

NILES

DESIGNING FOR HIGH LIFE
No.318 April.2024
ナイルスナイル



森へ急ぐ 多様性と多面性の世界へ

DESIGNING FOR HIGH LIFE
NILES 318
NO.318 April. 2024

Table & Company Inc.

二度にわたる組み立てで初めて形になるのです



A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE I/SA

複数の異なる機構を相互に調整する作業が欠かせません。私たちは、時刻表示機能だけに絞らな、それほど複雑でない時計も、同じように二度組みで仕上げます。この二度組みによって、世代を超えて時を刻み続ける品質を作り込み、細部にいたるまで完

璧に仕上げるができるからです。どんなに小さくても、他の部品に隠れてしまうものでも、一つ一つの部品に丹念に仕上げ装飾を施します。たとえ、それで少々時間が多くかかるとしても、A.ランゲ & ザーネは信条に従います。 www.alange-soehne.com



A.ランゲ&ゾーネのコレクションを
ぜひブティックでご覧ください

完璧なムーブメントは一度の組み立てでは完成しません



完璧を追求することは、私たちにとっては信条に従うことです。そのため、私たちはどの時計も同じように丁寧に製作します。A.ランゲ&ゾーネの基本方針に、「どの時計も二度組み立てて完成させる」という一項があります。したがって、ツァイトヴェルクもいったん

組み立てて微調整した後、再び分解されます。ムーブメントの部品を洗浄し、手作業で表面にきめ細かな研磨模様を入れ、艶出します。その後、最終的に組み立てます。機構が複雑な時計を完成させるには、部品を取り外しては取り付ける作業を繰り返して、

A.ランゲ&ゾーネ ブティック

銀座・伊勢丹新宿店・日本橋三越本店・松坂屋名古屋店・

阪急うめだ本店・大阪心齋橋

A.ランゲ&ゾーネ E-ブティック・クライアント・リレーションズ・センター

Tel:0120-23-1845



まるでゆっくり
呼吸するように
使い込むほど
空気を含んで
ふっくら
やわらかな
豊かさを
増してゆく

それが
育てるタオル

Sodateru[®]
TOWEL

feel シリーズから限定色
「エメラルド」と「ライラック」が登場
詳しくはこちら
sodaterutowel.com



Sodateru
TOWEL

Sodateru
TOWEL

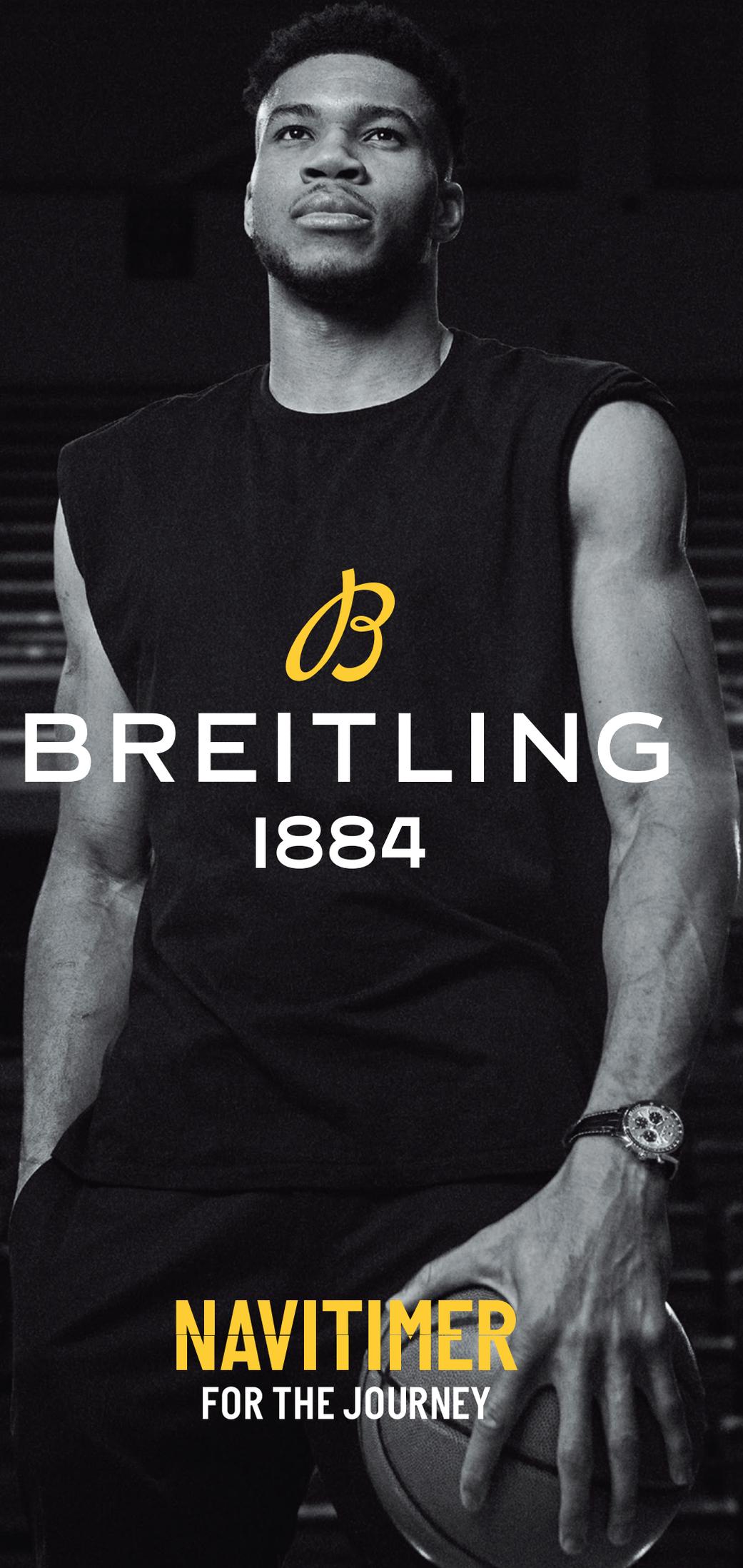
feel feel feel feel feel

feel feel



BREITLING
1884

NAVITIMER
FOR THE JOURNEY





BREITLING BOUTIQUE
ISETAN SHINJUKU
NEW OPEN

伊勢丹新宿店 本館5階 ウォッチ

遥かなる時空へ。

ミニッツリピーター、ムーンフェイズ、
パーペチュアルカレンダー、クロノグラフ、
時計の4大複雑機構をすべて搭載。

一瞬から永遠まで、時の奥深い愉しみを追求した
グランドコンプリケーションモデルです。
遥かなる時空を超えて、あなたの手に。



CAMPANOLA

COMPLICATION COLLECTION

左：紺瑠璃(こんり) AH4080-61L ¥506,000 (税抜価格¥460,000)

右：深緋(こきあけ) AH4081-17W ¥484,000 (税抜価格¥440,000)





SERIAL

056 SDGs×企業 第27回 エアウィーヴ

COLUMN

011 NILESTONE 1-GOURMET プチ東京

013 NILESTONE 2-INTERNATIONAL 労働価値からの解放と暗号資産

015 NILESTONE 3-WATCH 第1回ルイ・ヴィトンプライズに輝いたラウル・バジェスとは何者？

SPECIAL FEATURE

016 **森へ急ぐ**

多様性と多面性の世界へ

018 千古不易の照葉樹林 綾の森

026 太古の森を歩く 白神山地

034 お伊勢さんの森 伊勢神宮

036 勇壮なる男たちの神事 諏訪大社

038 欧州の森に関する考察

COVER STORY

040 **進化するラグジュアリーデザイン** 三井デザインテック



成功への道のりを 知る者同士が出会う。

ビジネスを究めて頂上にたどり着いた人を

ひとは成功者と呼ぶ。

その成功者同士との出会いが生む、次なるステージへ。

頂に立つ者同士だから、深く共鳴し合える。

そして、心置きなく話ができる。

共に、新たな創造を始めませんか。

出会いが創造を生む場。コネクティング・ハブ

CRÉATION CLUB



公式サイトはこちらから
<https://crea-club.com>



LIVING

- 044 理想のバスルームでかなえる自分時間 aq.
- 046 見るものを圧倒する、迫力の映像美 エヌジーシー
- 050 別格のくつろぎ パナソニック
- 053 機能と美を両立する マイステル
- 055 次世代ゴミステーションで安全な生活を ナカノ

GIFT & GIFT

- 073 Mugで始まる物語

Hermès/DIOR MAISON/GUCCI/FENDI/BUCCELLATI/VERSACE
 MEISSEN/ROYAL COPENHAGEN/WEDGWOOD/LLADRO/Noritake
 Villeroy & Boch/STANLEY/SNOOPY/MOOMIN
 MAJOR LEAGUE STORE/ROYCE'/ISHIYA/ROKKATEI
 HOKKAIDO GYUNYU CASTELLA/LeTAO/HANABATAKE RANCH
 Chocolatier Masale/Morimoto

STYLE

- 058 QOLを細胞レベルから支える ビ・マジーク
- 061 歳を重ねる喜びを共に rondo
- 062 歓喜の時を刻む「洋上の祝祭」 JTBクルーズ全船貸切
- 064 音楽を全身で楽しむ Yamaha
- 066 Made in Sumida-ku「スコッチグレイン」が「表参道テイスト」をまとう時 スコッチグレイン
- 068 “奇想の絵師”の晩年の傑作、見つかる
- 082 空港から一番近い島のリゾート STORYLINE瀬長島

NEWS

- 089 新時代の旅のあり方を追求 ジャヌ東京
 こだわりの新型キャンピングカー ゴードンミラー
- 091 持続可能な社会が生まれる場所 BONCHI
 美と健康とテクノロジーの融合 Dstyle group.
- 080 Reader's Club 081 Catalog Today 095 On the Scene

Cover/三井デザインテック

北海道にある「ルスツリゾート」に、昨年新たに誕生した「ウェルネスルーム・プレミアムスイート」のホットバス。雄大な自然を眺めながら湯に浸かれるバスタブには、プロジェクションマッピングで自然の情景を映し出し、癒やしのひとときを演出している。設計を手掛けた三井デザインテックは、客室全体を通して究極のウェルネスを追求し、さまざまな仕掛けを用意することで、心身ともにくつろげる真にラグジュアリーな大人のための空間を生み出した。(詳しくはP40~43)。

Photo Masahiro Goda

Publisher & Editor in Chief

Toshio Aoyama

Editor

Naoko Ito

Megumi Hasegawa

Mizuki Ono

Art Director

Hiroto Watanabe

Design

Kazuo Watanabe

Takayuki Yanai

Printed by

Heeroes, Inc.

Published by

Table & Company Inc.

