takehiro Hiramatsu (digni) Text Yasushi Matsuami

大正13（1924）年、前年に発生した関東大震災による難局を国民の力を結集して乗り越えようとしたこの年、シチズンというウォッチブランドが産声を上げた。

実業家として日本での貴金属取り扱いの礎を築き、貴族院議員も務めた山崎龜吉が1918年にシチズン時計の前身となる尚工舎時計研究所を設立。6年を費やし完成した手巻きの「16型」懐中時計に、初めてCITIZENというブランド名が冠された。命名は、関東大震災後の復興に尽力した後藤新平伯爵。「市民に愛され親しまれるように」との願いが込められていた。

復興と近代化が急がれた当時の日本において、大きな一歩を刻んでから1世紀を迎えた今年、シチズンは「世界はより良くなる」と信じている人々のために」というメッセージを掲げ、それを体現した記念モデルをラインアップしている。その中の一つが、ここに紹介する「ザ・シチズン「CITIZEN」ブランド時計100周年限定モデルAQ4100-65L」である。

まず目を引くのが文字板だ。シチズンは、光発電によって駆動する独自の技術「エコ・ドライブ」の機能価値、感性価値の両面に注力し、光を透過させる素材や意匠でも新しいチャレンジを重ねてきた。2017年に初の和紙文字板を発表し、続いて彩色を施す、金箔を蒔くなどの和紙文字板も実現。22年には高知県日高村の工房、ひだか和紙が手掛ける世界最薄と言われる土佐の典具帖紙を天

然の阿波藍で手染めした文字板を使用したモデルの発表に至る。

手掛けたのは、藍染に魅せられ徳島へ移住し、藍師・染師となった渡邊健太氏の工房Watanabes。天然灰汁発酵建てという伝統技法の継承に努め、蓼藍の栽培から、染料となる染作り、染色・製作まで一貫生産にこだわる。

今回の100周年記念モデルの文字板には「筒巻き絞り染め」という藍染技法が用いられている。典具帖紙を筒に巻き付けた後、細かなシワを寄せながら一定方向に手繰り、絞りと染めの工程を重ねることで繊細な絞り模様が出来上がる。布に施されてきた技法だが、試行錯誤のうえ初めて和紙で試みられた。

完成した文字板は、手染めならではの陰影や奥行きに富み、模様や色合いに一つとして同じものがない。大空に広がる斑状の層積雲を彷彿させるこの文字板を背景に、「ザ・シチズン」を象徴するイーグルマーク、さらにゴールドカラーの秒針を備え、雲の切れ間から一筋の光が差し込んだかのような情景が表現された。

藍染液中の発酵菌は、役目を終えると畑の土に返され肥しとなり、次なる蓼藍を育てていく。その自然なサイクルや、未長く色調を保つ藍染は、「エコ・ドライブ」を軸とするシチズンのサステナブルな取り組みとも響き合う。

「世界はより良くなる」と信じている人々のために。そのメッセージが100周年を祝うこの時計にしつかりと息づいている。



ZWILLING ENFINIGY®

ツヴィリング エンフィニジー

驚くほど滑らかで口当たりのよい仕上がり

刃物メーカーならではの“切れ味”にこだわった特殊形状のブレードで
どんな食材も細かく粉碎。滑らかさが違います。

普段は捨ててしまう野菜や果物の皮や芯、種だって丸ごといただきます。
栄養素もしっかり取りながら、食材本来の美味しさをお楽しみください

ENFINIGY:

From Energy (エナジー) & Infinity (無限)

Matteo Thun

Designed by Matteo Thun &
Antonio Rodriguez



エンフィニジー
パワーブレンダー プロ

6つの自動プログラムで、様々なメニューを
ボタン一つで簡単調理。
加熱調理ができるスープモードでは温かな
スープが出来上がります。



from Switzerland
de Suisse
dalla Svizzera

G i f t & G i f t

.....
Chopard / PIAGET / AKRIS / BALLY / MAMMUT / On / GOLDMUND / GENEVA /
Solis / Vitra / USM / Stadler Form / BONECO / VICTORINOX / Caran d'Ache /
WELEDA / LA PRAIRIE / VALMONT / PAUL SCERRI / Fillerina / SIGG / DOMAINE
PASCHOUD / LINDT / NESPRESSO

NILE'S NILE

PIAGET



ピアジェ

長年にわたって受け継がれてきた金細工技巧の粋と、先進的なアプローチが込められた、創業150周年を記念する「ポセション」コレクションの新作リング。繊細にりばめられたダイヤモンド、サファイア、ルビー、ツァポライトがリングを回すたびに光を受けて指の上で美しく輝く。●Possession リング 1,971,200円(ピアジェ コンタクトセンター ☎0120-73-1874)

Chopard



ショパール

“ダイヤモンドは永遠”を体現する「ルール・ドゥ・ディアマン」コレクションのイヤークリップ。ホワイトダイヤモンドとエメラルドの輝きに、繊細なクラフトマンシップによる、丸みを帯びたしなやかなカーブラインを描くデザインが視線を引きつける魅力的なアイテムだ。●ルール・ドゥ・ディアマン 9,207,000円 ※参考価格(ショパール ジャパン プレス TEL03-5524-8922)



BALLY



バリー

かつて思想家やナチュラリストたちが集ったスイスのコミュニティ、Monte Verità (モンテ・ヴェリータ、真実の山)にクリエイティブな着想を得て作られたトートバッグ。カーフレザーを使用し、バランスの取れた美しいシルエットに仕上げられている。●Easy Bally トートバッグ Monte Verità プリント レザー 181,500円(バリー・ジャパン カスタマーサービス TEL050-1743-8146)

AKRIS



アクリス

スイス北東部の街、ザンクト・ガレンの古い地図をフォトプリントで表現した「ザンクト・ガレン マップ プリント」シリーズに、新作ハンドバッグが登場。思わず旅に出かけたいくなるような遊び心あふれるエレガントかつ斬新なプリントを使い、コンパクトなフォルムに変えることができる機能性にも優れたバッグだ。●アレックス スモール 218,900円(アクリスジャパン akris.com)

GIFT&GIFT From Switzerland to you

Chopard / PIAGET / AKRIS / BALLY / MAMMUT / On / GOLDMUND / GENEVA

On



オン

スイス発のスポーツブランドOnで人気のランニングシューズ。快適性と安定性、機能性に優れ、幅広く活用できる。100%再生素材を使用したメッシュアッパーに、よりやわらかいクッションングと高いエネルギーリターンを実現したHelion™スーパーフォームをミッドソールに新採用。これからランニングを始める人にもおすすめのモデルだ。●Cloudrunner 2 18,480円(On on.com)

MAMMUT



マムート

定番ジャケットをアウトドア愛好家からのフィードバックをもとに最適化。耐風性と通気性に優れ、快適な着心地を実現する高機能素材を採用。撥水加工に2ウェイフロントジッパー、調節可能な裾とフードなど機能性も抜群のオールシーズン活躍するアイテムだ。●Ultimate VII SO Hooded Jacket AF Men Classic 39,600円(マムートカスタマーサポート TEL03-5413-8597)

GENEVA



ジェネバ

Spotify Connect、Bluetooth、CDプレイヤー、FMラジオ(周波数87.5~108.00MHz)、インターネットラジオを搭載したWi-Fi対応のBluetoothスピーカー。LINE入力端子も備え、TVなど他のデバイスを上品でクリアな高音質と大迫力の重低音で楽しむことができる。USB充電ポートでスマートフォンなどの充電も可能だ。●DeCon / M 99,000円(ネイビーズ TEL03-5159-5358)

GOLDMUND



ゴールドムンド

多彩なオーディオフォーマットの高音質再生が可能なハイエンドSACD、CDプレイヤー。ハイレゾオーディオの対応フォーマット(384kHzのPCMとDSD512)をサポート。背面にデジタルとアナログの代替出力を備え、デジタル入力にはUSB端子も含むためUSB-DACとしても活用できる。●SACD Player EIDOS SACD COMPACT 8,690,000円(ステラ TEL03-3958-9333)

Vitra



ヴィトラ

アルミニウムのシートシェルとベースで構成されたミニマルで洗練された美しいデザインが特徴。座面と背もたれには91カ所に穴開け加工を、さらにアルミニウムの酸化を防ぐためのアルマイト加工が施されている。軽量ながら丈夫で耐久性に優れ、室内はもちろん、アウトドアにも使用できるチェアだ。●ランディ チェア 104,500円(ヴィトラ ☎0120-924-725)

Solis



ソリス

挽きたてのコーヒーを最初に低压で蒸らすことで、湯通しを良くし、全体に広げて抽出するプレプレューイング機能や、ミルクを泡立てるスチーム機能を備えたパワフルなセミオート エスプレッソマシン。バリスタが淹れたような本格的な味わいを楽しめる。●ソリスバリスタ グラングストー エスプレッソマシン SK1014 65,780円(ソリスジャパン TEL03-6420-3053)

Stadler Form



スタドラフォーム

タッチ式で直感的な操作が可能な空気清浄除湿機。設定湿度に合わせて自動で除湿をするため過剰除湿をふせぎ、除湿+空気清浄(フィルター搭載)の2in1機能であらゆる空間を清らかに。効率的な室内干しを実現するランドリーモードも搭載。専用アプリを入れることで、外出先からでも操作や運転状況の確認が可能だ。●Lukas 79,200円(スタドラフォーム stadlerform.jp)

USM



USM ハラー

大容量で、さまざまなものが収納できるドロップダウンドアが四つ付いた2連2段のサイドボード。一つの棚の内側は、A4ファイルを縦にしても横にしてもびったり収納できる高さで奥行きがあり、リビングルームやワークスペースなど幅広い場所で活躍する使い勝手のいいサイズも魅力。●サイドボード ドロップダウンドア×4 318,406円(USM U.シェアラール・ソンス TEL03-6635-9420)

VICTORINOX



ビクトリノックス

自然をイメージしたテラブラウンを採用した限定モデルのスイス製マルチツール。ハンドルには傷や腐食から保護するエンボス加工とアノダイズ加工を施し、ラージブレード、サムスタッド、キャリークリップ、ランヤードホール、バラコードペンダントの五つの便利な機能を備える。●エポーク ALOX リミテッドエディション 2024 18,700円(ビクトリノックス 銀座店 TEL03-5537-5832)

BONECO



ボネコ

部屋全体の空気をパワフルに循環させながら、使うほど空気をキレイに保つ空気清浄機能付きサーキュレーター。サーキュレーター内部にESPフィルターとUV-Cライトを搭載。花粉やハウスダストはもちろん、PM2.5よりさらに微細なPM0.3µmの粒子まで捕集。圧倒的な風速・風量で家中を快適な空間にしてくれる。●F220CC Clean&Cool Fan 39,800円(ボネコ www.boneco.jp)



WELEDA



ヴェレダ

ヒップ、太もも、二の腕まわりなどの肌のざらつきをケアするボディーマッサージ用オイル。肌をなめらかに整えるアンズ核油などの植物オイルをベースに、肌を引き締めてハリを保つために効果的なシラカバ葉エキスやナギイカダ根エキスをブレンド。使うごとになめらかでハリのある肌に導いてくれる。●ホワイトバーチ ボディオイル 4,950円(ヴェレダ・ジャパン www.weleda.jp)

Caran d'Ache



カラランダッシュ

とよ 藤の編みこみ細工をイメージしたギロシェパターンを採用。藤は木材より丈夫だとされる素材で曲げにも強いので、細く割いて籠を編んだり、家具などにも用いられ、1本1本は細い片でありながら、しなやかに強く、さまざまなものへと変化していく様を表現した華やかなデザインだ。●エクリドール トレッセ ポールペン 38,500円(カラランダッシュ ジャパン TEL03-6804-3201)

VALMONT



ヴァルモン

創業当初から愛され続けているベストセラー「プライム リニューパック」のスペシャルエディションが登場。独自の保湿成分セルラープライムコンプレックスを配合し、乾燥やシワ、キメの粗さなどが気になる大人の肌悩みにアプローチする。●プライム リニューパック40周年記念エディション 46,200円(CVLコスメティックス・ジャパン〈ヴァルモン〉 ☎0120-359-860)

LA PRAIRIE



ラ・プレリー

皮膚^{じんたい}靱帯の動きに着想を得た新発想の目もと美容液。目もとの複雑な構造を考慮して水平方向に広がるしなやかな肌のハリと、バネが弾むような縦のハリ軸に着目し、独自開発したキャビア由来の新美容成分を配合。目もとの輪郭が際立つような生き生きとした上質なハリ感を肌に与えてくれる。●SC アイコン セントレート 67,540円(ラ・プレリー ☎0120-223-887)