〒107-0062

東京都港区南青山7-1-5

&CALM minamiaoyama 408

TEL03-5774-0881 FAX03-5774-0882

E-mail: info@web-nile.com

© Table & Company Inc.

本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。

価格は税込み表記です。

Nile's NILE No.318 2024年4月1日発行

HAUTSCHILD

ハウトシールド

これが、ドイツ皮膚科学の力



6つのフリー処方 (石油系界面活性剤/パラベン/パラフィン(鉱物油)/アルコール/着色料/香料)

美容EQクリーム 50g 9,350円/美容EQクリーム リッチ 50g 9,900円/ナイトEQクリーム 50g 11,000円/リンクルセラム 30g 12,100円
GSTJapan 株式会社 お問い合わせ先 0120-515-838 <https://hautschild.com/>



食語の心 第124回 柏井 壽

ブチ東京

ガストロノミーツーリズムという言葉がもてはやされはじめて久しい。美食を求めての地方旅、といった意味合いだろう。いわゆる食通、美食家と自任するひとたちが提唱し、それに地方自治体に乗っかる、という図式が、日本中のあちこちで広まっている。官民あげての流れは急速に広がりを見せているのだ。

おらが村や我が町にひとが来ないのは、美食家の眼鏡にかなう店がないからだ。そう思いこんで、東京から美食家として知られたひとたちを招いてレクチャーを受ける。星付きレストランのシェフや、テレビでもよく見かける有名料理人たちがシンポジウムを開き、コラボ料理を披露したりする。こうして世界の富裕層誘致のためのお膳立てができ、地方活性化の夢がふくらむ。

北陸新幹線延伸でスポットライトを浴びている福井を筆頭に、富山、三重、宮崎、高知など、日本のあちこちでこんな動きが目立っていて、それらの仕掛け人はといえば、決まって東京在住の料理評論家やコンサルタントたちである。つまりは東京目線であることが、今のガストロノミーツーリズムの大きな特徴だ。

世界に冠たる美食都市である東京には、ありとあらゆる世界の食が集まり、そのなかでも名だたる店を、連日連夜食べ歩いていく東京の美食家たちが進言するのだから、その内容は推して知るべし。東京を基準にした美食、東



京人が好む食を目指すことになる。イノベティブ、フュージョンと呼ばれるような革新的なレストランが、ガストロノミーツーリズムの中核を成すのはそのせいだ。

東京の美食の手本となっているのは、サンセバスチャンに代表される地方にありながらとがったレストラン。そういう店を地方に造れば、世界中から美食家が集まり、ひいてはその地の知名度が上がり、観光客でにぎわうようになる、というもくろみのようなのだ。

はたしてそんなにうまくいくのだろうか。

過去に似たようなことがあったのを思い出した。団体旅行から個人旅行へとシフトしはじめたころ、温泉地などの高級旅館は、夕食をどうすべきか模索していた。そのときも今とおなじような機運が高まり、うまい料理を

出す旅館があれば、その地域はにぎわうに違いない。そして全国のおいしいもの好きの客を呼ぶには、京懐石が一番だ。そう進言するコンサルの言葉にしたがい、多くの旅館が京懐石の夕食にシフトした。

「京都の料亭で修業を積んだ料理長が、季節の食材を雅やかな京懐石に仕上げる夕食を、当地の地酒とともに、ごゆるりとお楽しみください」

リーフレットには、どこの旅館もおなじような文言が連なり、京焼の器に盛られた料理の写真が並んだ。時を経て、結果はご承知のとおり。温泉旅館の京懐石は衰退の一途をたどり、今ではその地ならではの、宿の個性を生かした料理で競い合うようになった。温泉地にリトル京都を造ったとて、すぐに飽きられてしまうのだが、日本料理なら京都が一番だ

と決めつけたコンサルたちは、マスコミに後押しされて、ステロタイプ的设计図を描いたのだった。

その様子を間近に見てきたせいか、今の流れもおなじように見えてしまう。官民あげてブチ東京レストランを地方に造ろうとしているのだ。かつての高級温泉旅館が、京懐石の夕食を出すということで、宿泊料金を高騰させたように、とがった地方のレストランは、その地で抜きん出た食事代を打ち出している。為替が円安に傾いたままなので、外国人にとっては割安感があり、海外の富裕層にとっては、歯牙にもかけない金額なのだろうが、その地に住まうひとたちにとっては高額の花でしかない。

東京一極集中が年々加速するいっぽうで、地方は置き去りにされてきた。そのことを顧みて、地方の活性化に取り組む姿勢は正しいのだが、そのベースとなるのが、東京人が考える美食なのだから、何をかいわんやだ。今風の言葉で言えば、持続可能性があるとは思えない施策である。

一瞬の打ち上げ花火ではなく、長くその地方を明るく照らすには、その地に古くから伝わる習慣や先人の知恵などを生かし、その地に合った郷土料理をアレンジし、現代の嗜好に沿うように地道に改良を続けるのが最良の策だと思うのだが。

突如落下傘で舞い降りてきた店がブチ東京にならないよう願うばかりだ。

林美光の世界

空目金「金銀銅空目金」

林美光 ハヤシビコウ

秋田県無形文化財保持者の林美光氏は、金属工芸の世界では硬質素材の鍛金作家として高い評価を受けてきました。また、近年では江戸時代に端を発し一度は失われた技法を自身が現代に再現した金を含んだ空目金「金銀銅空目金」に取り組み、精力的に制作を行っています。

当社では、林美光氏の作品を受託販売しております。

【林美光氏展示会】

「日時」4月2日～4月8日

「場所」秋田アトリオン



 Gold Link

お問い合わせはこちら 株式会社 ゴールドリンク
0120-077-565

9:00~17:30
土日祝休み



〈本 社〉東京都千代田区飯田橋2-8-5 多幸ビル9F・10F
〈名古屋〉名古屋市中区錦1-11-20 平和不動産名古屋伏見ビル3F
東京都公安委員会古物商許可番号 第 301001008923 号

〈大 阪〉大阪市東淀川区東中島1-18-22 新大阪丸ビル別館6F
〈仙 台〉仙台市青葉区中央2-7-30 角川ビル6F

時代を読む——原田武夫 第124回

労働価値からの解放と暗号資産

「今まで人類は働いて稼ぐ、そして稼いで日々の生活を賄う、これを当然のこととしてきました。しかし近未来からは違うんです。人類はその意味での労働から解放される。しかしそれではあまりにもヒマになってしまうので、『お願いだから働かせてくれ』という方々は労働に対する対価としてお給料を得るのではなく、逆に自分から支払いを行うことで労働することを許されるようになります。これが近未来の人類社会における新しい在り方の基本なのです」

ちょっと前のことになるが、某IT大手企業のシンクタンク部門でトップを務める方から、おいしいウナギをいただきつつ、そんな話を聞いたことがあった。その時は、その方のどちらかという(失礼ながら)トリッキーな様子に目を奪われてしまい、話半分に聞いていたことを今でもよく覚えている。要するに「働かざる者食うべからず」という、小学校時代から何度も聞かされてきた原理原則が近未来にはなくなってしまうというのだ。ある意味衝撃的であったが、「絵空事だろう」と軽く流したことも事実だ。ところが今、これがまざまざと現実になってきているのだから驚きだ。

「不労所得の話なのでは？ 不動産投資がその典型で、何も驚く必要はないだろう。その意味での成功者は山のようにいるし、成ろうと思えば成れる世界のはず。何も今さら書き連ねる必要もない話なのでは？」



読者は必ずやそう思われているのではないだろうか。特に本誌を手にとられている「富裕層＝成功者」の皆様はこれまでのご苦労はともかくとして、一定の高みにすでに立たれているであろうから、そうお感じになられても仕方がないとは思う。

しかし私がここで言いたいのはちょっとやさそと(失礼ながら)資産ができるといったレベルの話ではないのである。

端的に言おう。暗号資産＝仮想通貨について、しかも「裁定取引」「先物取引」「拘束取引」の三つが重なるアルゴリズムによって、人類は「労働価値説」から完全に解放されるのである。注意していただきたいのは単なる「暗号資産＝仮想通貨」取引ではないという点だ。「安く買って、高くなったら売る」という、いわゆるbuy

& hold戦略によって得られる利益は、最近になって高騰が叫ばれている暗号資産＝仮想通貨であっても所詮たかが知れている。そこが論点なのではない。

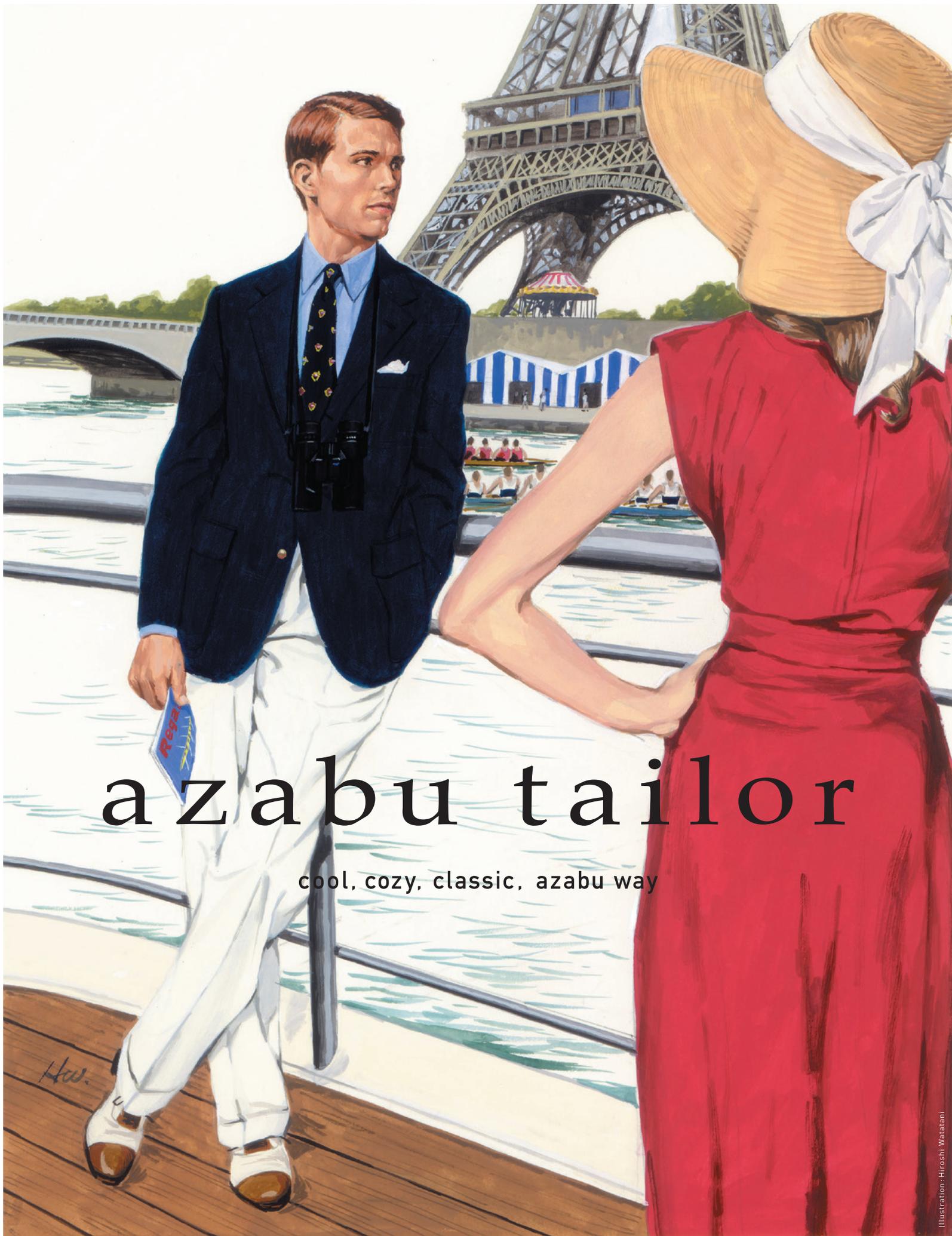
そうではなくて、伝統的な統計学でいう「時系列予測」でいった時、暗号資産＝仮想通貨については適切な前処理をすると、ホワイトノイズを除去しやすく、それだけ適切な未来予測が可能であるということが重要なのだ。言い換えると人為的な操作をしにくいのが暗号資産＝仮想通貨のマーケットなのである。そのことは所詮、企業人による「人為」が成せる業に過ぎない株式・債券はおろか、インサイダー規制のない為替取引の世界をもはるかに凌駕しているのだ。だが、このことを多くの方々は知らない。しかも高度な人工知能(AI)の開発技術によ