Fillerina



フィレリーナ

高分子ヒアルロン酸の2000分の1の独自成分「Nano-ヒアルロン酸」を配合。長時間の潤いと押し返すようなハリ感をかなえた高保湿のジェルと、肌全体をやわらかく、保湿しながらなめらかに整えるクリームの2ステップで年齢を感じさせないハリ肌へ。●リプレニッシングトリートメントグレード1 14,300円(フィレリーナ カスタマーサービスセンター ☎0120-30-0655)

PAUL SCERRI



ポール・シェリー

ホット&クールの2種類の美容液の相乗効果で肌に活力を与える高機能アロマ美容液。フィットアロマの力でうるおいをめぐらし、すみずみまで栄養を運ぶウルトラサーモと、清涼感を与えてみずみずしく整えるウルトラハイドレーションが弾力のある引き締まった肌に導く。●オズモバイタルオズマージュ 34,100円(ビー・エス・インターナショナル TEL03-5484-3481)

DOMAINE PASCHOUD



ドメーヌ パショー

2千年も前からワインを造り続けているといわれる世界文化遺産のラヴォー地区で作られたシャスラーを100%使用し、ほとんど海外に輸出されることのない希少なワイン。丁寧な醸造で苦みもなく、産地特有の風味とミネラル感、ほのかな蜂蜜の香りを感じられる上品な味わいと余韻が特徴だ。●CRET DE PLAN 10,450円(アガイ商事 www.swisswine-shop.com)

SIGG



シグ

当たりのよい飲み口と、片手で簡単に開閉できるワンプッシュ式のステンレスボトル。内部には飲み物の味を損なわずあらゆる飲み物に対応する特殊な銅コーティングを施し、真空断熱の二重構造により高い保温保冷効果を備える。ボトル本体の90%が再生ステンレススチールで作られているのも特徴だ。●シールドサーモワン 0.75L 7,040円(スター商事 TEL03-3805-2651)



NESPRESSO



ネスプレッソ

「忘れられない地中海の夏」を演出するヴァーチュオ向けアイスレシビ専用コーヒー「サニー アーモンド バニラ オーバー アイ」が初登場。浅煎りをしたエチオピア産のコーヒーを含むアラビカ種コーヒーをブレンドし、アーモンドとバニラのフレーバーが香るなめらかな味わいだ。●サニー アーモンド バニラ オーバー アイ 1,296円(ネスプレッソ ☎0120-57-3101)

LINDT



リンツ

世界で愛されるおなじみのリンドールミルクフレーバーなど、13種の味わいが楽しめる100個入りのギフトボックス。1845年の創業以来、上質なカカオを厳選して独自にブレンド。液状に温めたチョコレートを攪拌し続けることで生み出される極上のなめらかさを堪能したい。●リンドール ギフトボックス13種 15,000円(リンツ&シュブルングリージャパン ☎0120-313-045)

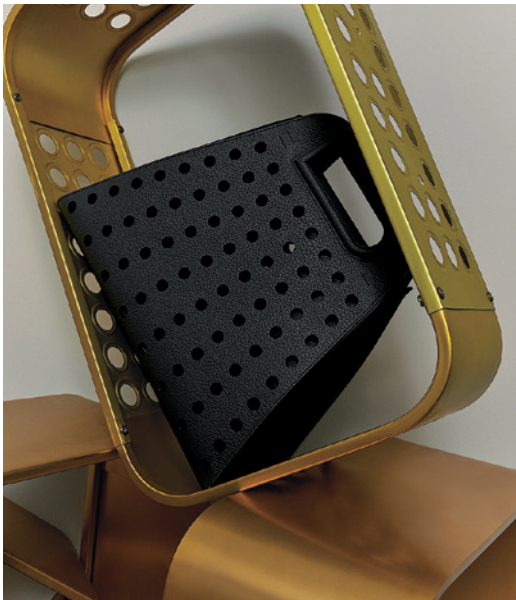
翼を広げて

デルヴォー

ベルギー発祥のレザーグッズブランド、DELVAUX(デルヴォー)から、翼を広げたようなマチのあるスタイルと、コンパクトに折りたたんだスタイルというまったく異なる二つの表情を見せるトート「L'Airess(レアレス)」が登場。軽やかで遊び心あふれるパーフォレーテッド加工と建築的な構造美が、どこまでも飛び立てるような高揚感をもたらしてくれる。

Text Rie Nakajima

ハンドルを手持ちするほか、ストラップでショルダーとして持つことが可能。さっと小脇に抱えて歩くのもスタイリッシュ。カラーは写真のストーンに加え、セサミとブラックを展開。



(上) 縦39×横59×マチ21cmのGMサイズは、そのまま出張にも出かけられる大容量の収納力が魅力。パートナーとシェアして使うのもおすすめ。766,700円。(左上) マチを折りたたんだシャープなスタイル。オンタイムにもオフタイムにも合わせられるシックなデザイン。縦31×横41.5×マチ16cmのMMサイズ。638,000円。(左下) 1946年に空の旅のためのバッグとして世界初の特許を取得したデルヴォーの伝説的スーツケース「アヴィア エアレス」。「レアレス」のインスピレーションの源となった。

身につけるものはシンプルでいい。けれど、バッグにはこだわりたい。そんな気分がぴったりの選択肢が、ベルギー発祥の老舗レザーグッズブランドとして知られるデルヴォーの新作トート「Avias (レアレス)」だ。飛行機のように美しい「翼」を広げたフォルムが特徴的である一方、翼部分をシーンに応じて内側に折りたたみ、コンパクトに見えることも可能。内側がちらりと見える窓のようなパーフォレーテッド加工が、軽やかでありながらモダンで象徴的なインパクトを放つ。創造の自由と限界のないラグジュアリーを追求するデルヴォーならではのと言える、限りなく実用的なトートを建築的なデザインへと大胆に進化させた魅力的なバッグである。

デルヴォーは1829年にブリュッセルで創業。以来、世界最古のラグジュアリーレザーグッズメゾンとして、数々の傑作を世にもたらしてきた。1908年には、レザーハンドバッグとして世界で初めて意匠登録を出願。現代のハンドバッグの生みの親として知られるゆえんとなっている。1883年にはベルギー王室御用達となり、パリのサントノール通り、ロンドンのニューボンドストリート、ニューヨークの五番街など、世界各国の代表都市に60のブティックを展開し、ベルギーの文化と価値観を発信し続けている。

今回の新作「レアレス」は、1946年に空の旅のためのバッグとして世界で初めて特許を取得した、デルヴォーの革新的なスーツ

ケース「Avia Avias (アヴィア エアレス)」にインスピレーションを得て生まれた。しなやかでエレガントなレザーの外装を持つ「アヴィア エアレス」は、高い耐久性と羽のような軽やかさを併せ持つジュラルミン製のフレームに、幾何学的な円形のパーフォレーテッド加工を施した、独創的な構造が特徴。戦後の解放感が漂う社会において、空の旅に憧れを抱き始めた人々の唯一無二の選択肢となった。そしてこのときからデルヴォーは、イノベーションの最先端に立ち続け、スピードと洗練されたライフスタイルを楽しむ世界に、これまでにない新しい価値観を生み出してきたのである。

センシユアルなトリヨンレザーを使用した「レアレス」は、日常用としては十分な大きさを持つMMサイズと、さらに大きなGMサイズの2サイズを展開。必要なものをさっと詰めて、どこにでも持って飛び立てる、現代人のライフスタイルにマッチしたモダンで軽やかな雰囲気の魅力だ。堅実かつ印象的なたたずまいと、落ち着いた優しさと控えめさを併せ持つ、男性らしさと女性らしさをシームレスに融合させたユニセックスなデザイン。他にはない独特なラインと大胆なバランス、遊び心のあるパーフォレーテッド加工に、デルヴォーならではの冒険心とパイオニア精神が表れている。

いつものスタイルが、このバッグで決まる。そんな頼れる相棒として、デルヴォーの「レアレス」を愛用してみてほしい。



健康寿命100年のための運動

「人生100年時代」が現実味を帯びるなか、課題となるのが「健康寿命をどう延ばすか」ということだ。生きているだけではない、“動く体”をキープして、前人未到の新しい世界で有意義な人生を送るために、今、必要なことは何なのか。最先端を率いる理学療法士、トレーナー 3名に語ってもらった。

Photo Masahiro Goda Composition Rie Nakajima



早川庫輔

はやかわ・くらす
メディカルフィットネスViPro（ヴィプロ）代表。理学療法士。これまでに整形外科で15年以上勤務し、リハビリ施設、スポーツジムなどで7000名以上のリハビリを担当。コンディショニングや予防に特化した理学療法士による新しいタイプのパーソナルジムとして、2016年に代々木上原でメディカルフィットネスViProを開業。運動が苦手な人、けがや病気が心配な人でも安心して通えるフィットネスを提供。
HP：vipro2016.jp



谷崎真二

たにざき・しんじ
国立長崎大学医学部保健学科卒業。理学療法士。第24回東日本ボディビル選手権75kg以下級優勝。整形外科、介護予防施設、パーソナルトレーニングジムと幅広い分野での経験を生かし、本質的な健康とQOL（生活の質）を追求している。
HP：lifem.jp/ Instagram：@sh10j1
X：sh10j1

脊柱の柔軟性を高める

谷崎 日本の平均寿命は、2019年で男性が81・41歳、女性が87・45歳。一方、健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間を表す健康寿命は、同年で男性72・68歳、女性75・38歳です。平均寿命も健康寿命も、男女ともに年々上がっています。この背景には、研究や医療技術の発達、一人ひとりの健康への関心や情報リテラシーの高まりが表れていると感じますが、平均寿命と健康寿命の差を縮めることが豊かな生活に欠かせないですね。

早川 その差を縮めるにあたって何が重要かと考えたときに、やはり筋力は欠かせませんよね。私のスタジオでは、自分の体重をどの程度筋力で支えられているかの割合を示すWB（Weight Bearing Index）体重指示指数を指標にしています。もう一つ、意識しているのが脊柱の柔軟性です。普段の生活の中で寝返りをしたり、起き上がったといった動作には、四肢の柔軟性以上に脊柱の柔軟性が重要です。

谷崎 脊柱の柔軟性は、デスクワークの増加やスマホの普及などによるスクリーンタイムの増加によって失われていますよね。
早川 そうですね。脊柱の柔軟性を保つためには、体を動かすことが一つ。ヨガやピラティスは脊柱の柔軟性を保つために有効なので、効果を実感しやすいことから人気が出ています。あとは胸椎から出ている自律神経が、胸郭の動きや胸椎の動き、ひ

いては脊柱の柔軟性に影響してきます。そのため、睡眠や食事、ストレスコントロールといった、生活習慣を整え、自律神経に負担をかけないようにすることがポイントです。

五味原 個人的には、健康寿命を延ばす方法はフィットネスに限らないと思っています。大切なのは目的を持つて生きているかどうかです。目的があれば、自然と活動的になり、体全体の動きに影響を及ぼします。胸郭や胸椎の動きが自然と出るようになり、脊柱の柔軟性も向上するのはないかと。これらをフィットネスを通して獲得することはできませんが、フィットネスは目的ではなく、いろんなことに興味を持てる状態を長くしていくことこそが、健康寿命を延ばすという観点では重要だと思います。

なぜ運動する必要があるのか

谷崎 海外の団体が出したレポートによると、日本人のフィットネス参加率は3%（約33人に1人と、欧米諸国に比べるとかなり低めです。ただ、厚生労働省の資料では、運動習慣のある人の割合は3人から4人に1人とされています。フィットネスクラブ以外でも、何らかの形で運動をしている方が多いということですね。ただ、ここで大事になるのが、自然と同じように、体や健康にはすぐに結果は表れないということです。手軽に健康になるというサプリメントやエステなど受動的なサービスの選択肢もあふれていますが、何を選択するかは難しいですね。そもそも忙しい現代の生活の中、ましてや運

動が苦手な方であれば、「なぜ運動する必要があるのか」ということも気になる点だと思います。

早川 運動というか、筋肉を肥大させるトレーニングが正義かというところ、必ずしもそうではないでしょうね。サプリメントも、今後、健康寿命を延ばしていくうえではかなり重要なものになると思いますが、薬やサプリメントには副作用のリスクがあることも事実です。その点、運動の良いところは、副作用がほとんどないことです。また、人間の体で老化が進みやすいのは、ミトコンドリアが多いところであり、細胞の代謝が高いところでは、脳や内臓は年齢とともに衰えていくしかありませんが、唯一、刺激を与えて増やすことができるのが、筋肉のミトコンドリアです。つまり、筋肉が最もアンチエイジングの可能性があるといることですね。

五味原 運動することで気持ちの前向きになったという声もよく聞きます。体を動かすことが楽しくて、それ自体が生きる目的の一つになることでもありますね。楽しみながら行った結果、筋肉が付き、健康寿命の延伸につながるというのが理想的でしょう。
「だるい、疲れやすい」をもたらし筋出力抑制の改善

谷崎 体を動かすことは、神経機能を活性化することにもつながります。
早川 私が今、取り組んでいるテーマに筋出力抑制という現象があります。筋肉の量はあっても、それに見合った筋力が発揮できていないということが、運動不足の人や慢性疼痛疾



五味原領

ごみはら・れい
日本体育大学卒業後、ボディビルダー・パーソナルトレーナーとして活動。ボディビルでは日本代表として6回の選出、2023年世界選手権クラシックボディビル階級別で優勝。トレーナーとして、大手フィットネスジムやパーソナルジムでの勤務を経て独立。現在はゴールドジム代々木上原店を拠点に活動中。
linktr.ee/reigomihara
Instagram : @rei.gomihara



患がある人によくあるのです。本人は全力を出そうとしても、脊柱の柔軟性がないために、筋出力が低下してしまつ。そのために、体重は変わっていないのに体が重く感じる、だるくて疲れやすいということになるのです。これを改善するため、脊柱の柔軟性を高め、筋出力をその人の筋肉量に見合った基準値まで戻すということを大事にしています。

谷崎 年齢とともに歩くことや立ち上がりが億劫になるサルコペニアや、健康な状態と要介護状態の中間を指すフレイルという状態が一般的に認知されてきていますが、これらにも筋肉や神経の性質の変化が影響するといわれています。使わないうことで機能が衰えるのは人間の体の原理原則といえるので、日常的に運動することで筋肉と神経を活性化したほうがいいことは間違いないでしょう。運動することで記憶力が向上するなど、脳の機能も活性化されることがわかっています。

五味原 運動によって、姿勢の改善が得られることも大きいと思います。姿勢が改善されることで、内分泌や自律神経にも良い影響がもたらされます。呼吸と運動には密接な関係がありますので、運動することでまず息を正しく吐くことができるようになり、それによって今度は吸うことができるようになっていく、呼吸改善効果も期待できます。運動をすることで、付随的にいろんな機能が回復し、全身の健康に波及してくるというのは、運動を続ける大きな理由になるでしょうね。

運動の目的を知る

谷崎 厚生労働省の資料でも、運動の効用として動脈硬化や体脂肪、血圧、糖尿病、骨粗鬆症、悪性新生物の予防、認知機能や睡眠障害、ストレスの改善など、16個の項目を挙げています。これを見ても運動したほうがいいことは明らかですが、意外と自分の体のことを知らない人が多いように思います。日本は国民皆保険で医療制度が整っていることが、自分の体を自分で守るという意識を薄めてしまっているのかもしれない。自分の体を知り、理解を深めることが、健康寿命を延ばす手がかりになるのではないかな、と思います。

早川 私は仕事で医療機関とフィットネスの両方に関わっています。医療機関の患者さんのほうが、体への興味が薄いように感じます。「先生にすべてお任せします」という受動的な方が多い印象ですね。その点、フィットネスに来るお客様は、「何が原因でこうなっているのか知りたい」「どうしたら良くなるか教えてほしい」という能動的な方が多く、かなり気質が違います。

五味原 能動的に行動することは大切ですよ。私は日々の指導の中で、なぜ筋トレをするのかということを必ず問いかけるようにしています。運動の先にある目的をどれだけ見据えられているかによって、運動に打ち込める度合が変わるからです。「孫ができるから抱っこしたい」「笑顔で日々を過ごしたい」など、目的はさまざまですが、「だから運動することが

自分にとって必要な」と認識できていることが重要です。

より質の高い人生を送るために

谷崎 運動するといっても、何をするかという選択が必要だと思うのですが、どうすれば正しい選択ができると思いますか？

早川 正しいかどうかというと、判断が難しいですよ。今私たちが正しいと思ってる行っていることも、5年後、10年後には変わっているかもしれません。医療の現場では、そういうこともよくあります。運動に関して言えば、私は「正しさ」の精度を追求することよりも、継続することのほうが効果的だと思います。

五味原 私も同意見です。継続することを最優先させて、ジムに行くにしても自宅から一番近いところを選べばいいと思います。ただ、積極的なサービスを選択する場合、トレーナーとの相性は重要で、自分の体に真摯に向き合ってくれていないと感じたら、移るべきでしょう。運動を継続させることで、事故や病気などのアクシデントがあったときにも、それを乗り越える力、そしてその後の回復速度が変わってきます。

谷崎 いかにか自分が貯金として、体の機能を日頃から高められているかが鍵になってきそうですね。年齢を重ねても運動を習慣化されている方は、生き生きと生きていて、積極的な姿勢を持った方が多いです。日頃から運動に取り組み、体の状態を良くしておくことが、人生の質の向上につながっていくのだと思います。



池森賢二 いけもり・けんじ

1937年生まれ87歳。病気になるはず、いつまでも健康でいつづけられるようにとの願いから2013年に健康院クリニックを創設。ファンケル創業者で、名誉相談役ファウンダー。若手育成のために自らが設立した池森ベンチャーサポート合同会社代表および公益財団法人池森奨学財団理事長も務める。

健康な人が健康でいるために

健康院クリニック

銀座6丁目にある健康院クリニックは、健康な人がいつまでも健康でいるための予防医療の専門機関だ。健康院クリニックでは、CTやMRIなどの精密検査機器も完備し緻密な人間ドック(予防医療健診)をベースに、栄養や運動を始めとした生活習慣アドバイスに加え、一人ひとりに合ったオーダーメイド型の「オンリーユーサプリメント」を処方・提供している。創設者の池森賢二氏と細井孝之院長に話をうかがった。

Photo Masahiro Goda Text Nile's NILE

「病院は病気の人が来るところだけど、健康院は健康な人が健康でいつづけるために来る施設なんですよ」

そう教えてくれたのは、健康院クリニックへ通院する「一番の優等生」である創設者の池森賢二氏。無添加化粧品とサプリメントを日本で初めて販売し広めたファンケルの創業者でもある。

来年金寿を迎える池森氏は、軽やかな足取りと語り口調、そして肌つやに至るまで、なんとも若々しい。「今でもゴルフはワンラウンド歩いて回るし、全身健康なんです」と本人も語る。

日本では数少ない予防医療の専門機関である健康院クリニックでは、健康維持と増進、そして病気の予防に取り組んでいる。同院の人間ドックでは、病気やその初期段階の変化をくまなく調べられるよう、多岐にわたる検査で徹底的な健康診断を行う。例えば、血液検査は詳細で80項目以上(予防医療健診プレミアム1日コース)。病気の早期発見だけでなく、「予防」に必要な情報も得られる。そして、医師による検査結果の説明を受けたあと、病気の兆候が見つかれば専門医へと紹介され、健康や未病であれば、同院の予防医療を受診することも可能だ。

健康院クリニックでは、詳細な検査結果に基づき、個々人の体質や体調に合わせた栄養や運動などの生活習慣アドバイスをを行う。さらに、一人ひとりに合った「オンリーユーサプリメント」を調整し、年齢を重ねても健康でいるための体づくりをサ



細井孝之 ほそい・たかゆき

1956年生まれ67歳。健康院クリニック院長。千葉大学医学部医学科卒業。バンダービルト大学医学部血液研究部門研究員、東京都老人医療センター（現東京都健康長寿医療センター）内分泌部長、国立長寿医療研究センター臨床研究推進部長・栄養管理部長を歴任後、現職。

ポート。オンラインユーザーサプリメントは、細井孝之院長を始め、看護師や健康カウンセラー（管理栄養士）、運動指導士らが患者の生活習慣や検査結果を熟慮し、チームでサプリメントの構成成分を選定する。細井院長は抗加齢医学の知見が高く、患者の栄養を包括的に管理する栄養管理部長を務めた経験もあり、「先生は私が知っている中で一番サプリメントに詳しい」と池森氏も太鼓判を押す。

サプリメントとは、普段の生活で足りない栄養素や機能成分を補う健康食品で、最近ではドラッグストアなどで手軽に入手できる。その一方で、「健康維持のために足りていない栄養素やその量は個人個人で違いますから、やはり、自分の体に合わせたサプリメントを摂取するのが一番いいんです」と池森氏は語る。

オンラインユーザーサプリメントには、欠けている栄養素に加えて機能成分も含まれ、予防医療の観点から医師が必要な成分量を調整、良質で吸収率も高い健康院専用のオリジナルサプリメントも処方している。また、医師が管理するため安心、安全だ。なお、人間ドックを受診せず、血液検査などサプリメント処方に必要な検査だけの提供や、診察と健康力ウンセリングのみでの処方も可能である（要相談）。

「やっぱり、病気をせずに、ずっと健康でいたいじゃないですか」と語る池森氏。健康院クリニックの予防医療を一番忠実に実践する彼の姿を見れば、その効果を信用せずにはいられない。



太田剛志 おおた・つよし

セルクラウド執行役員CTC検査事業責任者。医学博士。元順天堂大学医学部先任准教授・悪性腫瘍専門。1999年、順天堂大学医学部卒、2005年に同大学院を修了し博士号を取得。公益財団法人がん研究会有明病院婦人科勤務を経て、09年には順天堂大学付属練馬病院准教授。11年、台湾・チャンゲン記念病院留学。15年、順天堂大学医学部付属順天堂医院准教授。17年、同先任准教授。

1回の採血で全身のがんリスクが 明確にわかる先端がんリスク検査

セルクラウド

3万以上の関連論文が発表され欧米の先端がん治療・研究現場で注目のCTC検査を「健常者」へのがんリスク検査として導入したセルクラウド社。すでにマイクロCTC検査を受けた方へのアンケートでは「もう一度受検したい」との回答が9割を超えているという。

しかも、他のがん検査の経験者ほど「はい」と答えている。そのリピート率の高さの理由はどこにあるのか？

Photo Masahiro Goda Text Mayumi Sakamoto



太田氏が院長を務める代々木ウィルクリニックは、代々木駅から徒歩30秒。ソファやグリーンがゆったりと配されたロビーが印象的。

マイクロCTC検査が提供され、多くの方々が受検し始めてから1年が経った。わずかな採血で、血中に漏れ出ているがん細胞そのものを検出することで全身のがんリスクが明確にわかる先端の「がんリスク検査」である。アメリカではすでにFDA（食品医薬品局）にも承認され、欧米先進国でがんの治療現場や臨床検査で幅広く使われている検査だ。がんは増殖の過程で血管とつながり、酸素や栄養を吸収してさらに増殖を繰り返していく。その増殖の過程で血中にはがん細胞が漏れ出している。それらのがん細胞をCTC（Circulating Tumor Cells ≡ 血中循環がん細胞）と呼び、このCTCを検出する検査がCTC検査だ。世界ではすでに3万を超える研究論文が発表され多くのエビデンスを持つ確固とした先端検査である。そのCTC検査をさらに進化させたマイクロCTC検査を日本で提供しているのが、東京・代々木に拠点クリニックと専用の検査センターを持つセルクラウドだ。セルクラウドの執行役員でCTC検査事業責任者の太田剛志氏は次のように答える。

「がんは早期発見さえできれば十分に治る可能性がある病気です。我々はマイクロCTC検査で、その早期発見の可能性を少しでも上げられるように、そしてがんによる死亡率を少しでも下げられるようにするために導入しました。多くの国の医療機関や研究機関でその効用が発表されていますが、何よりも受検された方が、その簡便さと検査結果の明確さ

に驚かれています。毎年のように受検していただくことが早期発見につながりますから、繰り返し受検してもらえることが大事だと思っています」

最近では、遺伝子検査や、唾液や尿で判定するがんリスク検査も多く出てきたが、これらはあくまで間接的ながんの傾向値からリスクが高いか低いかを提示するもの。リスクの高低差を示すだけでいささか結果に納得できない、1回だけ受検すれば十分、といった声も少なくない。一方でセルクラウドのマイクロCTC検査は、血中に漏れ出したがん細胞そのものを直接捕捉しその個数まで明示するので検査結果に大きな納得感を得ることが可能だ。世界有数のがん研究治療施設である米国MD Andersonがんセンターが開発した94・45%の特異度を誇る「細胞表面ビメンチン抗体」の世界独占利用を実現した海外の検査手法を導入したことで、血中に漏れ出したがん細胞の中でも、浸潤・転移の高い能力を持つ悪性度の高い間葉系がん細胞だけを高い精度で特定し捕捉することを可能にした。さらに、すでに全国156の提携医療機関で受検可能で、多くの上場企業、業界トップ企業とのビジネスアライアンスも締結し、多くの方がマイクロCTC検査を受ける機会を創出している。忙しくてがん検査を受ける時間がないという人でも、たった5分ほどの採血で検査が終わる、がん細胞を検出することで全身のがんリスクが明確にわかるなら、受けない理由はないだろう。