ってだけ、上述のようなアルゴリズムは実現可能なのだ。だからこそ、これに対してアクセスできる者はかなり限られてくる。

この種のアルゴリズムは単なる「計算値」「予測値」のレベルで暗号資産＝仮想通貨の取引を延々と繰り返していく。そしてそこで法定通貨との交換が担保されている限りにおいて、私たちは日々の労働、いやいわゆる「投資」のための細々な作業すらすることなく、十分に糊口を凌ぐほどの利益を獲得することが可能なのである。海の向こう側で多くの金融関係者たちがこれこそが「投機」であって「投資」ではないと盛んにそしている。だが、物は言いようなのであってこれによって得られる利益で「食べるためのあさましい行為」としての労働から解放されるとすれば、実のところこれこそが「人間性の解放」に向けた偉大なる第一歩のテクノロジーであり、かつその社会実装であると言えるのかもしれないのである。

「本当にそんなアルゴリズムはあるのだろうか？ 仮にそれが語られていても、結局はPonzi schemeであったり、scamであるだけなのではないか」

ご懸念はもっともである。しかしブロックチェーンやAIの世界を深く学べば、これこそがリアリティ(現実)であることに気づくはずなのである。その意味で今、人類は大きく二つに分かれ始めている。「これ」を理解する側と、「これ」を知らぬ側へと。



azabu tailor

cool, cozy, classic, azabu way

How.

Illustration: Hiroshi Watanabe

不朽の価値 第16回 まつあみ靖

第1回ルイ・ヴィトン プライズに輝いたラウル・パジェスとは何者？

2023年春、ルイ・ヴィトンは「ルイ・ヴィトン ウォッチ プライズ フォー インディペンデント クリエイティブズ」の創設をアナウンスした。2年に1度、新進気鋭の独立時計師や起業家を対象に作品を募り、デザイン、審美性、複雑性など五つの観点から審査を実施。最優秀賞受賞者にはトロフィーと助成金、さらにルイ・ヴィトン傘下のウォッチメイキングアトリエ「ラ・ファブリク・デュ・タン ルイ・ヴィトン」での1年間のメンターシップも提供される。

1年弱の審査期間を経て、2024年2月6日、1000点近い応募作の中から、独立時計師ラウル・パジェス氏が手掛けた「RP1-レギュラトゥール・ア・デタント」が、記念すべき第1回ウィナーの

栄誉を手にした。

パジェス氏は1983年、スイスヌーシャテル州ル・ブルネの出身だが、スペイン国籍を持つ。パルミジャーニ・フルリエやパテックフィリップの修復部門に在籍後、2012年に独立、17年に独立時計師アカデミー会員に。手作業によるこだわったモデルを少量のみ製作し、ごく限られた好事家の間で知られる存在だったが、今回の受賞が知名度を飛躍的に上げるだろう。

受賞作の「RP1-レギュラトゥール・ア・デタント」は、ピボット・デタント脱進機を採用したことが高く評価された。

一般的な機械式時計ではスイスレパー式という脱進機が用いられている。これは精度をつかさど

るテンプの動きをアンクルという二つの爪を持つパーツを介してガンギ車に伝えるものだが、デタント脱進機にはアンクルがなく、テンプの動きに連動した板バネを介してガンギ車を制御する。18～19世紀のマリンクロノメーターでは、このデタント脱進機が多く採用された。スイスレパー式より動力伝達効率に優れるメリットの一方、衝撃や姿勢差に弱いなどデメリットも多く、腕時計ではウルバン・ヤーゲンセン、クリストフ・クラレ、カリ・ヴティライネンなど、数例しか実現されていない。この「RP1」は、耐衝撃性を高める独自のアンチ・トリッピング機構を備え、往年のウォッチメイキングへのリスペクトを腕時計サイズに詰め込んだ。

このプライズのファイナリストを

選ぶ審査員団45名の一人に選ばれた、日本が世界に誇る独立時計師、浅岡肇氏にパジェス氏に対するコメントを求めた。

「受賞作『RP-1』は、腕時計に搭載することが難しいデタント脱進機に果敢に挑戦しています。モダンなデザインとデタント脱進機がコントラストをなしていて、個性が際立っています」

このプライズは、最近とみに注目度が上がってきた独立系マイクロメゾンや独立時計師の存在に対して、メジャーなハイブランドが積極的にアプローチするフェーズに入ったことを示唆している。またLVMHグループを率いるベルナール・アルノー氏の四男で、今年26歳という若きルイ・ヴィトンウォッチ部門ディレクター、ジャン・アルノー氏がこのプライズの創設を提唱したことも重要だろう。

コロナ禍以前、高級時計業界は若い層へのアプローチが大きな課題だった。それがSNSなどを通じて、伝統技法を駆使した工芸性の高いハイエンドピースにアクセスする若き富裕層が急増している。ジャン・アルノー氏は、同世代として、こうした動きを敏感に捉えたように思う。

時計の創り手、流通、購買層も含めて、新時代の胎動を、このプライズを通して感じないではない。



(左)ラウル・パジェス氏の「RP1-レギュラトゥール・ア・デタント」。マリンクロノメーターでしばしば採用された、時・分・秒針が独立したレギュレーター式時刻表示スタイルで、文字盤のカラーリングは、ル・コルビュジエのカラーパレットからのインスピレーションによる。手巻き、ケース径38.5mm、SSケース×レザーストラップ、3気圧防水、85,000スイスフラン。年間4～5本程度の製作。ラウル・パジェス公式サイト pageswatches.com/
 (中)脱進機の作動を安定させるため、デタント機構にらせん状のゼンマイを取り付けたピボット・デタント脱進機を搭載。サファイアバックから、他に類のない機構の動きを観賞できる。手作業による面取りや装飾仕上げも秀逸。
 (右)第1回「ルイ・ヴィトン ウォッチ プライズ フォー インディペンデント クリエイティブズ」最優秀賞受賞者のラウル・パジェス氏(左)と、ルイ・ヴィトンウォッチ部門ディレクター、ジャン・アルノー氏(右)。

森へ急ぐ

多様性と多面性の世界へ

宮崎県東諸県郡綾町の照葉大吊橋から見下ろす照葉樹の森は、フロッコリーのようにモコモコして見える。多種多様な木々が日差しを求めて、競うように枝葉を球状に張り出しているのだ。



かつて日本の森は、妖怪や魔物たちが棲み、
常世と現世の通底するところであった。
今、日本の原風景——手つかずの森には何か棲んでいるのだろう。
南の貴重な照葉樹の森を今に伝える「綾の森」と、
北のブナの森を代表する「白神山地」。
うっそうと生い茂る森の中には、さまざまな生き物が、
過去と変わらない時間の中で生息し、
「自然への畏れ」も「物の怪」も「常世と現世の通底口」も共生しながら、
豊かな世界が繰り広げられている。

Photo Masahiro Goda, Text Junko Chiba

千古不易の照葉樹林 綾の森

縄文の昔、西南日本にはうっそうとした照葉樹林が広がっていた。
文明の進展とともに暮らしに必要な材木を得るために木々が伐採され、
あるいは焼き払われた後に水田がつけられ、しだいに姿を消したが、
宮崎県・綾町にはその「失われた照葉樹林」が広大な規模で残っている。
この「奇跡」の裏で続けられてきた地域づくりの歩みをたどりながら、
人々とともに生きる照葉樹林の森を探索した。

Photo Masahiro Goda Text Junko Chiba

綾の森は2012年、ユネスコエコパークに登録された。町が一体となって森林保護と自然林の復元に取り組む世界的に重要な生態系であること、経済的に自立できるシステムにより持続可能な地域社会を形成したことが評価された。

まるで嵐のような天気の中、綾の森へ向かった。歩けるのかと不安がよぎったが、車を走らせるうちに雨は小降りになり、それと比例して、まだ見ぬ森へのワクワク感が高まったのだった。

千尋の滝

最初の「行き先」は千尋の滝。照葉樹林が育む豊かな水の象徴だ。「すぐそこ」と言われていたが、けっこう急でハードな下りだった。ただ不思議と、ぬかるんでいない。それだけ森はスポンジのように雨を吸収する土壌浸透力が高いのだろう。

ここでは川沿いによく生えるタニワタリノキやカンザブロウノキが見られた。また大型のシダや、雨が降るとキノコも出てくるとか。谷から上がって、改めて向こう岸に広がる森を眺める。かつてのトロツコ道から下の辺りが、150年から200年の原生林で、木々が太くクネクネした枝を広げる原始的な姿をとめる点が特徴的。やがて樹木に近づいて生活する着生植物、特にランが増えるという。

綾の森には確認されているだけで、146科848種の野生植物が自生。内、照葉樹林構成種は263種で、高木においては日本全土で見られる25種中24種が生育しているそうだ。