満天の星と海が奏でる癒しの和音

ラビドール御宿

避寒・避暑地として親まれてきた房総のリゾート・御宿で、これまで以上に人生を謳歌する暮らしとは。固定概念にとらわれることなく、自分らしい毎日を楽しむ「ラビドール御宿」でのセカンドライフが、「心と身体の元気寿命」を伸ばしてくれる。

Text Rie Nakajima

御宿の景勝地「大波月海岸」。大自然の神秘的な海の風景も御宿ライフの魅力だ。

安心はできるが、型にはまらなければいけない、つまらない。高齢者向けレジデンスにそんなイメージを持つ人は少なくないだろう。最後まで自分の意志で、思い通りの人生をまっとうしたい——。そんな願いに応えてくれるのが、「心と身体の元気寿命」を重視する介護付有料老人ホーム(自立型)、ラビドール御宿だ。

場所はきらめく房総の海と里山の田園風景に囲まれた、都心から特急列車で80分のリゾート、御宿。近年、隣の勝浦市が、過去100年以上一度も最高気温が35℃を超えたことがない街として注目されているが、御宿も同様に避寒・避暑地として愛されてきた街である。何より美しい海が魅力で、高台に立つラビドール御宿から海岸まで散策し、鮮魚を購入して帰るような、海辺の暮らしを楽しめる。約1万400坪の4分の3が庭という贅沢な敷地で、木漏れ日の下、海風とひぐらしの声を感じながら夕涼みをするような、古き良き日本の夏を感じることもできる。早ければ60代から別荘利用も仕事との両立も可能で、イベントだけに参加する人もいる。好きなことを優先できるからだ。海釣りのほか、晴れた日に入居者同士で誘い合わせてゴルフに興じることも多い。入居者の自由な毎日を、医療支援とケアの連携を含めて全力で支えるのがラビドール御宿のあり方だ。

人生100年時代をどう生きるかは、個人の選択による。セカンドライフ・サードライフを楽しみたい人なら一度は訪れてみてほしい。



上品な色調と落ち着いた雰囲気のコロニーが施設のゆとりとグレードを物語る。



本格的な音楽が楽しめるラビドルホール。楽器演奏など新しいことにチャレンジすることもできる。

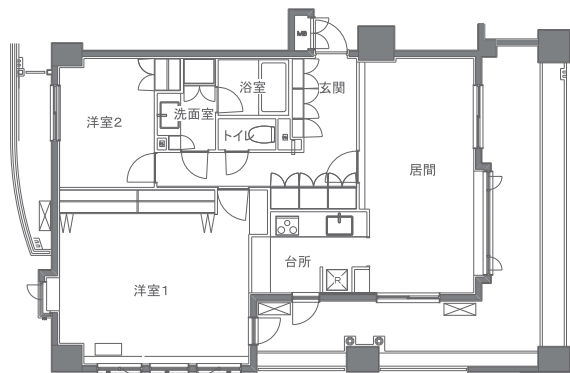


ジャグジー付きのインドアプール。アスレチックジムには専任のインストラクターが常動する。



【千葉県有料老人ホーム設置運営指導指針による類型及び表示事項】●類型／介護付有料老人ホーム(一般型特定施設入居者生活介護)■表示事項●居住の権利形態／利用権方式●利用料の支払方式／全額前払い方式●入居時の要件／入居時自立●介護保険／千葉県指定介護保険特定施設(一般型特定施設)千葉県指定介護予防特定施設●居室区分／全室個室●一般型特定施設である有料老人ホームの介護にかかわる職員体制／2:1以上●介護保険事業所番号:特定施設入居者生活介護事業所 千葉県指定第1277400048号 介護予防特定施設入居者生活介護事業所 千葉県指定第1277400048号■施設概要●所在地/千葉県夷隅郡御宿町御宿台132●交通/JR外房線「御宿駅」下車徒歩25分・車5分(1.8km)●敷地面積/34,360㎡●建築面積/9,860㎡●延床面積/23,696㎡●一般居室総数/204戸●今回募集戸数/13戸●構造・規模/鉄筋コンクリート造2・3・5・8階建、他ゲストハウス、ラビドルホール、ケアセンターI・II●一般居室面積/41.23㎡~67.45㎡●設計・監理/㈱久米設計●施工/大成建設㈱・太平工業㈱・日本国土開発㈱●着工/平成元年6月●完成/平成2年9月●入居開始/平成2年10月●権利形態/一般財団法人千代田健康開発事業団が土地・建物を所有●管理運営/一般財団法人千代田健康開発事業団●建築確認番号/第5号(平成元年5月22日)●入居一時金の返還金制度/あり■協力医療機関/一般財団法人千代田健康開発事業団付属診療所 診療科目:内科、協力科目:内科、協力内容:日常の診療、定期健康診断および健康相談、他の医療機関への紹介●医療法人鉄蕉会亀田総合病院 診療科目:内科、心療内科、神経内科、呼吸器内科、消化器内科、循環器内科、外科、脳神経外科、心臓血管外科、泌尿器科、眼科、歯科、歯科口腔外科 等計34科目、協力科目:診療科目と同じ、協力内容:通院・入院への協力、診察のための医師派遣、看護指導※医療保険制度で支給される費用以外はご自身負担となります。■介護に係る職員体制:週38時間換算で常勤介護職員35.8人(うち要介護者等対応33.8人)・看護職員5.4人(うち要介護者等対応5.4人)、夜間(17時~翌9時)最少時は介護職員2名(平均3名)■設置者からの契約解除/入居者の行動が、他の入居者又は設置者の役職員の生命・身体・健康・財産(設置者の財産を含む)に危害を及ぼし、ないしは、その危害の切迫したおそれがあり、かつ有料老人ホームにおける通常の介護方法及び接遇方法ではこれを防止することができないときや、入居者又はその家族・連帯保証人・身元引受人・返還金受取人等による、設置者の役職員や他の入居者等に対するハラスメントにより、入居者との信頼関係が著しく害され事業の継続に重大な支障が及んだ場合等、設置者から契約を解除することがあります。

Designers Renovation

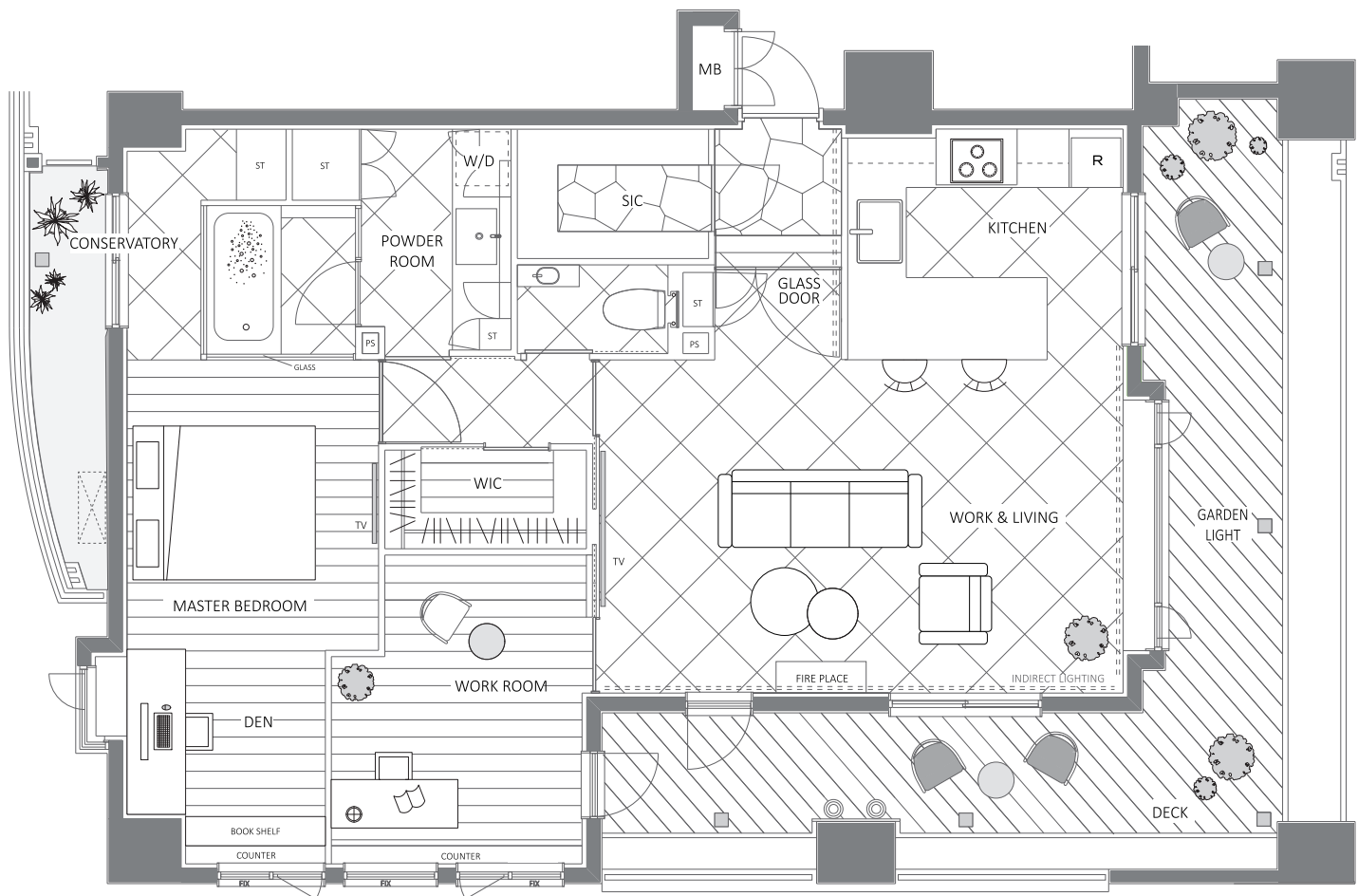


Before

作品NO.1337

全面改装

2LDK(83㎡) → 2LDK



村上功 監修「そぎ落としの美」

After



抽選で毎月10名様へプレゼント!

全国書店販売中
「実現できる!ワガママな間取り」

著者 村上功/定価 1,800円
発行 ラーニングス株式会社



ご応募はこちら

KOHLER日本正規代理店 株式会社 JPK

SHOWROOM

TOKYO 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル1階

OSAKA 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビルITM棟9階

Tel : 03-6277-2017

(弊社スタッフは常駐しておりません)

本社/東京都港区高輪2-21-38

Tel : 03-6277-2017

関西営業所/兵庫県芦屋市船戸町5-26

Tel : 0797-38-1188



KOHLER[®]

www.jpkohler.com

美しく心地良いリノベーション

JPK

空間デザイン、とくに人が暮らす場所のデザインは、あからさまであるよりも、何かの存在を強く感じさせることなく、シンプルで穏やかなものが多い。そして当初の美しさを長く保てることも大事。暮らす人を主役にするリノベーション、それこそがJPKの目指すものなのである。

Photo Satoru Seki Text Ichiko Minatoya



白を基調とした明るく開放的なリビング。ノーマン社製の桐材のルーバーを通して柔らかな光が室内に差し込む。暖炉の揺らめく炎が美しい。



キッチンが美しさと手入れのしやすさを両立。あえてマットな質感にしたカウンターは家具のようなたたずまいで、キッチンとリビングを連続させてくれる。



ガラスを多用したバスルームはホテルライクな空間。窓外の景色を眺めながらぜひいたくいなバスタイムを楽しめる。ほうろうバスタブのオーダーユニットバスはコーラー社製。



職人がその場で石を割り埋め込んで造ったエントランスのたたき。手作業でしか生み出せない微妙なバランスが心地良い。ガラス張りの中扉は金属枠に無垢の木をはめ込んだもの。天井の照明が空間を連続させ、エントランスからリビングへと導いてくれる。

「コロナ禍以来、「心地良さ」や「くつろぎ」は、住まいはもちろん、自宅兼仕事場といった半パブリックな空間でも、これまで以上に重要視されるようになった。すぐに気が付くものよりも、何気なくデザインに落とし込まれているもの、目の端に映らないように配慮されているもの、そうした意識に上らないレベルで計算しつくされた美しい空間。それこそが真に豊かな暮らしである。JPKによるリノベーションで生まれ変わった空間が実感させてくれる。

「JPKでは「もっとも美しく快適な住まい」の実現のため、細部にまでこだわり抜く美意識の高いデザイナーが設計を担当。当初の間取りや造り付けの仕器（しぐら）に影響を受けやすいリノベーションだが、デザインや色はもちらん、質感から手触りまで配慮された空間づくりを行う。あくまで住み手のことを考えたうえでデザイナーの感性に響くものをセレクトするため、全体の調和が取れた居心地の良い空間が生まれるのだ。

アメリカ・コーラー社は、キッチンやユニットバス、洗面台など、水回り製品を手掛けるメーカー。日本における正規代理店のJPKは、コーラー社製品の輸入販売だけでなく、国内外の優れたデザインを取り入れたリノベーション事業にも力を入れている。海外製品は日本製品に比べてサイズが大きく、リノベーションでの導入が難しいと思われがちだが、JPKは空間全体をオーダーでデザインするため、気に入った製品を取り入れることが可能だ。

没入感を満たす音

バング & オルフセン

バング & オルフセンのホームシアターシステムなら、自宅に居ながらにして最新設備の劇場で映画を観るような臨場感が体験できる。テレビに内蔵されたデジタルサウンドプロセッサが、接続されたすべてのスピーカーを自動的に制御して、オリジナルの音源を忠実に再現。リアルで迫力あるサウンドが感動をより深く大きくする。

Text Masayoshi Kinugasa



「Beovision」シリーズのテレビは独自の制御技術によって、接続した各スピーカーに音質や音量を自動的に調整して、常に理想的なバランスでサラウンドサウンドを再現する。テレビ「Beovision Theatre」2,403,000円～、スピーカー「Beolab 8」1,758,000円～（ペア）。



ワイヤレスで「Beovision Theater」とマルチルームの音楽再生ができる、ウォールアートのようなモジュール式スピーカー「Beosound Shape」。

デンマーク映画といっても、ピンとこない人が多いかもしれないが、実はかの国は20世紀初頭には世界最大の映画製作国であった。その後、ハリウッドに勢いをそがれたが、映画への情熱が衰えることはなかった。

ビョークが主演した『ダンサー・イン・ザ・ダーク』の監督はデンマークのラース・フォン・トリアーだし、『ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー』で注目されたマッツ・ミケルセンは、デンマークを代表する映画俳優。そのミケルセン主演でアカデミー賞に推された『偽りなき者』は、地味ながら忘れられない力作だった。また日本で今年公開された『胸騒ぎ』も見応えあるホラー作品だ。

そのような背景もあってか、デンマークではホームシアターを持ちたいと望む人が多い。ヒュッゲを重んじる習慣から、リビングをそのままホームシアター化して、くつろいで映画や音楽を楽しみたいという。

しかし、リビングの状況を考えると、一筋縄ではいかない。オープンな空間でダイニングと一体だったり、大きな窓があったり、ソファや棚が置かれていたり、音が複雑に反響したり吸収される環境で、理想的な音空間に仕立てるのは容易ではない。

そうした環境的要因に左右されず、質の高いサウンドを再現できるのが、同じくデンマークで1925年に創業したBang & Olufsenのホームシアターシステムの特徴だ。ソファの位置やサイズを変えても、板張りの床に厚いカーペットを敷いても、優れた音のクオリティーは変わらない。製品同

士をリンクさせて統合したシステムを作り出すよう設計されているのだ。

例えば、テレビ「Beovision Theatre」とスピーカー「Beolab 8」を組み合わせてサラウンドシステムのホームシアターを構築したとしよう。その場合、各スピーカーが室内の音の響きを計測し、「Beovision Theatre」に内蔵されたデジタルサウンドプロセッサー(DSP)がそれらのデータを瞬時に分析する。その上で「Beolab 8」の独立したアンプに対し、それぞれに適切に制御した信号を送ることでバランスを整え、立体感のある音響を作り出す。それによって、どのような環境であっても、最新の音響設備を備えた映画館で鑑賞しているかのように、シーンに没入して臨場感を味わえる。

一人なら、自分がいる場所を最も音のいいスイートスポットに設定することができるし、家族や友人と楽しむのなら、リビング全体で自然な音の響きを感じられるよう設定することもできる。

最高のシステムでしつらえたホームシアターでなら、四方から忍び寄るホラーの恐怖も、敵の攻撃をかわしながら市街地を疾走する車のスピードもリアルに感じられる。

現在、国内のBang & Olufsenの各店舗では、迫力あるサウンドと豊かな色合いの映像を体験できる「シネマティックエクスペリエンス」を展開中。ホームシアターを想定したブースを訪れて、ぜひ自身の目と耳で実感してほしい。



デザインと機能性を追求したキッチン。

Order Kitchen



INTER TECH

NAGOYA SHOWROOM 愛知県名古屋市名東区文教台1丁目1421 Tel:052-777-0066
TOKYO SHOWROOM 東京都目黒区大橋1丁目7-2 オリエンタル青葉台2F Tel:03-6676-3608
OSAKA SHOWROOM 大阪市都島区毛馬町1丁目5番14号 Tel:06-6809-1217



音楽業界の未来を切り開く意志

ユニバーサル ミュージック合同会社

世界60カ国、クラシックからジャズ、ポップスまで300万以上の楽曲を管理する世界最大の音楽会社

ユニバーサル ミュージック グループの日本法人、ユニバーサル ミュージック合同会社。その社長兼CEOとして、

10年連続売り上げ増の快挙を実現してきた藤倉尚氏。音楽業界の大きな環境の変化やパンデミックも乗り越えた、その手腕と哲学を聞く。

Photo Masahiro Goda Text Yasushi Matsumi



藤倉尚 ふじくら・なおし

ユニバーサル ミュージック合同会社社長兼最高経営責任者 (CEO)

1967年東京都生まれ。大学卒業後、洋酒メーカー勤務を経て、92年ポリドール(現ユニバーサル ミュージック合同会社)に入社。2008年執行役員、12年に副社長兼執行役員、14年1月より現職。就任後10年間で約2.6倍に売り上げを拡大。契約社員約330人の正社員化も実現させた。米Billboard International Power Playersに2021年から4年連続、5回選出される。

2014年、社長に就任。翌年ストリーミングサービスがスタートするなど日本国内でも音楽を巡る環境は変化の時を迎えていた。

「就任後、社訓を掲げました。『人を愛し、音楽を愛し、感動を届ける』。簡単な言葉ですが全てが入っている。ストリーミングは、広く普及するまで時間を要したが、300万曲もの『資産』が徐々に効き始める。

「CDの場合、発売日がセールスのピークですが、ストリーミングだと数年かけて聞かれることもある。ヒット曲の形が広がることでリスクを減らしました」

現在は配信などのデジタル、CDやDVDなどのパッケージビジネス、コンサートやグッズ販売などのライブマーケティングという三つの柱が、シナジー効果を生んでいる。

コロナ禍中も新人発掘に努め、オンラインでのレコーディングなど音楽を届けることに前向きに取り組んだ。

「2年間で音楽制作の現場もデジタル面で大きく進化しました。人間って本当にすごいですね。苦しいことがあると、乗り越える方法を生み出すんですから」

今後を見据える言葉も力強い。

「音楽を聞く人を増やし続けるのが自分の使命。SNSとスマホで世界中の情報とつながれるようになり、海外進出しやすい環境ができる一方、競争も激化している。その中で、日本のアーティストや楽曲がいろんな国で聞かれる未来を創りたい」

社訓に掲げた思いを、藤倉氏はリフレインし続けている。

日本のコカ・コーラシステムでは、2030年までにすべてのPETボトルを100%サステイナブル素材へ切り替えることを目指す。22年には「コカ・コーラ」と「コカ・コーラゼロシュガー」の100%リサイクルPETボトル350mlが、新ラベルレスボトルで発売された。画像提供/日本コカ・コーラ



SDGs×企業 第30回

コカ・コーラ教育・環境財団 社会にうるおいと前向きな変化を

コカ・コーラシステムのサステナビリティ戦略を推進し、次世代を担う人材を育成するため、環境教育や奨学支援を中心とする取り組みを続けるコカ・コーラ教育・環境財団。

6月からは「第30回コカ・コーラ環境教育賞」の募集がスタート。

例年、全国各地の小中学生や高校・大学の学生から、未来を変える可能性を持つ多彩な活動や研究の成果が寄せられている。

Text Rie Nakajima

公益財団法人コカ・コーラ教育・環境財団は、「心豊かでたくましい人づくり(Healthy Active Life)」を理念に、2007年に設立。37年継続していた日本コカ・コーラボトラーズ育英会と、14年継続していたコカ・コーラ環境教育財団の事業を継承し、次世代を担う青少年の育成と彼らを取りまく地域社会を支える人材の育成を目的に、「環境教育」「奨学支援」を中心とする事業を行っている。その取り組みの一つが、6月から募集が開始される「第30回コカ・コーラ環境教育賞」だ。コカ・コーラ教育・環境財団の主催によって毎年行われているもので、SDGs活動を行う小中学生、高校生、大学生などの団体から活動を募集し、受賞団体には助成金を贈呈している。募集は小中学生の活動普及部門と高校生以上の企画・研究推進部門の2部門に分けて行われ、前回は活動普及部門で食品ロスに着目したレストランを実施した東大和市立第八小学校6年3組の生徒ら、企画・研究推進部門では、稲作で使われるプラスチック肥料の残骸が海洋汚染を引き起こすことから、プラスチック肥料を使わない栽培法の構築を研究し、成功させた宮城県農業高等学校らが受賞した。

コカ・コーラ教育・環境財団の活動は、米国ザ・コカ・コーラカンパニーの日本法人として1957年に設立された日本コカ・コーラと根幹をともにするものだ。日本コカ・コーラは、原液の供給と製品の企画開発、マーケティング活動を担い、コカ・コーラボトラーズジャパン、北海道



2017年度から3年間実施された英語コミュニケーション研修プログラムでは、外国人講師や留学生の指導のもと学習が行われた。



富山県立魚津工業高等学校は海洋プラスチック問題に取り組み、第28回コカ・コーラ環境教育賞の企画・研究推進部門で優秀賞を受賞。



コカ・コーラ環境ハウスでは訪問体験ツアーも実施。自然豊かな栗山町で、貴重な体験活動を通して環境問題への意識を高められる。



北海道夕張郡栗山町との取り組みにより廃校を再生させた宿泊型体験施設「雨煙別小学校コカ・コーラ環境ハウス」。

コカ・コーラボトリングなど、製造販売を担うボトリング会社とともに、「コカ・コーラ」「コカ・コーラゼロ」「ファンタ」「スプライト」などのグローバルブランドのほか、「ジョーシア」「アクエリアス」「い・る・は・す」「綾鷹」など日本独自に開発された50以上の飲料ブランドを展開している。その使命は、「世界中をうるおし、さわやかさを提供すること。前向きな変化をもたらすこと」。世界中で愛される飲料を届けるだけでなく、より明るい未来のために持続可能なビジネスを実現し、あらゆる人々の生活、地域社会、そして地球にとって前向きな変化をもたらすことを目指す。コカ・コーラが製品を提供する200以上の国と地域、225のボトリングパートナー、全世界のコカ・コーラ社で働く従業員数70万人以上のすべてにとって正しい行いをすることを掲げつつ、日本ならではの社会課題にビジネスを通して変化をもたらすことに尽力している。

2020年には、「多様性の尊重」「地域社会」「資源」の三つのプラットフォームと九つの重点課題を特定し、コカ・コーラシステム全体に共通するサステイナビリティーフレームワークを策定した。「多様性の尊重」では、社員がそれぞれの能力を發揮できる職場環境の実現に向け、ダイバーシティ&インクルージョンを経営戦略における優先事項の一つに位置付けた。「ジェンダー」「年齢/世代」を優先事項、「障がい者支援」「LGBTQ+」を重点事項として、2025年までに女性管理職を50%まで高める取り組みや、同性パートナーに配慮した就業規則・福利厚生設備の整備、同性婚・LGBT平等法への賛同などを実施。「資源」では、コカ・コーラのグローバルビジョンでもある「World Without Waste（廃棄物ゼロ社会）」に基づき、「設計」「回収」「パートナー」の三つの柱からなる活動に取り組むことにより、2030年までにすべてのPETボトルを100%サステイナブル素材へ切り替えることを目指している。「地域社会」では、地域とのつながりを大切にしながら、「多様性の尊重」や「資源」に関する発信や取り組みを行う。

コカ・コーラ環境教育賞も、このフレームワークののち、地球環境・環境資源の領域の向上に寄与する取り組みや企画を支援している。例年、最優秀賞・優秀賞の受賞団体を対象に、北海道夕張郡栗山町との取り組みにより廃校を再生させた宿泊型体験施設「雨煙別小学校コカ・コーラ環境ハウス」での体験学習会を実施。メンバーの交流を深めるとともに、栗山町の自然を生かした環境教育プログラムを提供している。