照葉樹林文化論

ここで少し、照葉樹林について説明する。照葉樹は常緑広葉樹の一種で、肉厚の葉の表面がピカピカ光つ

関西以西、四国・九州・沖縄の海岸や沿海の山地に自生するイヌビワ。果実はビワに似ているがイチジク属。イチジクに比べると味は劣るものの、黒く熟すと生食でもジャムに加工してもおいしい。

で見えることから、その名がつけられた。巨木には、寒さに強いタブノキや伊勢神宮に代表される仏教伝来以前の鎮守の森のご神木として知られるイチイガシ、比重が重くて堅いイスノキを始め、スタジイ、コジイ、ヤブツバキ、ウラジロガシ、カゴノキなどがある。また中低木にはサカキ、サザンカ、アオキなどが、草木にはコバノカナワラビ、ハナミヨウガ、ガンゼキランなどがあり、実に多種多彩である。こういった常緑樹の中に一部、ムクロジのような落葉樹が混じっているのが、日本の照葉樹林の特徴だという。

照葉樹林帯というのはヒマラヤの南麓部からアッサム、東南アジア北部山地、中国雲南高地、揚子江南側の山地を経て西南日本に至る。これらの森林には似通った文化要素が多数存在することから、共通の起源を持つのではないかとする仮説がある。「照葉樹林文化論」だ。

例えば繭から絹を作る技術や漆の文化、鶺鴒かの習俗、イモ類やアワ、ヒエ、陸稻などの雑穀を栽培する焼き畑農耕が共通するし、食文化にしても麴による酒造りとか、味噌、納豆、醤油といった発酵食品、コンニャクなど、照葉樹林帯に特徴的なものが多い。

そういった生活文化が営まれていたのが、まだ縄文時代のころであることを考えると、照葉樹林文化は稲作文化に先行する、日本文化の原点とも言えるのではないかと考えられている。

つまり照葉樹林は、人々の暮らし

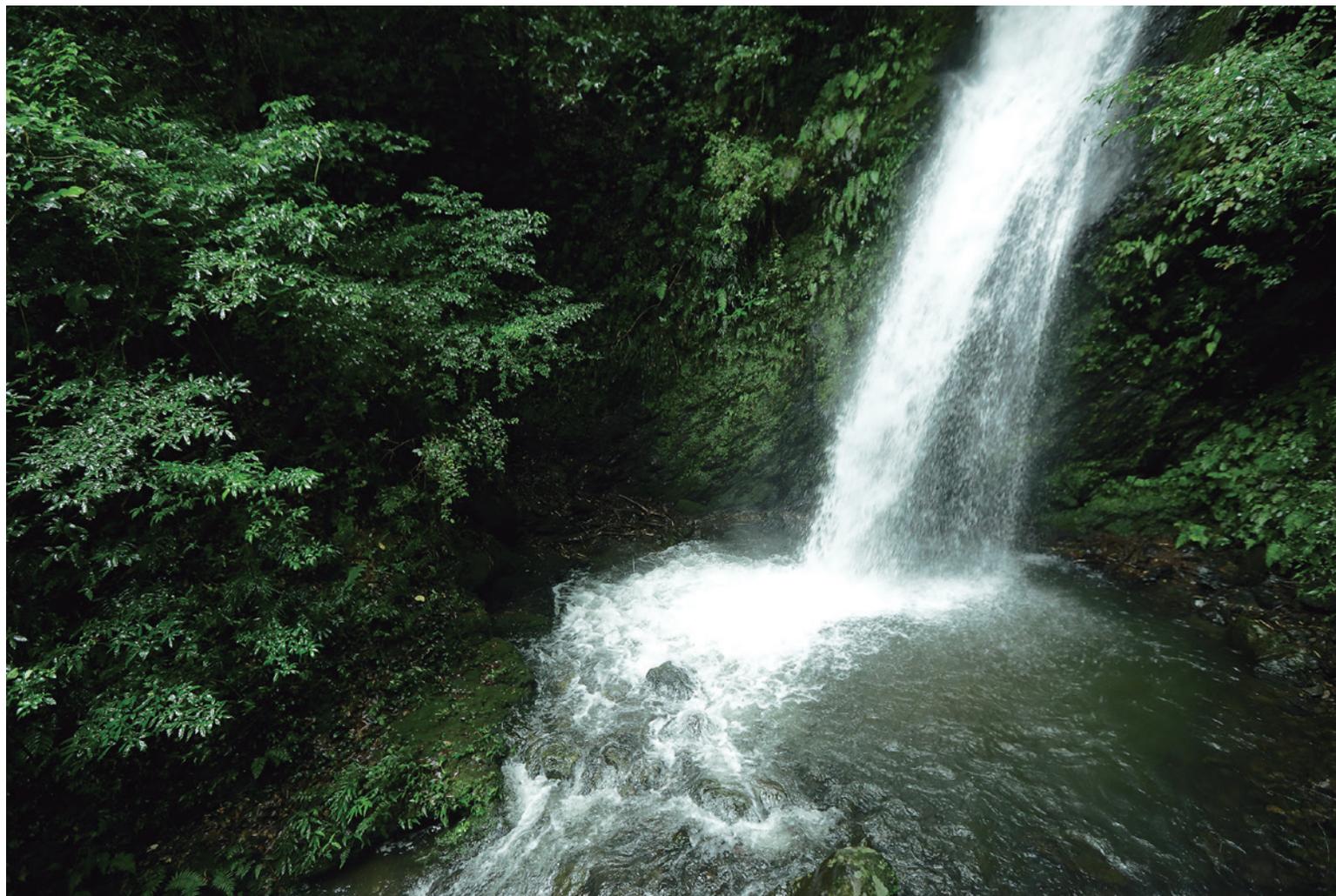
と文化を支える根源的な力を有している。綾町はその力を文明や資本の論理に侵食されるに任せず、営々と保存してきた希少な地域なのだ。

照葉大吊橋から森を一望

照葉大吊橋てらばおつりばしに向かった。世界的にも貴重な照葉樹林の美しい景観を多くの人に味わってもらおうと1984年に架設、2011年にリニューアルされた、高さ142m、長さ250mのこの吊橋は、綾南川をまたいで悠然と立つ。吊橋の先に遊歩道が設けられ、自然林をぐるり散策できる仕掛けだ。単なる観光のためのモノキュメントではなく、「人と自然林との懸け橋」でもあるのだ。

ここから真下を見ると足がすくむほどだが、そんな恐怖感も綾南川の兩岸に広がる照葉樹林を見渡した瞬間に雲散霧消する。深い緑の美しさと優しさ、ぬくもり、静けさ、そして力強さ。照葉樹林の持つ包容力あふれる威容に圧倒された。

ここは林間を真上から見下ろす絶好のポイント。見事なブロッコリー状の茂りを見ることができ、シリブカガシがちょうど、茶色い地味な花をつけていた。その隣にある茶色い木は、木に寄生するオオバヤドリギで、実は甘くてガムみたいに粘っこいものが残る。それでトリモチをつくるという。そのそばにはリュウキウマメガキ。実の液は柿渋になり、昔は和傘などに使われていた。野生の力キノキは、コクタンと同類の木材になり、木の上をはう長いつるの枝が伸びる植物が力ギカズラ



大吊橋から5.5km下流にある千尋の滝。雨で水量が増し、いつもより荒々しい姿を見せてくれた。照葉樹林が育む水は「綾川湧水群」と呼ばれ、環境庁の日本名水百選に選ばれている。

だ。カギのある茎は漢方薬や漁網の防腐剤に使われる。山の中には家具や木工品の材料になる木はもちろんのこと、薬用や食用に使われる植物もたくさんあるという。工芸もしかり。ガラス工芸作家の黒木国昭さんは照葉樹林をテーマに綾切子を作っているし、染織家の秋山眞和さんは藍染めに使うあくに照葉樹林の木灰を使っている。

照葉大吊橋から見渡す絶景に、照葉樹と人の生活文化とのつながりの一端を見た気がする。

その後、いくつかのポイントから森を眺めた。いわゆる「極相の森」。裸地が200年から300年以上の時を経て植生の遷移が終わり、最終的に出来上がった森である。

いつの間にか雨はやみ、青空が出てきた。しだいに明るさを増す陽光を受けた森は、木々の葉が輝き、また違った味わいがある。

綾の照葉樹林プロジェクト

綾町に照葉樹林が残っているのは「たまたま」ではない。実際、50年ほど前に営林署から「山を切る」話が持ち上がった。綾北川沿いにあった旧川崎財閥の山林の立木を製紙会社が伐採し尽くしたため、そのハゲ山と綾の自然林の立木と交換することが決まったというのだ。

当時の綾町は「夜逃げの町」と呼ばれていた。林業が衰退し、耕地面積も少ない綾町は、貧困に窮していたのだ。伐採が始まれば雇用の創出につながるから、目先の利益だけを考えれば悪くはない話だ。しかし時の

町長、郷田實氏は「それは自然林の破壊を意味する」と断固反対した。その根拠をしっかりと提示しようと、山や自然に関する本を片っ端から読んだ。そして「綾は日本文化のルーツたる照葉樹林を立派に保存してきた。その価値こそが今後の発展に資するものだ」という結論に達した。

郷田氏は農林大臣に直訴し、山を残すことに成功。同時に経済的自立を目指して、「木工の町づくり」を始め、住民の自給自足を確立する「一坪菜園運動」、有機農業を推進する「自然生態系農業」、全員参加の町づくりを実現する「自治公民館運動」などを展開した。そうして「子孫に遺す町づくり」に深謀遠慮をめぐらせ、果敢に挑戦を続けた郷田氏の熱意は後進に受け継がれ、2005年には「綾の照葉樹林プロジェクト」が始動した。

対象地域は1万haで、内自然林は3500ha。その原生林の保護と、何らかの形で人の手が入っている人工林を自然林に復元を目指した。後者は植林されたスギやヒノキを少しずつ間伐し、林内に光を多く入れることで照葉樹を自然発生させる方法で、実験を重ねながらの100年計画だという。また経済的自立の部分では、有機農業や大吊橋を中心とする観光事業、地下水を利用している工場誘致、スポーツ合宿の誘致などを行い、増収を図っている。産学官と住民が一丸となって取り組んでるプロジェクトである。

そんな綾町は、自然共生社会を持続的につくるモデル都市として、国内外から注目を集めた。2012年



コバンモチの板根(ばんこん)。幹の下部から出る根の上側が幹に沿って板状に突出しているもので、熱帯林の特徴の一つ。樹高や幹が大きく成長し木を支えたり、地中に根が伸ばせなくなった結果だ。

には、こうした半世紀にわたる官民あげての取り組みが世界的に評価され、国内では32年ぶり5カ所目となる、人と自然の共生を目指すユネスコエコパーク(MAB)に登録された。登録地は、核心地域、緩衝地域、移行地域という3区分に指定され、核心・緩衝地域は綾の照葉樹林プロジェクトエリアとなっている。多様な生き物が生息する自然を保護するだけでなく、そのまわりに生活する人たちの持続可能な発展を目指している。

極相の森に分け入る

いよいよクライマックス。極相の森に分け入った。樹齢数百年のイチイガシやタブノキ、コジイなどの巨木がうつそうと生い茂る森は、まるで原始の世界だ。道がなくても歩けること、爽やかなことが極相の森の特徴だという。光の量によって植物がすみ分けている様、岩を抱きながら、他の木をのみ込みながら成長する木々のたくましさ、イチイガシとイスノキが高さを競い合うように伸びる姿、林間を駆け抜ける鹿、雨で増水した溪流の水しぶき……さまざまな森の営みを目の当たりにし、何度驚嘆の声をあげたか分からない。

最後に、「トロッコ時代」の参道を通して、川中神社を参拝した。境内の樹齢100年以上のウメにクモランがついていた。鎮守の森は杉林と化していたが、自然林も残る。

「巨木林の中にモミが点々と残っているのは、自然林の本当の姿」だそう。



照葉大吊橋の架設に際しては「向こうは人家がない森なのに、橋が必要なのか」と反対の声もあったという。2011年のリニューアルで「揺れる仕掛け」が加わり、スリル感がアップ。



高さ142mの照葉大吊橋から下を見て。橋の下は溪流、綾南川(本庄川)。綾町の中心部はこの綾南川と綾北川、二つの川に挟まれた扇状地だ。河原には大きな岩や石がゴロゴロしている。



植物多様性が高い照葉樹林では、同じ空間にどれだけの生物が暮らせるかがカギ。森が成熟すれば、こうした木に着生するラン科植物が増えてくる。他にもシダやコケといった植物が着生したり共生したりしている。



木に着生しているノキンノブ。名は家の軒下でも耐え忍ぶことに由来。



照葉樹林の代表樹・タブノギ。この巨木は樹齢350~400年たつと推定されている。



イチイガシとイスノギが上へ上へと一緒に大きくなり、約30mの高木に。



ポタンヅル。名は葉の様子がポタンに似ていて、つる性であることに由来。



岩に数種類ものコケ類が植生している。同じ種類のコケに見えるが実は違う。



その名の通り岩に生えているイワタバコ。美しいピンクの花を咲かせる。



つる性常緑のハスノハカズラは、秋にかわいらしい赤い実を付ける。



高さ30m、胸高幹周り3.72mのイチイガシ。樹齢350~400年の巨木だ。



南方系の常緑広葉樹のミサオノキ。名は常緑で操が固いことに由来。



稜の森から流れ出る水は美しくおいしい。しかし雨の後に川の水が濁っていた。



マメ科のミヤマトベラは常緑で矮性であることが珍しい。実はこれから黒く熟す。



木に着生するカタヒバ。ほかにマメツタ、アオガネシダも木に。



約20年前まで森の中で暮らしていた夫婦が使っていた炭焼き窯の跡。



生存競争の激しい照葉樹林では、巨木が低木のみ込んで共生することもある。



樹齢約100年の梅に着生するクモラン。人の目の高さにあるのは珍しい。



谷間にすだれ状の気根を垂らすウドカズラ。実は赤く色づき、熟すと黒くなる。



雨が降った後、キノコたちが一気に顔を出した。



落葉する性のシマサルナシの実はキウイそのもの。宮崎県の沿岸部に多い。



白神山地の秋田県側、八峰町に位置する留山のブナ林にて。ブナとともに、長い歳月をかけてフジが大きく曲がりながら共生していた。白神の森の豊かな自然環境の中で、どちらもたくましく育っている。

太古の森を歩く 白神山地

秋田県と青森県の県境に広がる白神山地の中核は、約1千万本のブナに覆われた原生林だ。その白神山地が、日本で初めての世界自然遺産に登録されてから今年で31年。

樹齢300年を越すブナの巨木を中心に、絶滅危惧種の植物や貴重な動物たちが連綿と命をつなぎ続ける太古の森を訪れた。

Photo Masahiro Goda Text Rie Nakajima



白神山地のブナ林は、約8000年前の縄文時代に誕生したといわれている。以来、人間の影響をほとんど受けずに現在に至る原生林だ。人は古くから森を利用し、共生してきた。そのため、本当の原生林というのは世界的にも貴重であり、だからこそ今から31年前の1993年、白神山地は屋久島とともに日本初の世界自然遺産に登録されている。

ふんわりと柔らかな土を踏みしめ、ブナ林を歩く。太古の森はさぞうっそうとしていたことだろうと思いきや、白神山地の森は明るい。見上げると森全体がブナの葉に覆われているが、そこから無数の木漏れ日が落ちて、地面を照らしている。ブナやカエデなどの落葉広葉樹は葉が薄いので、光が透けて見えるのだ。明るさはまた、森が成熟している証でもある。森の成り立ちは、まず草地にアカマツやシラカバなど日当たりのいい場所で成長が速い陽樹が育ち、そのために森が暗くなると、今度は暗い場所でも成長できるブナやスギなどの陰樹が育つ。やがて陰樹が中心を担い、森は安定した極相を迎える。極相の森には全体に光が行き届き、地衣類から草本類、低木類、高木類まで多様な植物が育つ。もちろん、多くの微生物や動物もいる。成熟し、豊富な生命を宿す森であるほど、明るいのだ。

白神山地は秋田、青森の県境を中心に広がり、その広さは約13万haといわれている。このうち、世界自然遺産地域に指定されているのが約1万7000ha。その核心地域は森

林床にチシマザサが敷き詰められた白神のブナ林。ブナだけでなく、白神ではオオカメノキ、オオバクロモジなど葉が大きく育つ植物が多い。大きな葉で効率よく光合成をしているからだろう。

林生態系の維持のため、入山する場合、青森県側では届け出のうえ、指定されたルートに限り、秋田県側では調査や報道の場合を除き、入山が禁じられている。周囲の緩衝地域は一般の入山が可能となっているので、散策をする人も多い。

秋田県側の八峰町の留山はつぽうやまから薬師山散策コースを歩いていると、ブナの幹にクマの爪痕が残っていた。ツキノワグマはブナの実が好物で、落ちている実を拾うだけにとどまらず、木に登って枝を自分の口に引き寄せ、そこになった実をこっそりと食べるのだそうだ。食べ終えた枝は、体の下に敷いていわゆる「クマ棚」と呼ばれる座布団にする。白神山地にはイノシシはいないが、ツキノワグマを始めニホンカモシカ、ニホンザルなど中・大型の哺乳類が14種、両生類が13種、爬虫類ほうちゅう7種、鳥類90種前後確認されている。とはいえ、日中に一般向けのルートを歩いている動物たちに遭うことはめったにない。近年は白神山地の麓ふもとでも地球温暖化の影響がニホンジカが見られるようになり、森の生態系に影響を与えないか心配されているが、本来、森が正常に機能していれば動物たちはひっそりと身を潜めて生きている。森にあるのは、彼らの気配と、姿の見えない鳥たちのさえずりだ。もちろん、植物なら日中でもかわいらしい姿を見せてくれる。白神山地では、サルメンエビネやヤシヤビシヤクなどの絶滅危惧種や、ここにしか生息しない貴重な固有種であるツガルミセバヤも見ることができる。



花びらが「大」の文字に見えるダイヤモンドソウ。



トチの葉によく似たトチバニンジンが赤い実をつけた。



葉の表に葉脈が目立ち、どちらが表か裏か戸惑うリュウメンシダ。



マタギはこうした大きな葉などを、山菜やキノコを包むのに活用。



夏に美しい白い花を咲かせるミヤマセンキュウに寄ってきたキロスズメバチ。



大きなどんぐりを実らせるミスナラ。



亀の甲羅を連想させる葉のオオカメノキ。その実は赤くてかわいらしい。



ヒロハユキノハザサの実。白神山地のものは葉が大きいそうだ。



湿った場所に生えるウワバミソウは、山菜のミスとして好んで食べられる。



方向によって白と赤に見えるミスヒキ。そこに止まった白いチョウ。



4枚の葉の中央に黒い実をつけるため、羽根つきの羽根に例えられるツクハネソウ。



腹痛の特効薬として有名な薬草、ゲンショウコ。かわいい白い花を咲かせる。



弱ってきた木の表面にたくさん発生するツリガネタケ。



かつて秋田と青森をつなぐ林道として計画された青秋林道の終点に登山口がある。



白い繊細な花をつけるマイツルソウ。葉脈の走り方がユニークだ。



ニッ森登山道を歩いていくと解説板でブナ林を案内してくれる。



真っ黒に熟したツバメオモトの実。



森の外へ日光を求めて大きく枝を伸ばす木も。手前はハウチワカエド。



標高1086mのニッ森は、秋田県藤里町と青森県参内町の県境に位置する。



白神山地の固有種の一つツガルミセバヤ。ひっそりとつぼみをつけていた。



古い木にはコケがついたり、ツタが絡まったりと、それぞれが共生している。



ナナカマドの赤い実。秋が深まると葉も真っ赤に紅葉する。



林床はチンササで覆われる。これは6、7月に収穫できる山菜の「笹たけのご」だ。



吸蜜にやってきたクモガタヒョウモン。



(右)ブナの木の特徴である樹幹流の痕跡がよく分かる、色白の木。留山は目の前に風を遮る薬師山があり、条件が良かったため、「色白のブナ」が多い。秋田美人のようなさらりとした肌の持ち主ばかりで、中にはウエストや尻がある“色っぽいスタイル”のブナの巨木にも出合える。(中)ブナは森の中で林立しているが、お互いの葉が重ならないように枝を広げて成長していく。森はブナの葉の天井で覆われる。それなのにブナの森がこれだけ明るいのは、落葉広葉樹は葉が薄いため光が透けるからだ。ブナの葉は、縁が波打ち、葉脈のところどころでくぼんでいるのが特徴だ。(左)ブナの幹に残されたツキノワグマの爪痕。ツキノワグマはブナの実が大好物だそう。大きいブナは30mにも達する。独特の模様に見える樹皮は、地衣類などが付着しているからだ。その土地によって付着する地衣類が異なるため、いろいろな模様のブナが存在する。