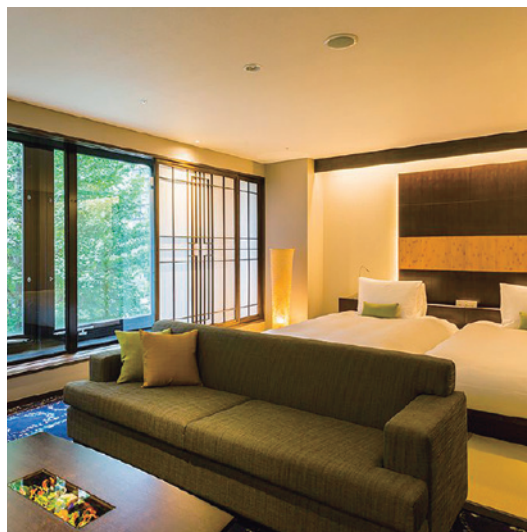
コカ・コーラ教育・環境財団では、災害により被害を受けた地域への復旧・復興支援も行っている。2017年度から3年間は、国際社会で活躍する人材育成のための英語コミュニケーション研修プログラムも実施。世界をうるおし、前向きに変えられる、次世代の人材を育むために、「コカ・コーラ教育・環境財団」の活動は続けられていく。

3 2ステップでもっちり肌に導く スキンケアセットを1名様に



世界最古の藍藻類といわれる希少なブルーグリーンアルジー(BGA)を独自技術で2段階発酵させた「BGA発酵エキス」を贅沢に配合し、肌にとって最適な処方で、年齢を重ねた大人の肌の悩みに根幹からアプローチするスキンケアブランド、BGAスキンケア。「BGAスキンケアセット」は、肌の土台を整えるプースターエッセンスと美容成分をしっかり補給するオールインワンセラムの2ステップで肌にうるおいとハリを与えてくれる。2ステップにすることで利便性や肌への負担を軽減。動物由来成分は使用せず、できるだけフレッシュな状態で使えるよう、容器にはエアレスボトルを採用している。(グローリー・インターナショナル bga.co.jp)

1 ホテル龍名館お茶の水本店の 宿泊券を1組2名様に



1899年創業の老舗旅館「旅館龍名館本店」を改装し、「東京の和」をデザインテーマに全9室のジュニアスイートルームでもてなす、ホテル龍名館お茶の水本店。これまでにミシュランガイド東京で7年連続三ツ星を獲得するなど国内外から高い評価を得ているスモールラグジュアリーホテルだ。客室は、畳や障子など、元老舗旅館ならではの“和”の要素も巧みに取り入れた高級感のあるモダンシックなデザイン。浴室には一つひとつを職人が手作りした、伝統工芸品である滋賀県の信楽焼の陶器風呂を設置しているのも魅力だ。※有効期限は発行日より半年間、除外日あり。(ホテル龍名館お茶の水本店 www.ryumeikan-honten.jp)

4 100%植物由来の無添加を実現 プロテイン3種を各1名様に



インナービューティブランド、エステプロ・ラボから100%植物由来の無添加プロテイン「プロテインナチュラ グランプロ」(ココア味・抹茶味・黒ごまきな粉味のいずれか1つ)を3名様に。消化の負担になる合成添加物を一切排除し、エンドウ豆タンパク、大豆タンパク、発芽玄米タンパクの3種の植物性プロテインを独自ブレンド。さらに美容や健康・ダイエットに良いとされる全9種のスーパーフードを配合して満腹感もアップ。腸内環境を整えてくれる2つの水溶性食物繊維を配合することで腸活サポートもできるよう設計された、こだわりのプロテインだ。※味の指定はできません。(エステプロ・ラボ ☎0120-911-854)

2 あらゆる肌悩みにアプローチする 炭酸ジェルパックを2名様に



累計販売数680万パックを突破(2024年4月末時点)しているフェヴリナの「ナノアクア炭酸ジェルパック」。一部の高級エステでしか受けることのできなかった炭酸パックを、自宅で手軽にできるよう商品化され、炭酸美容ブームの火付け役となったロングセラーアイテムだ。ジェルとパウダーを混ぜ合わせて、使用直前に炭酸を発生させ、できたての“生の炭酸”が、乱れたターンオーバーをサポートすることで、乾燥によるキメの乱れやくすみ、ハリ不足、肌表面のごわつきといった夏の肌悩みにマルチにアプローチ。定期的に取り入れることでなめらかな肌を目指す、これからの季節に最適なパックだ。(フェヴリナ ☎0120-117-005)

Catalog Today

今月号に掲載された企業、ブランドのカタログをご希望の方全員に無料で送付いたします。
同梱のハガキに、ご希望されるものにチェックをつけて、ご応募ください。

締切：7月31日(水) 当日消印有効

※カッコ内の数字は本誌の掲載ページになります。

05

健康院クリニック
(P50)



04

インターテック
(P60)



03

ゴールド積立くん®
(P12)



02

大沢商会
(P10)



01

SANEI
(P08)



10

五氣里-itsukiri-
(P70)



09

バンガ & オルフセン
(P58)



08

JPK
(P56)



07

ラビドール御宿
(P54)



06

セルクラウド
(P52)



11

ホテルオークラ京都 岡崎別邸
(P72)



Nile's NILE

会員登録はこちら

nileport.com

その他ご不明な点は、メール(info@table-c.com)

にてお問合せ下さい。

続けやすい、
2ステップで、
男前な肌へ

M
DIANAGE
MEN



step2

All in one serum

ディアナーージュ メン
オールインワンセラム(美容液) 50mL
¥7,370(税込)



step1

Face Foam

ディアナーージュ メン
フェイスフォーム(洗顔料) 90g
¥4,950(税込)

皮脂量やホルモンバランスなど、男性特有の肌環境に着目。
フェイスフォームは皮脂汚れをしっかり吸着し、すっきりクリア
に洗い上げます。オールインワンセラムは化粧水・美容液・
クリームの機能を1本に。シェービング後のケアにもおすすめ
です。ムスクの香りで大人のエチケットにも。



▲詳しくはコチラ

ダイアナ公式サイト www.diana.co.jp カスタマーセンター(ご相談窓口) ☎0120-22-8866

製造販売元 株式会社ダイアナ 〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷1-35-23 3F

©株式会社ダイアナ 美しくなる人生。豊かになる人生。

五反田をディープに楽しむ

OMO5東京五反田（おも）by 星野リゾート

昔ながらのお店から、近代的なオフィスビルまでが入り交じる街、五反田に、都市滞在をより楽しいものにする「街ナカ」ホテル「OMO5東京五反田」がオープンした。コンセプトは「夜景とご馳走のパラダイス」。高層階から望む東京の夜景と、食通もうなる五反田グルメをご堪能あれ。

Text Mizuki Ono



滞在の拠点となるホテルのフロント、OMOベース。建物の14階に位置し、ここから水景のある空中庭園、OMOカフェ&バル、ショップへと続く。6メートルの高さがある開放的な天井は、池上線五反田高架下をイメージ。五反田の街をデザインに落とし込んでいる。



スイートルーム「OMOハウススイート」からの夜景。壁一面が大きな窓になっており、東京タワーやスカイツリー、新宿ドコモタワーなど、東京を遠くまで見通すことができる。日中、天気の良い日は富士山が見えることも。



OMOベースに設置されている「ご近所マップ」。ホテルスタッフが自らの足で集めた五反田のグルメ情報を掲載。マップの前では毎日16時から18時の間に、スタッフがおすすめの店を紹介してくれるガイドプログラム「ご馳走レセプション」も開催。



オールデイカフェ「OMOカフェ&バル」では、夜限定メニューとして、創業70年を超える五反田の老舗鶏肉専門店「信濃屋」のから揚げと焼き鳥をアレンジした「おつまみプレート」を提供する。

五反田にホテル——そう聞いて、不思議に思う方も多いかもしれない。確かにこれまで五反田には、目立ったホテルは存在しなかった。そこに目をつけたのが、星野リゾートだ。街を楽しみつくす「街ナカ」ホテルブランド「OMO」に、「OMO5東京五反田」が仲間入りを果たしたのだ。

五反田の魅力は、何と言ってもグルメだ。五反田駅から半径2キロメートルの飲食店数は1000以上。高級住宅街である城南五山やオフィス街があり、多くの人が集まるからこそ、さまざまなジャンルの名店が集まっている。街を楽しむ拠点として、ホテルを使ってほしい。そんな思いから、地域に密着した新しいサービスを提供するOMOでは、五反田グルメを楽しむためのアクティビティが充実している。当日飛び込み入店が難しい人気店でちょい飲みができる「ひとさら de ご馳走パス」や、約40店の个性的なお店がひしめく通称「五反田ヒルズ」ではしご酒を楽しむ「五反田ヒルズツアー」など、盛りだくさんだ。

街を楽しみつくして帰ってきたら、美しい眺望を楽しんで。五反田には高層建築が少ない。地上60〜100メートルに位置する客室からは、遠くまで東京の街を見通すことができる。特に夜は絶景だ。眼下の景色はまるで光の海。大きな窓から見下ろせば、夜景と自分が一体化したかのような気持ちになれる。

まさに「夜景とご馳走のパラダイス」。OMO5東京五反田に宿泊すれば、一晩で五反田を好きになる。



コーヒーのエキスをゆっくりと抽出するコールドブリューなら
コーヒー本来の味が際立ち、まろやかなテイストに



LIONTM

COFFEE

ハワイ人気No.1 人気コーヒーブランド

ハワイローカル誌の読者投票「ハワイズ・ベスト」のコーヒー部門で7年連続1位獲得



Instagram and Facebook icons followed by @lioncoffeefjapan

160
years
since 1864

思い出のワンシーンになるレストラン

ラ・セヌ

劇場文化の聖地、日比谷で、人生というドラマを彩る食事を——。
フランス発のホテル、メルキュール東京日比谷には、
「劇場の舞台美術」のコンセプトを体感できるレストランがある。

Text Mizuki Ono



(上)店内には、ライブに活気あふれる日比谷野外音楽堂をオマージュした半個室(セミプライベートルーム)も。提供される料理は、伝統的なフランス料理の技法をベースにしたもの。国内の旬素材を使用し、味覚のハーモニーを奏でる。総料理長は、フランスのミシュラン星付き名店で修業をし、国内有名ホテルで総料理長を務めた西村美樹シェフ。(下左)季節限定サマーカクテル。左から、アニスキュールとフレッシュミントの「ベルノ・モヒート」、ピニャコラダと抹茶をあわせた「抹茶コラダ」、そして自家製リモンチェッロを使用した「エンドレス・サマー」だ。(下右)ランチ・ディナーコース「シナリオ」の「ACT2(第二幕)アパタイザー」は、グリーンアスパラガスやレモンビュレ、鱈卵、プルーターチーズをあわせたイカなど、3種類の前菜の中から一つ選ぶことが可能。レストランメニュー(コース)は季節ごとに変わっていく。

帝国劇場、日生劇場、東京宝塚劇場など……名だたる多くの劇場が立ち並び、日本のエンターテインメントの中心地でもある日比谷。そんな劇場文化の聖地で、劇場の舞台美術——「グリーシアート」をデザインコンセプトにしたホテルがある。メルキュール東京日比谷。その地下1階にあるのが、フランス語で「シーン」を意味する名を冠するレストラン「カフェ&バー「ラ・セヌ」だ。

地下でありながら自然光の入る吹き抜けの高い天井には、パリ・オペラ座のトップダンサー「エトワール」たちが舞い踊る軌跡を表現したオブジェが。洗練されたデザインの店内に一步足を踏み入れれば、暖かな照明に照らされて、まるで舞台の主人公になったような気分になれる。この空間での優雅なひとときは、人生というドラマのなかの大切な一つの「シーン」になること間違いなし。

そんな同店で提供されるメニューは、「ACT1(第一幕)アミューズ」、 「ACT2(第二幕)アパタイザー」など、コースを舞台になぞらえた遊び心いっぱい魅力的なラインアップ。写真の初夏の季節限定メニューは、フルーツの香りとスパイシーなハーブのアクセント、食感の楽しさが特徴。アオリイカ、とうもろこし、メロンなど、旬の素材をふんだんに使った料理を目で見て香りと舌とで味わうと、心まで満ちていく。また、バータイムには季節限定サマーカクテルも。レモンやミントを使用した爽やかな味わいを、ぜひ夏に楽しみたい。



1.どこか懐かしい日本の原風景の中、ゆったりと流れる時に身を委ねて、2.1棟貸切プレミアムスイートシリーズ「エグゼクティブスイート」。2種の客室温泉風呂とプール、サウナと充実の専用設備を用意。

五氣里 -itsukiri-

房総の旬の食材と極上天然温泉の饗宴
日本の原風景を有し浩然の気を養い多くの人が集う場所

千葉県の外房エリアにあるいすみ市。外房と聞くと海をイメージするが自然豊かな里山が多く存在する。そんな里山に「里・食・宿・湯・游」を有し浩然の気を養う多くの人が集う里であること」を施設のコンセプトに掲げ、昨年7月オープンにしたのがラグジュアリーリゾートホテル「五氣里 itsukiri」だ。