開発を免れた精霊の森

白神山地周辺でも、古くから森は人々の生活を支えてきた。戦前までは青森県側の森が薪の一大生産地となり、秋田県側では鉱山に使う木材として、また製銅精錬用木炭として森の木々が利用された。当時、白神は人が入ることのない奥山であり、ブナは資源としての価値が乏しいため、森に入るのはマタギくらいのものであったという。戦後、建築材やパルプ材の需要が増し、天然杉伐採やブナ林が拡大造林の対象となったとき、白神の奥地にも木材を運ぶ森林軌道が延びていった。しかし、白神山地を中心に秋田と青森をつなぐ青秋林道計画が発表されると、人々の間に論争が巻き起こり、白神山地の自然を守りながら活用していくことの重要さが訴えられる。その理由の一つとして、白神山地に国の天然記念物であり、環境省のレッドデータブックで危急種に指定されている日本最大のキツツキ、クマガウが生息していることが挙げられたという。結局、青秋林道計画は森の核心部に入ることなく中断された。こうして白神山地は開発を免れ、手つかずの森として、のちの世界自然遺産登録に至ったのである。

現在、白神山地の約8割がブナに覆われている。ブナの寿命は200年程度といわれるが、生息地の条件が良ければ300年、400年と生き続ける。白神山地の森では樹齢300年以上のブナの巨木に出合える。それはまさに精霊が宿るかのよ



(右) 遺産登録されている白神山地のブナ原生林(核心地域)を上から望んで、青秋林道終点の登山口から歩いて1時間程度の二ツ森の山頂まで行くと、こうした風景を見ることができる。登山口からすぐの稜線(りょうせん)からは緩衝地域の中を二ツ森へと登っていく。(中) ブナの葉が落ち、その後、腐葉土となる林床。無数の微生物に分解され、保水力の高い弾力のある土になる。ふかふかの土の上には、山栗やトチの実などが落ちていた。途中、殻斗に包まれたブナの実が落ちているのも見つけた。(左) ブナ林ではあちこちで水が湧き出て、沢となって流れている。歩いていると水の音が心地良く、夏でも涼しく感じられる。沢の周囲には、シダ類のほかミズ(山菜)やゲンノショウコ(薬草)、ミズヒキといった、人々の生活と縁の深いものが多く生えている。

うな圧倒的な存在感を放つ。長年生きていると、ツルアジサイやフジなどの植物に巻きつかれ、幹の途中が締まってウエストのあるブナや、尻のある巨木もあるが、たいていのブナは天に向かってまっすぐに立っている。根は枝の広がりと同じくらい、大地に大きく張り広がる。

ブナは40年から50年で花を咲かせ、実をつける。実は毎年つくわけではなく、年によって豊凶があり、おおよそ5年から7年に1度の割合で豊作になる。木の大きさによって3000個から6万個の種子を生産するが、そのほとんどは動物に食され、一部は腐朽し、残ったものだけが発芽する。しかし、ブナの幼樹は成長が遅く、樹木の中ではミズナラやイタヤカエデに押され、多くが光不足や気象害のために数年のうち枯死してしまう。成長が良くなるのは樹齢25年を過ぎてからで、50年から120年ようやくピークとなる。今では森の主のような威容を持つブナの巨木も、厳しい生存競争を生き抜いてきた精鋭なのだ。

自然保護や生物多様性保護という目的を考えるとき、地球環境の保全や資源の確保はもちろんだが、人が自然に触れたときに得られる安らぎや幸福感といった精神的な支えとしての側面も、その重要性の中で大きな割合を占めるだろう。澄んだ空気を胸一杯に吸い込み、森で受け継がれてゆく無数の生命を感じることが、人間にとっていかに欠かせないものかを白神山地のブナ林は教えてくれる。

お伊勢さんの森 伊勢神宮

Photo Takeshi Ijima Text Rie Nakajima

宇治橋から望む五十鈴川。森と川と空が広がる、2000年変わらぬ自然の中に日本の最高神、天照大御神が鎮座する内宮がある。外宮には衣食住を始め全ての産業の守り神、豊受大御神が祭られている。

五十鈴川に架かる宇治橋を渡ると、参道は深い森に包まれる。森の厳かな空気と静けさが、人々を天照大御神が祭られる皇天宮(内宮)へと導いていく。

約2000年前、「大御神の御心にかなつた最も美しい永遠の宮処」として、天照大御神が五十鈴川の川上に祭られた。いにしえの日本人を魅了した森と建築の美意識は、今も変わらない姿でここにある。

第62回を迎えた式年遷宮に当たり、まず行われたのが御用材を伐採する祭儀だ。65棟もの殿堂を造営するために、樹齢400年以上の巨木を始め大量の檜が大切に用いられた。内宮、外宮両宮の宮域林では、今も200年後の御用材の確保を目標に檜が育成されている。

遷宮後、神宮は建設当初の姿となつてよみがえる。ここに国を若返らせ、永遠の発展を願う意味が込められているという。古材も決して無駄にせず、全国の神社に再利用され、その心を伝える役目を果たしている。



古事記の中に、国譲りに反対して諏訪に訪れ、そこに国を築いたことが起源であると記されている。古くは風・水の守護神で五穀豊穡を祈る神、また武勇の神として広く信仰され、現在は生命の根源・生活の源を守る神として祀られている。

勇壮なる男たちの神事 諏訪大社

Text Rie Nakajima

日本の神社は、古くから鎮守の森といわれる森に囲われていた。人々は神々とともに森そのものを崇拜し、大切にしてきたのである。

日本最古の神社の一つ、長野県の諏訪大社では、本殿を置かない代わりに、秋宮は一位の木を、春宮は杉の木を御神木として拝している。そして、7年ごとの寅と申の年に行われる最大の神事が御柱祭だ。宝殿を造り替え、社殿の四隅に御柱と呼ばれる樹齢約200年の榎の巨木を曳き建てる。

山から切り出した長さ17mに及ぶ8本の巨木を、男たちが上社約20km、下社約12kmにわたって曳く。熱狂をもって迎えるのは、諏訪大社の氏子20万人と観光客。804年の桓武天皇の時代から続く、全国でも有数の勇壮さで知られた神事だ。

大社の御柱ののち、諏訪地方の各神社で小宮祭と呼ばれる御柱祭が行われる。ここでは今も、木が人々の信仰と深く結びついている。





重さ10tにもなる巨木を、木遣りに合わせて人力のみで曳く。4月の「山出し」と5月の「里曳き」があり、山出しでは巨木が坂を下る「木落し」や「川越し」が見せ場。里曳きでは長持ち、騎馬行列など時代絵巻が見ものとなる。



©TMB/Boettcher

欧州の森に関する考察

Text Shun Kambe

欧州発着の航空機を利用したことがある人間なら、眼下に黒々とした森林が広がる鳥瞰図を目にしたことがあるに違いない。そんな眺望を「豊か」ととらえるかどうかは時代によって異なるが、少なくとも19世紀に至るまで欧州における森林とは征服の対象であり、それは文明という概念に連なる行為であった。

欧州における文明の曙は、有史以前、狩猟を主とした居住形態からの脱却で緒に就いたと考えられる。森林を切り開き農耕及び牧畜を営むことによって生産基盤を拡大し、その過程で生活集団の定住性が促進された結果、余剰生産は富という社会制度の基盤を生み出した。貧富の差の拡大はやがて都市という富の集積に帰結し現在に至る。この一連のパラダイムにおいて欧州人にとっての森林とは、文明化のために断ち切らなければならない見えざる鎖であり、神が人類に課した軛であり続けた。すなわち、森林と対峙することによって欧州の文明はそのアイデン

ティティイーを確立し、彼らはそれを克服、征服することによってのみ人類の英知を具現化できたと言える。森林に代表される自然を絶対服従の対象として敬い畏れてきたいにしない日本とは、文明という概念の成立過程が根本的に異なる。当然その背景にはアニミズムを基礎とする宗教観の有無が大きく作用していることは言わずもがなだ。

欧州における「森林の征服」というアイデンティティーの根底に、一神教としてのキリスト教思想が脈打っていることに疑念の余地はない。だが欧州文明が全て自然との対峙を強いてきたとは言い難い。例えばギリシャ神話のガイアは大地の神であり、ケルト神話のケルノヌスは森の神として祀られていた。北欧神話をスラブ神話を含め欧州には自然神を信仰の対象としてきた歴史が広範囲に存在する。それらはおしなべて多神教のアニミズムであり、キリスト教が治世の機能を拡大してゆくのに伴って「邪教」として弾圧され



©Tölle, Alwin

ていった。西欧では9世紀から10世紀にかけて、中欧以東のスラブ圏では13世紀ごろまでにキリスト教化がほぼ完成しており、欧州の森林が急激な縮小に向かった背景には、こうした宗教的事象も一要因として大きく作用している。

文明化としての森林の征服を成し遂げた後、欧州人にとつての森林は消費及び産業生産の対象に変容した。国家規模での戦争が頻繁に行われる時代になると、造船のために大量の木材が切り出され原生林の消滅に拍車が掛けられた。ちなみに英国らしい風景としておなじみの丘陵地帯は今日、主に牧草地として利用されているが、これらはもともと広葉樹が茂る森林であった。バイキングがブリテン島に襲来して以降、北欧では入手困難なブナやカシなどの堅い木材が船舶材として重宝されたため、英国の森林は切り尽くされ丘陵に姿を変えてしまったのだ。

欧州の文明は、歴史上かなり早い段階から森林を消費することで発展してきた。家庭用燃料や加工材としての用途はもとより、軍艦の建造、金属の精錬など、国家規模で森林資源の消費が増大すると、ついにはその再生能力を超過する事態となった。植林という概念が生まれたのもこのような切迫した理由からだろう。ただし植林という人為的な森林再生は、そこからもたらされる利益を念頭に置いた行為であったため、欧州の植生帯には相当な変化が生じる結果となった。

欧州文明の先駆けとなったギリ

シヤやローマの地中海地方では、オリーブやブドウが原生林に取って代わった。時代が下り森林資源を多用途に消費するようになると、ブナやカシなど、成長の遅い広葉樹の植樹は特化した用途がない限り敬遠され、成長の早いマツやスギ、モミといった針葉樹が趨勢すうせうを占めるようになり現在に至っている。欧州の代表的な森林として知られるドイツ南部のシュバルツバルト(黒い森)も、中世初頭までは広葉樹が大半を占める「白い森」であったと言われている。

今日、国土に占める森林の割合を欧州の国別に比較すると、最もその割合が高いのがフィンランドの73%、次いでスウェーデンの68%。逆に割合が低いのが英国の13%と、オランダの11%である。伝統的に営林を国家的計画の一部門として、森を管理し伐採と再生を調整してきた前述の北欧2カ国はもとより、フォレストと呼ばれる森林管理官を公務員として雇用するドイツなどでは、「産業資源としての森林」という伝統的な思想から脱却した「共存する存在としての森林」の在り方を構築中だ。こうした動きの原動力になっているのが、生物多様性の保全であることは明確である。

1970年代以降趨勢となったこの流れは、欧州文明全体にとつても大きな転回点の意味を持つ。文明の発祥以来、常に征服の対象だった欧州の森林は、数千年の時を経てついに共存の対象となりつつあるのだ。この試みの結論が導かれるのは22世紀になってからのことだろう。

進化するラグジュアリーデザイン

三井デザインテック

人が心身ともに健やかに暮らすことを意味する“ウェルネス”。近年、この言葉を掲げたライフスタイルや施設が注目されるなかで、究極のウェルネスをかなえる「ウェルネスルーム」が北海道の「ルスツリゾート」内に誕生した。現代の富裕層が求めるリゾート滞在のかたちや、それを実現する真のラグジュアリーデザインとはどのようなものなのか。それを探るべく、現地を訪れた。

Photo Masahiro Goda Text Asuka Kobata



「長く健やかに暮らしたいという思いは、誰もが無意識に持っているもの。ウェルネスは世界最古のトレンドなんです。そう話すのは、加森観光の代表取締役社長である加森久丈氏だ。同社が運営する北海道の「ルスツリゾート」は2023年にホテル&コンベンションの最上階を改築し、2タイプ、14室のウェルネスルームをオープンした。2000年代からヘルスツーリズムやアンチエイジングリゾートの提案をしてきた加森観光が、その経験を基にしながら究極のウェルネスをかなえている。

デザインを担当したのは、オフィス、住宅、ホテルなど幅広い空間を手掛ける三井デザインテックだ。フェローの見月伸一氏は「当社がウェルネスに着目する大きな契機となったのは、ロンドンで数年前に開催されたコンペでした」と語る。「ヨーロッパの富裕層が未来を求めるホテル」というテーマでしたが、「静寂」をコンセプトに日本の伝統的建築にある自然との一体感や禅的世界観を表現。そこで評価をいただき、改めて日本的なウェルネスが現代に求められている実感を得たのです」

ウェルネスルームの「プレミアムスイート」には、ホットバスやサウナ、水風呂、酸素カプセルなどが備わり、誰もが驚かされる。「温泉やサウナ、エステなどは大抵、客室外にありますが、プレミアムスイートでは室内に備えることにこだわりました。お金で買える真のラグジュアリーは“自由”だと考えているので、自分の時間を完全に自由に使っていたたく

加森久丈 かもり・ひさたけ(右)

2002年、アメリカ・エマーソン大学卒業。03年に祖父が創業した加森観光に入社し、05年に海外事業部長に就任。オーストラリアにある同社のローンバイン・コアラ・サングチュアリー代表を8年間務めた後、18年に父の加森公人前社長から加森観光代表取締役社長を引き継いだ。

見月伸一 みつき・しんいち(左)

1990年、三井デザインテックに入社。現在は同社のデザイン・ブランディング領域のフェローを務め、インテリアに関わるデザインディレクションを統括。2016年にロンドンで開催されたホテルデザインイベント「Sleep」では、富裕層向けの未来のホテルを提案するコンペにて審査員特別賞を受賞。

2023年11月にオープンした「ルスツリゾート」のウェルネスルームのプレミアムスイートにて、加森氏と見月氏が対談。広々としたリビングには、落ち着いた照明やバイオエタノール暖炉、無垢材のテーブルなどが配され、癒やしのひとときを演出する。

ルスツリゾート

TEL0136-46-3331 (代表)

rusutsu.com/rusutsu-wellness/

ためにあらゆる設備をそろえまして」と加森氏。

「確かに室内にあると滞在中の動きが全く異なりますね。予約や営業時間の制約、身なりを整える必要性もなく、素のままでも好きなように行動できる。気持ちの余裕も生まれて、心からリラックスできるでしょうね」と見月氏も話す。

「ルスツリゾートではスキーやゴルフが主な目的になりますが、充実した設備を制約なく使えれば、自然と他にもできることが増える。それにより健康になったり、学びがあったり、人生が豊かになるきっかけになればと思っています。それがラグジュアリーの一つのかたちと言えるのではないのでしょうか」と加森氏。

このようにラグジュアリーの捉え方が多様化すると、空間デザインにも変化が表れるのだろうか。「リゾートにおいては、日常と非日常の懸け橋になるようなデザインが求められているのかもしれない。少し前はサブライズを仕掛けたような空間が多く見られましたが、リラックスして過ごせることが重視されるようになりましたね。日常を過ごす感覚が得られる自宅のような空間に近づいている一方で、自宅にはないものを生み出していかなければならない。このウェルネスルームでは、一つの解としてそれが表現できたと思っています」と見月氏。人々のライフスタイルが多様化し、さまざまなテクノロジーも登場するなかで、本当の意味でのラグジュアリーデザインは、これからも進化を続けることだろう。



窓外の風景を眺めながら楽しめるプレミアムスイートのドライサウナは、北海道産の天然鉱石を生かしたデザインが印象的。木製の座面は高さが3段階あり、体感温度や視点を変えられる。



プレミアムスイートの寝室は木材の明るい色調をベースとし、ブルーをアクセントにしてコーディネート。マットレスはオーストラリアの「コアアママットレス」。



既存の三角屋根を生かした天井のデザインが、山小屋のような雰囲気を出し出す。窓辺に配されたホットバスは、露天風呂のように開放的な気分で入浴できる。



炎の揺らぎが心地良いバイオエタノール暖炉。奥のカウンターデスクには水素吸入器が備えられている。ガラス戸で仕切れる右手は、オープンなホットバスにつながる。

究極のウェルネスをかたちに

「ルーツの大自然のなかで、究極のウェルネスをかなえたい。加森社長からそんなご要望をいただき、その解釈を何度も議論しました」と話すのは、今回ウェルネスルームのデザインを手掛けた三井デザインテックのディレクター、山野奈緒氏。「ホットバス、サウナ、水風呂、エステマシ、マッサージ、ジチエア、酸素カプセル、水素吸入器……ここまでの設備を客室内に同居させる。一方で単に機能を充実させるだけでなく、心からくつろげる雰囲気を作るのが最大の課題でした」と振り返る。

2タイプあるウェルネスルームの中でもハイグレードなプレミアムスイー

トに入ると、最初に迎えてくれるのが暖炉のあるリビングだ。その先には窓外の雄大な風景を背景にした開放的なホットバスが現れる。「通常ホテルの客室は寝室がメイン。しかしここではウェルネスゾーンをゆったりと確保し、バスやサウナを象徴的に配して驚きを演出しました。ウェルネスゾーンはインテリアのトーンを落とす一方で、寝室ゾーンは明るく爽やかな印象に仕上げ、シーンごとに気分を変えて滞在できるようにしています」。また別のタイプのスイートではパレルサウナが中央に鎮座し、強烈なインパクトを与えている。

課題である「くつろぎ」を生み出すために山野氏が着目したのは、自然とのつながりだ。どこにいても窓外が

眺められるよう室内を細かく仕切らず、ウェルネスゾーンは半屋外のようにデザイン。天然石貼りの壁や無垢材のテーブルなどでも自然をダイレクトに取り入れている。さらに五感に響く仕掛けも用意。揺らぎのある暖炉や心が安らぐ照明を配し、スピーカーを各所に設けて自由に音楽が聴けるように。ディフューザーで好みの香りを楽しめるほか、ホットバスにはプロジェクションマッピングにより星空やさざ波などを投影し、極上の癒やしを生み出している。

「デザインや驚きだけでなく、本当に安らげて使い勝手も良い空間となりました。訪れる前、訪れて扉を開けたとき、滞在中など何段階にも重なる楽しさを満喫してほしいです」



山野奈緒 やまの・なお

大学建築学科卒業後、大手ゼネコンに入社し、意匠建築を担当。2005年に三井デザインテックに入社。現在はデザインディレクターとして日本国内やアジアを中心にレジデンス・ホテルのデザインを手掛ける。また多数の賞も受賞。ホスピタリティを重視するデザイナーとして活躍中。ルズツリゾートでは19年にリニューアルオープンした「ことぶきの湯」に引き続き、23年オープンのウェルネスフロアのデザインを担当。



スイートにあるパレルサウナは、半屋外のようにデザインしたウェルネスゾーンの中央に配されている。奥の窓辺にはバイオエタノール暖炉とブランコベンチを備え、芝生のようなカーペット敷きに。



パレルサウナが存在感を放ち、遊び心を感じさせるスイート。サウナの脇には、アウトドア仕様のソファを用意し、ゆったりとくつろげるよう配慮している。

理想のバスルームでかなえる自分時間

aq.

たっぷり湯を張ったバスタブに身を沈めて、一日の疲れを癒やすリラックスタイム。日本人が古くからの暮らしのなかで大切にしているひとときだ。とっておきの時間を過ごす空間だからこそ、細部までこだわって理想を追求してほしい。

Text Asuka Kobata

体を清潔に保つだけでなく、リラクゼーションの場でもあるバスルーム。四季折々に異なる庭の景色を眺めたり、好きな香りに包まれたり、メディアテーションをしたりと、バスルームで自分だけの時間を過ごす人も多いのではないだろうか。心身を整えるとおきの場所だからこそ、こだわりをかなえて豊かなひとときを過ごしたいものだ。

2023年からスタートしたaq.は、個々のこだわりを反映しながらオーダーメイドのバスルームを生み出すブランドだ。「独自の入浴文化を育んできた日本の、精神性と美意識を継承する」をコンセプトに、一人ひとりの異なる理想を追求することで、上質で感動のあるバスルームを生み出している。バスルームにとどまることなく、自分らしく豊かな水まわり空間を提供するブランドへと成長するよう、フレンチ語で「水」を意味する「aqua」を抽象的に表現して名付けられた。

バスルームの工法は大きく2種類に分けられ、現場で施工する在来工法と、パーツを工場で製造するシステムバスのいずれかとなる。在来工法では空間の大きさやかたち、窓の位置、素材などすべてが自由に決定できるものの、防水性に劣る点がデメリット。一方で漏水のリスクが低いシステムバスは、カタログにあるものから組み合わせるつくり方で自由度が低い。特にマンションや戸建ての2階以上にバスルームを設ける場合は、システムバスの防水性が求められるため、細部までこだわった

空間が実現しにくいのが現状だ。そんななかで a.q. が提案するのは、システムバスでありながらこだわりを自由に実現できるオーダーメイドのバスルームなのだ。住み手のライフスタイルに寄り添った唯一無二のバスルームは、日常を特別なものにしてくれるだろう。