いすみ市は「住みたい田舎」首都圏ランキングで常に上位に挙がる街である。豊かな自然、穏やかな気候だからこそ、そこにある懐かしい日本の原風景が垣間見られる。

今年4月よりいすみ大使を兼任する木村 藍氏がトップシェフとして就任。いすみ市の自然や生産者との





／ Message ／

いすみ大使も兼ねる木村藍シェフ

池袋でフランス料理店を開業し10年間シェフとして勤務。2022年いすみ大使就任。2023年農林水産省料理人顕彰制度ブロンズ賞受賞。



3.母屋を囲うように配置したスイートヴィラは、全棟が80㎡以上の大空間を有し天然温泉風呂を完備。4.各部屋でも自慢の天然温泉を引いており人目を気にせず湯浴みを楽しめる。5.6.7.自慢の料理は、食の宝庫いすみ市の四季折々の滋味豊かな農産物や海産物を使用し、ここでしか味わえない美食に浸る至福のひとときを楽しめる。8.シェフの木村氏。「食べることが好き」が高じて、会社員を経て料理の世界へ。コルドンブルー卒業後、ランスヤナギダテ、ゴードンラムゼイなどでの修行経験有。

Information

Area/千葉県

五氣里 -itsukiri-

いすみ市下布施2891
TEL 0470-60-6090



繋がりを料理に表現し、いすみ市出身のシェフだからこそできる最大限のパフォーマンスにて食通を唸らせる。またアウトドア嗜好の宿泊者であればBBQがおすすすめ。目の前の自然を満喫しながらお部屋でゆっくりと味わうことができる。

また、いすみ市初となる天然温泉も自慢のひとつ。源泉を2本所有しており、全国的に見ても希少な黒湯が楽しめる。褐色の「美人の湯」は効能豊かなだけでなく、肌にまとわりつくようなとろみがあり、深い癒しをもたらしてくれる。各棟に備え付けられている専用温泉のほか、大浴場には2本の源泉、サウナ、水風呂も完備。極上の温泉を何度でも、心ゆくまで堪能できる。夏季オープン「satoyama pool」は宿泊者全員が使用可能で、自然を存分に満喫できる。部屋は13棟のスイートヴィラと7棟のドームテントを有し、愛犬と一緒に宿泊できるドックラン付きのお部屋や、サウナ付きのお部屋を用意。中でも、築100年近い古民家をリノベーションした限定2棟のプレミアムスイートシリーズは、2種の客室温泉風呂とプライベートプール、サウナと充実の専用設備を誇り、よりラグジュアリーな滞在が味わえる。里山の緑豊かな山々に抱かれ、極上のひとときを体験しよう。



ホテル名を冠した「別邸スイート」のバルコニーからは、金戒光明寺の山門など京都の四季折々の表情が楽しめる。

ホテルオークラ京都 岡崎別邸

スモールラグジュアリーな大人の隠れ家で
京都らしいイノベティブ・ガストロミーを体感



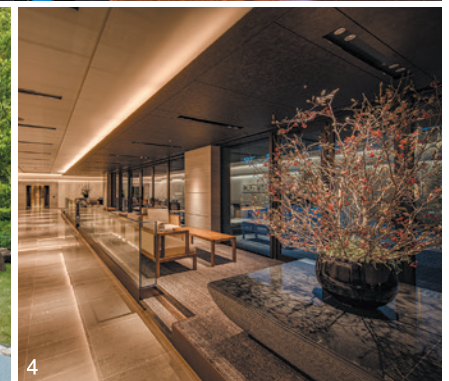


Message

館内の随所に光る「GO ON」の意匠

館内には京都の伝統工芸を担う後継者6名によるプロジェクトユニット「GO ON(ゴオン)」による意匠が、新時代の京の美意識を随所に感じられる。

1.別荘地であり、高級住宅街でもある岡崎エリアに佇む全60室のホテル。喧騒を離れ、静謐なひとときに癒やされる。2.オークラフレンチの伝統に新風を吹き込む「ヌーヴェル・エポック」では、京の美意識に彩られる器・カトラリーとともに革新的で美しい料理が提供される。3.窓一面に広がる庭園を眺めながら食事が楽しめる。4.ホテルエントランスから客室へと至る道程には、さまざまな京の美意識が細部までちりばめられている。5.宿泊者は、しだれ梅や桜が配された「迎春の庭」やモミジなどが楽しめる「千秋の庭」も散策可能。



Information

Area/ 京都府

ホテルオークラ京都 岡崎別邸

京都市左京区岡崎天王町26番6
TEL 075-771-5777



古都を代表する文化的エリア・京都岡崎に、一昨年1月に開業した『ホテルオークラ京都 岡崎別邸』。日本国内では約20年ぶりとなる「ホテルオークラ」ブランドの新ホテルだ。客室は、山荘をテーマに設えたバルコニー付きのスイートルーム8室を含む全60室。総合整備事業が2024年5月に完了した「真宗大谷派岡崎別院(東本願寺岡崎別院)」の隣地に位置し、スイートルームなどの客室からは境内の豊かな自然や浄土宗の大本山である「くろ谷金戒光明寺」の山門など京都らしい景色を満喫できる。『イノベータータイプ』をコンセプトのひとつに掲げているレストラン「ヌーヴェル・エポック」。総料理長を務めるのは、ミシュランの星を獲得しているアムステルダムやプロヴァンスのレストランで研鑽を重ねた経験を持ち、The Okura Tokyoでフランス料理「ヌーヴェル・エポック」のシェフを務めていた山下亮一氏だ。日本のフランス料理の父とも称され、オークラフレンチの基礎を築いた故小野正吉の系譜を引く美食と、京都の食文化を融合させた京都ならではのフランス料理を創造。オークラフレンチの伝統を継承しつつ、旬の食材を活かし、移ろう京都の四季を表現した美しい料理は、まさに「新しい時代」の食を体感させてくれるだろう。



ZEH 住宅プランナー
サンサンハウス

それは
わたしを照らす家。

Live with the Sun.

太陽の恵み、燦燦と。

太陽がもたらしてくれる豊かさを、住まいに。
リゾートのような快適さと、太陽光エネルギーを生かした
安心で環境にもやさしい住まい方。
それはきっと、人を、人生を、美しく彩ってくれる。

公式アンバサダー 剛力彩芽

海とのつながりを感じる船旅

エクスプローラ ジャーニー

スイスのジュネーブに本社を置くMSCグループが、ヨーロッパのラグジュアリーホスピタリティーを核として立ち上げた、ラグジュアリーな海洋旅行を提供する「エクスプローラ ジャーニー」。2023年7月24日に竣工したエクスプローラIを皮切りに、2028年までに6隻の船が就航予定。エクスプローラIには、461室のオーシャンフロントのスイート、ペントハウス、レジデンスが用意され、プライベートテラスを配して海の存在をより近くに感じることができる。厳選された新鮮な食材を生かした最上級の食へのこだわりも魅力のひとつ。六つのレストランとスイート内ダイニング、シェフズキッチン、12のバーとラウンジを備え、船内唯一の有料レストラン「アンソロジー」では、世界各地から迎えるゲストシェフによる才能と独創性あふれる極上の食事を楽しむことができる。今年3月から6月までは、サンフランシスコの二つ星レストラン「O'by Claude Le Tohic」のシェフパートナーであるクロード・ル・トヒック氏を招き、伝統的な技法とカリフォルニアの最高級食材を融合させた、モダンフレンチを誇る自慢の料理が提供された。

そのほかにも、四つのプール、64のプライベートカバナを備えた広大な屋外デッキ、ウェルネス施設、洗練されたエンターテインメントや洋上初の高級時計ロレックスの専門店など、新しいスタイルの極上の船旅を、この機会に体験してみたいだろうか。

エクスプローラ ジャーニー
explorajourneys.com



(上)OCEAN STATE OF MIND (海とのつながり)を感じられるようデザインされた船内には最新の環境保全技術を搭載。(下)レストラン「アンソロジー」では伝統的かつ革新的な調理法を取り入れた唯一無二の食体験を提供する。

時代を超えて愛される逸品

デルヴォー

ベルギー王室御用達ブランドとしても名高い世界最古のラグジュアリーレザーグッズブランド、デルヴォー。ベルギーのロイヤルファミリーをはじめ、世界中のセレブやファッションистたちにも愛される品質の高さはもちろん、華がありながらもクラシカルな気品あふれるデザインが魅力だ。馬蹄のような美しいカーブを描く"D"モチーフのバックルがあしらわれたメゾンのアイコンシリーズ「ブリヨン」は、1958年にブリュッセルで開催された万国博覧会でル・コルビュジエにより設計されたフィリップスバピリオンからインスピレーションを受けて誕生。以来長年シグネチャーとして継承され続けているバッグだ。64のレザーパーツとメタリックピースを使用し、8時間もの時間をかけ、シンプルだからこそ際立つエレガントなシルエットに成型され、全て手作業でステッチが施されている。ツイストしたハンドルは快適に手になじむようにデザインされており、裏地には美しくやわらかなレザーを使用。長財布なども収まる実用的なサイズのブリヨンMMやひと回り小さいブリヨンPM、コンパクトなブリヨンミニなどサイズも豊富に取りそろえ、調節可能なストラップ付きでハンドバッグとしてもショルダーバッグとしても活躍してくれる。また、黒やテンダーベージュといった定番カラーに加え、シーズンカラーも展開する。

卓越した職人技によって生み出される彫刻のような美しさと唯一無二の品格を持つ、まさに名品と呼ぶにふさわしいバッグだ。

デルヴォー
TEL03-6432-9125 jp.delvaux.com



上質でなめらかなボックスカーフを使用し、上品で洗練された雰囲気の特徴のブリヨンミニ、999,900円。人気のテンダーベージュは、どんな装いにも合わせやすく、華やかさをプラスしてくれる定番のカラーだ。

創業60周年を記念したソファ

ロルフベンツ

1964年に南ドイツ、ナーゴルト市でロルフ・ベンツ氏により設立されたドイツを代表する高級家具ブランド「ROLF BENZ (ロルフベンツ)」。世界初のコーナーソファ「Addiform (アディフォルム)」をはじめ、伝統を守りながらも時代のニーズを反映した「Made in Germany」の最高品質の家具を提供し続けている。

創業60周年を記念し、ソファの役割を「客間・応接」から、人が集まり会話を楽しむ「リビングの核」へ昇華させたコーナーソファ「Addiform」の現代的復刻版ともいえる「SINA」を発表。アラビア語で「美」を意味し、ドイツのクラフツマンシップを随所に感じる精巧なディテールと時代を超越したタイムレスなデザインで、普遍的な美しさを兼ね備えたアニバーサリーモデルだ。オーク・オークブラック・ウォールナットの3種から素材を選べる同シリーズのリビングテーブルとシェルフも同時展開する。

最大の特徴は、27ものパーツから好みのパーツを組み合わせて空間の自由度を高めるモジュール性だ。ベースのフレーム、クッションの張地は、ファブリック約200種・レザー約80種と豊富なバリエーションから選ぶことができ、さらに座面の奥行きや高さ、背クッションの仕様、脚部の色などにいたるまで、カスタマイズが可能だ。

それぞれの好みやライフスタイルに寄り添った理想のソファ。ぜひ南青山のショールームで体感してほしい。

ロルフベンツ東京
TEL03-6419-4321 www.rolf-benz-tokyo.jp



ライフスタイルやシーンにあわせたカスタマイズが可能な創業60周年アニバーサリーモデル「SINA」。家具及びプロダクトデザイナーのノルベルト・ベック氏とシリヤ・ベック氏夫婦による「Beck Design」がデザインを手がけた。



(上)左から、赤木明登氏、北崎裕氏、リオネル・ベカ氏、平田明珠氏、池端隼也氏。(下)「ラトリエ・ドゥ・ノト」の池端隼也氏により供された一品「レジリエンス」七面鳥、しいたけ、みょうが、能登のハーブ。

能登の今と未来を知るイベント

エスキス

フランス語で「素描」を意味し、束縛のない自由な感性をイメージしてフランス料理の技術と伝統に根ざしながら、日本の技法や食材を取り入れた先進的で優しい独自の料理を提供するレストラン「エスキス」。エグゼクティブシェフを務めるリオネル・ベカ氏が作り上げる料理は、食材を最大に尊重しながら、風味とテクスチャーを繊細に重ね合わせ、他にない個性を持つ。去る5月、同店で能登の食材を味わい、能登の声を届け、能登の未来を考えるチャリティーコラボレーションイベント「NOTO NO KOÉ」が開催された。

2019年1月に行われた能登でのコラボレーションイベントを契機にベカ氏は折にふれ能登を訪れ、能登の食材・美しさ・力強さ・人々の哲学にインスピレーションを受けてきたという。2024年1月の能登半島地震に際し、その厳しい状況と地域のために活動する被災された人々の想いを受けて開催の運びとなった。

ベカ氏とかねてより縁のある能登の塗師・赤木明登氏、「ラトリエ・ドゥ・ノト」の池端隼也氏、「ヴィラ・テラ・パーチェ」の平田明珠氏、「茶寮 杉径」の北崎裕氏がエスキスに結集。トークセッションを皮切りに、4日間にわたってコラボレーションによる能登の豊かな食材を使用したランチコースとディナーコースでゲストを魅了した。今回の収益は、公益財団法人ほくりくみらい基金の「令和6年能登半島地震災害支援基金」及び、能登のコラボレーターへ寄付された。

エスキス
TEL03-5537-5580 www.esquissetokyo.com

話題の韓国コスメが日本上陸

グラウンドプラン

韓国ナンバーワンの口コミサイトで4年間1位を獲得(2016～2019、2024の受賞)した美容ミストで話題の、韓国発コスメブランド「groundplan (グラウンドプラン)」がこの夏、日本に初上陸。7月25日(木)より、全国発売を開始する。

「大地からはじめる新たな計画」というコンセプトで誕生したグラウンドプランは、母として、女性として、起業家として人生で感じたさまざまな悩みを自然の知恵で改善しようという^{おも}想いが込められたブランド。肌をすべての生命を支える基盤となる「大地(ground)」と捉え、その土壌(肌)の状態を健やかに保つために最適な「計画(plan)」を提案。自然環境への配慮を維持しながら、肌本来の健康と美しさを保ち続けるため肌構造に基づき設計されたスキンケアアイテムがそろそろ。肌本来の機能に着目し、その時の肌状態に合わせてスキンケアができるよう「オールスキントイブ」にこだわり、年齢・肌タイプを選ばずに使用することができるのも特徴だ。

ブランドを代表するアイテムである美容ミストは、水(精製水)を使用せず保湿・肌荒れ予防効果があるハマメリス水を使用。余分な皮脂を抑えながら、潤いを保つことで肌を正常に整えてくれる、ヘアにもボディーにも使える万能アイテムだ。そのほかクレンジングフォーム、エッセンス、ジェルモイスタチャー、オイル、クッションファンデーションの全6アイテムを展開する。



累計500万本を突破(2024年5月現在までのミストでの出荷実績数)している話題の美容ミスト。合成香料不使用で、吹きかけることで簡単に乾燥から肌を守り、うるおいに満ちた肌へ導いてくれる。100ml入り、3,960円。

カエタテクノロジー

☎0120-342-300 groundplan.jp



東京メトロ半蔵門駅から徒歩1分の好立地にある、一番町三味線サロン。入会金は10,000円、月に2回のレッスンで月謝は20,000円。回数の増減も可能だ。マンツーマンの丁寧な指導で初心者でも手軽に三味線を楽しめる。

日本の伝統文化を楽しむ教室

一番町三味線サロン

日本の伝統文化・和の音楽を楽しむ、東京・千代田区の三味線教室「一番町三味線サロン」では、プライベートレッスンを本格開催。8月末まで初回体験無料キャンペーンを実施中だ。

初心者の人はもちろん、三味線を本格的に極めたい人も、子どもから大人まで和の音楽を楽しみながら自分のペースで進められる「一番町三味線サロン」は、平服で椅子でのレッスンで、初回は楽器や必要用具(バチ、指かけ、ひざゴム)も無料で貸し出してくれるため、気軽に挑戦することができる。自宅での稽古ができなくても3～4回ほどのレッスンで、人前で「さくらさくら」が弾ける腕前になるという個人個人のペースに合わせた丁寧な指導が自慢だ。指導を務めるのは、伝統芸能コーディネーターのSAKIKO(石川佐季子)氏。曾祖父に文楽・人形遣いで人間国宝の二代目桐竹紋十郎氏、祖父に日本舞踊、藤間流の重鎮、藤間紋寿郎氏を持ち、東京藝術大学大学院後期博士課程修了、長唄三味線専攻で初めて音楽博士号を取得。日本で唯一の長唄三味線博士として活躍している。

同教室では、三味線のプライベートレッスンのほか、伝統芸能の歴史や豆知識、演奏する楽曲の内容などについて、音楽博士SAKIKO氏が必要に応じて観劇や和文化の役立つ知識を解説してくれるため、日本の古典芸能に興味がある人にもおすすめだ。初回体験が無料となるこの機会に、ぜひ体験してみてほしい。

一番町三味線サロン

www.sakiko-traditionalart.com



第二のいえで過ごす週末

別荘がある暮らし



一棟貸し
(人数課金なし)

バーベキューOK
(調理器具一式完備)

ペットOK
(種類をご報告下さい)

貴重な自分時間をより豊かに
過ごすために、都会の喧騒から
離れてゆつくりと。
人目を気にせず、大切な人や
ペットと一緒に、過ごし方はあ
なた次第。セカンドハウスのよ
うにご利用ください。

🔍 スミスのいえ

ホームページはこちら▶



ナイルスナイルがセレクトした
おすすめ情報をお届けいたします。

ON THE SCENE

190周年を記念する限定モデル



豊富なワインディングマシンがそろう英国ブランド、WOLFからアイダ(フィリップ・ウルフ二世の妻)がトランクを持ってスキャンジニアを横断した旅行からインスピレーションを受けた、190周年記念の限定モデル「IDA トランクジュエリーボックス 190041」が登場。豪華で落ち着いた色調のリサイクルキャンパスの外装と、トップグレインレザーのトリム、引き出しの取っ手を備え、エレガンスと機能性の完璧な融合が特徴的なトランクスタイルのジュエリーボックスだ。(WOLF JAPAN TEL0743-54-0788)

疲労ゆるみに着目した新美容液



肌の構造研究に着目して進化を続けているオバジ シリーズから、年齢に関係なく起こる疲労肌とゆるみの関係に着目した美容液「オバジ ディープアドバンスドリフト セラム」がこの秋、誕生する。独自に処方研究を重ねてきた保湿成分・PQQと、メマツヨイグサ種子エキスからなる「ディープリフトテクノロジー」を採用。独自の「ステムリフトコンプレックス」や厳選した6種のペプチドなどの美容成分をしっかりと肌に届け、ゆるみやしほみ感にうるおいでアプローチする。(ロート製薬 www.obagi.co.jp)

凹凸のない透明感のある肌へ



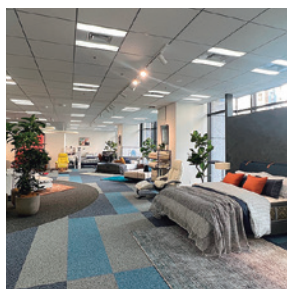
肌にも環境にもやさしくここちよいスキンケアシリーズ、MEMから「ソフト フェイシャル ゴマージュ」が新発売。やわらかな国産こんにゃく(洗浄成分: グルコマンナン)由来のスクラブと吸着性のあるKIYOHクレイ(吸着剤: ケイ酸Al)をみずみずしいジェルで包み、弾力のある微細なスクラブが、くすみやざらつきの原因となる古い角質をやさしくからめ取って洗い上がりはつるんとなめらかな肌に。たっぷりの美容成分が乾燥や毛穴ケアも同時にサポートしてくれる。(MEMお客様相談室 ☎ 0120-862-015)

関西初のブティックがオープン



国内では3店舗目となるロジェ・デュブイのブティックが大丸心斎橋店にオープンした。店内は、象徴的なアストラル・スケルトンのモチーフなど、ブランドの最新コンセプトを反映したインテリアとともに、大胆かつ独創的な精神を反映。ブティック限定モデルや最新モデルがいち早く登場し、じっくりと手にとることができるラウンジも用意。ロジェ・デュブイのすべての時計が持つ揺るぎない卓越性と存在感を存分に体感できる空間となっている。(ロジェ・デュブイ大丸心斎橋店 ブティック TEL06-6271-1231)

シモンズ最新作を一堂に展示



兵庫県の神戸旧居留地の中心地に、全国で8番目となるシモンズの大型ショールーム「神戸シモンズギャラリー」がオープンした。約130坪430平方メートルのスペースには、シモンズの最新作20台を一堂に展示。日本創立60周年記念モデルをはじめ、かつてないマットレス「ノーピローマットレス」、話題の電動ベッド「シムレスト」とその後続機種、そのほか各種ベッド、ダイニング、ソファ、リクライニングチェア、寝装品なども展示し、多彩なアイテムが体感できる。(神戸シモンズギャラリー TEL080-5600-4466)

特別仕様のギフトBOXが誕生



メンズエイジングケアブランド、Figoから蓋にブランドロゴの焼印が入った特製BOX入りのギフトセットが誕生。セットの内容は洗顔、化粧水、美容液、美容クリームの4点セットと洗顔を除く3点がセットの2種類を用意。どちらのセットも詰替え時に使用できる漏斗が付属している。公式オンラインストア限定のサービスとしてギフトセットの化粧水、美容液の容器へ刻印サービスを実施。贈る相手の名前や感謝の一言などを添えることで世界に一つだけの特別な贈り物がかなう。(Figo TEL06-6210-1197)

究極のレストアを日本で



「ボルシェ 911」をベースに最先端の技術を盛り込んだレストアを行うシンガー・ヴィークル・デザインが、コーンズ・グループと日本でのレストア依頼をサポートするパートナーシップ契約の締結を発表した。今後、日本でレストアを依頼する場合、コーンズ・グループの経験豊富なサポートチームが窓口となり、顧客はシンガーのサービスについて理解を深め、要望を話し合うことができ、購入後も車両の専門的なサービスやメンテナンスも国内で可能となる。(シンガー singervehicledesign.com/ja)

新しい視聴体験を可能に



LGエレクトロニクスは、4K液晶テレビ及び有機ELテレビの2024年ラインアップを順次発売。今年度のLGの液晶テレビは、量子ドットMiniLED液晶の「LG QNED MiniLED」と、量子ドット液晶の「LG QNED」、直下型液晶の「LG UHD TV」を採用した計4シリーズを展開し、43インチから86インチまでの幅広いサイズをラインアップ。有機ELテレビは画質、音質がさらに進化し、有機ELテレビでは国内最大となる97インチから42インチまで豊富なサイズを用意する。(LGエレクトロニクス・ジャパン www.lg.com/jp/)

テロワールに寄り添うワイナリー



フランス・ブルゴーニュ地方の歴史あるワイナリー「ドメヌ・シャンソン」が、コート・シャロネーズにメルキュレ最高峰の畑を含む45haの新たな区画を取得した。この新たな幕開けに際し、ブランドロゴとシャンソン全ラインアップのラベルを、テロワールを忠実に反映するデザインに一新。ドメヌの精神「誠実さ、正確さ、現代性」を完璧に表現している。また、記念すべきコート・シャロネーズのファーストヴィンテージとなる6アイテムが8月より順次発売される。(アルカン www.arcane.co.jp)



- 🔴 カンタン操作で自分好みの強さに
- 🔴 500ml約20円でリーズナブル
- 🔴 専用ボトルでゴミもゼロ
- 🔴 追い炭酸でいつでもシュワシュワ！



※グローバルデータ社調査報告：炭酸水消費量に関する国際的調査(2020年実施)

 **sodastream**[®]
PUSH FOR BETTER

Enjoy a perfect
sparkling beverage
experience



www.sodastream.jp

ソーダストリーム



世界No.1*の炭酸水なら

 **sodastream**[®]

いつでも新鮮! 作りたての美味しさ!

世界を変える
ひと押し



全国の百貨店・専門店・家電量販店・大型スーパーなどでお買い求めいただけます。詳しくはHPのお取り扱い店舗をご覧ください。

SodaStream コールセンター 0120-286-230

IWC PORTUGIESE AUTOMATIC.



Portugieser Automatic 42, Ref. IW501705

85年前、マリン・クロノメーターに匹敵する精度を持つ腕時計として考案された「ポルトギーゼ」。控えめなエレガンスを体現するタイムピースが、タイムレスかつドラマチックに進化します。「ポルトギーゼ・オートマティック 42」はケースがよりスリムになり、一段と洗練された印象に。ボックス型のダブルサファイアガラスから姿を見せるIWC自社製キャリバー52011が、7日間のパワーリザーブを提供。新色「デューン」の精巧な文字盤を備えています。

IWC. ENGINEERING BEYOND TIME.



DISCOVER
MORE.

IWC
SCHAFFHAUSEN

定価 1,600 円 (本体 1,455 円)