選択肢が無限に広がると、自らの理想を具体的ななかに落とし込むのは難しいものだが、a.q. ではバスアーキテクトと呼ばれる専任のデザイナーが初回の打ち合わせから設計まで一貫して担当。コミュニケーションを大切に、過去の施工例や雑誌、SNSなどでイメージを共有しながら、住み手のさまざまな要望を丁寧にヒアリングして引き出してくれる。設計にたっぷり時間をかけ、納得がいくまで追求できるのは、オーダーメイドならではの強み。また、a.q. の背景には日本を代表する水まわり製品メーカーのリクシルが、住宅やホテルなどで培った豊富な知識と経験がある。プラン決定後は、トップクオリティーを誇る同社の国内工場パーツを製造し、出荷から施工まで一括で管理。さらに保証期間が10年と長期間にわたり、その間は年1回の訪問点検やメンテナンスを実施。24時間365日の電話サポートサービスも利用できるため、導入後も安心だ。

ハイクラスなバスルームを求める住み手だけでなく、建築家やハウスメーカーなどからも注目を集めている a.q.。ぜひ、あなたも理想のバスルームをかなえてほしい。

大きな窓から風景を楽しみながら入浴できるバスルームも思いのまま。床・壁・天井の素材を始め、浴槽や水栓など、国内外のさまざまなメーカー製品から自由にセレクトできる。

見るものを圧倒する、迫力の映像美

エヌジーシー

近年、街中には映像があふれ、ファシリティ、店舗、オフィス環境など誰もが日常的に映像に触れる機会が大幅に増えた。いかにリアルで美しく、エモーショナルに映像を映し出すか、世界各国の映像機器メーカーがしのぎを削る中、抜きん出ているのがサムスン電子製LED「The Wall All-in-One」だ。

Photo Masahiro Goda Text Ichiko Minatoya

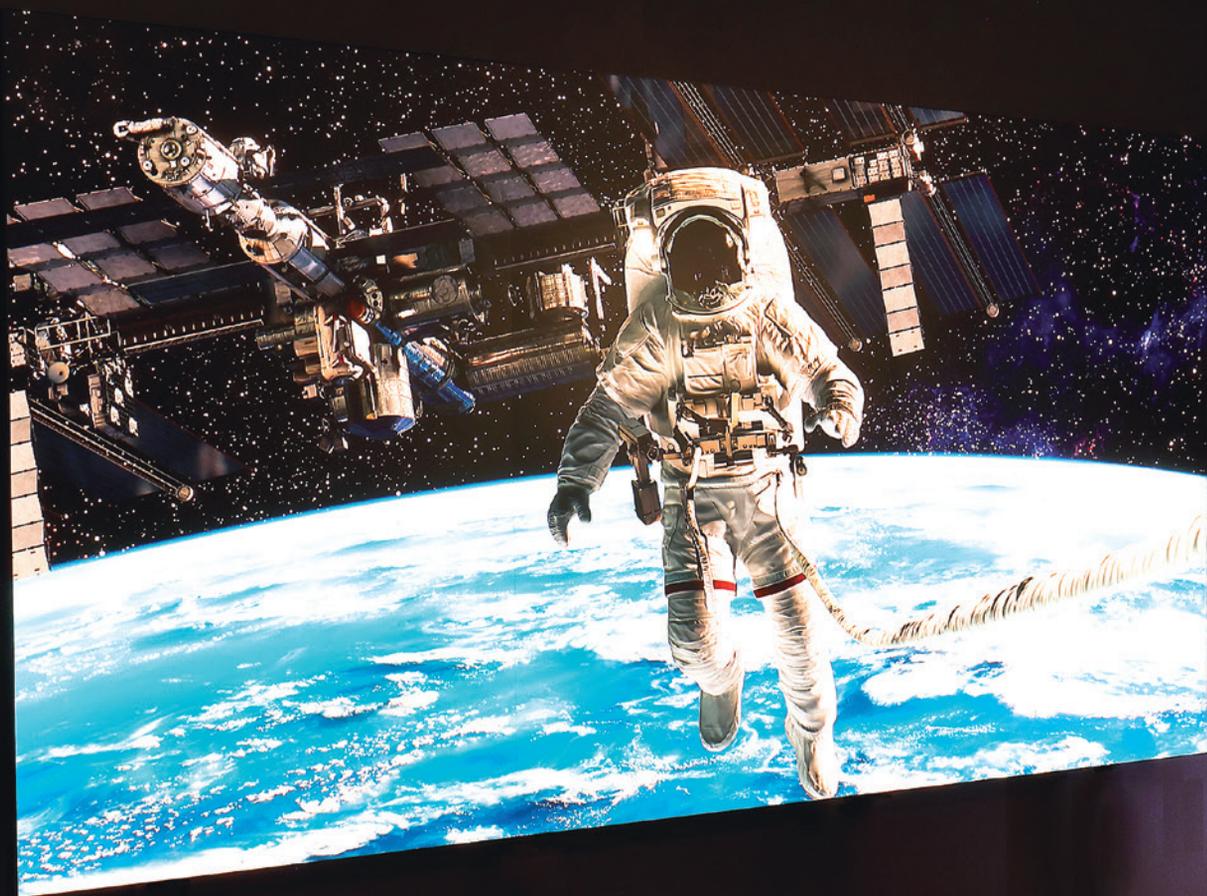
色の再現性、輝度、コントラストの高さなど、あらゆる点から最高の画質を目指し、リアルな映像表現を可能にした、サムスン電子製LED「The Wall All-in-One」。(撮影協力/アーネストグループ青山ショールーム)

自宅でも映画館のような迫力あふれる、クオリティの高い映像を楽しみたい。大画面で臨場感いっぱいゲームに没入したい。そんな要望から、プロジェクターや投影スクリーンなどを自宅に設置していることも珍しくない時代。海外では一歩進み、LEDディスプレイの導入・利用が一般的に始まっている。そんな中、日本にもすでに導入され始めている、世界最高峰のLEDパネルがあるのだ。

サムスン電子製LED「The Wall All-in-One」は、海外で多くの導入実績を持つ大型ディスプレイの先駆者の存在だ。Wi-FiやBluetooth、簡易フラウザを搭載し、リモコンでテレビのように簡単に操作できる手軽さも、人気の理由の一つだ。しかし、「The Wall All-in-One」の最大の魅力は、なんといっても卓越した映像の美しさにある。

リアルで深みのある黒表示、従来のLEDに比べ2倍以上のカラー純度の鮮明さを実現する技術により、まるでその場にいるかのような臨場感を再現。コンテンツの1秒1秒を瞬時に解析し、最適化することで、完璧な画質を作り出す。内蔵している強力なA-プロセッサが、優れたビジュアルを実現。コントラストを高めてノイズを除去し、優れた映像を提供してくれる。標準的な60Hz信号を自動的に120Hzに変換することにより、早い速度のシーンでもスムーズでシームレスな視聴体験をかなえてくれるのだ。

「The Wall All-in-One」



使い方は、プライベートな空間での映画鑑賞、ゲームへの利用だけにとどまらない。オフィスの会議室でプレゼンテーションに活用すれば、大きな戦力になる。一瞬にして心を奪う迫力の映像はプレゼンの強い味方。思い描くものを映像で共有することで、言葉での解説もより理解しやすくなるだろう。また、カメラなども取り付けられるので、リモート会議にも有効だ。参加メンバー、図、表を大画面表示すれば、会議の効率が高まる。役員会議室、企業受付、ロビーに置けば、企業イメージ・ブランドの向上は確実。もちろん多くの仲間、社員などが集まる場所に設置するのも良いだろう。

こうした大型LEDディスプレイは配線を含め設置施工が大掛かりになるのがネックだったが、「The Wall All-in-One」はその点も大幅に改善されている。内蔵コントローラーにコンテンツを保存することができ、パソコンなど別のデバイスを用意することなく、サインージとしても利用が可能なのだ。

商品自体の薄さ、設置の簡単さからインテリアにこだわる人からしても、置き場所に困ることはない。自宅、オフィスだけにとどまらず、店舗でのプロモーション利用など、幅広い場面での活躍が想定される。

まず何よりも一度、その映像を見てほしい。「すごい」と目を見張るはずだ。この映像をいつでも楽しみたいと、誰もが引き込まれる美しさを、それが「The Wall All-in-One」の最大の強みである。



お気に入りの映画やドラマを見る時間は、日常を忘れる癒やしの時間。大型ディスプレイの美しい映像に没入して楽しみたい。(撮影協力/アーネストグループ青山ショールーム)



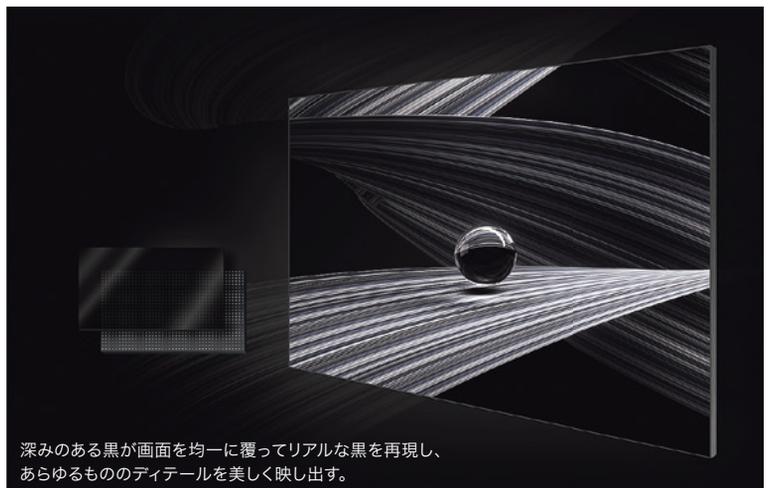
斜めや横から見た時の画像のゆがみや見えにくさもない。広い角度から映像を楽しむことができる。



煩わしい配線も必要ない、簡単な設置。コントロールボックス、スピーカーを内蔵しつつ、スリムな形状を実現している。



部屋に額縁を飾る感覚で、雄大な景色などの環境映像や絵画写真を流しておくのもいい。大画面の映像が、空間のイメージを作ってくれる。



深みのある黒が画面を均一に覆ってリアルな黒を再現し、あらゆるもののディテールを美しく映し出す。

圧倒的な臨場感の

彩

従来のLEDに比べ、2倍以上のカラー純度の鮮明さを実現することで、色彩が鮮やかに浮かび上がり、まるで、その場にいるかのような臨場感を再現。



世界最高峰の

黒

深みのある黒が画面を均一に覆い、シームレスなキャンバスとなり、比類ないコントラストと完璧なディテールを実現。



サムスン電子製 MICRO LED

The Wall

All-in-One

ngc

株式会社エヌジーシー

東京都江東区東雲 1-7-12 KDX豊洲グランスクエア 8F
TEL. 03-6380-8147

<https://www.ngc.co.jp/>

別格のくつろぎ

パナソニック

包まれるような、丸みのあるシェルフォルム。従来のマッサージチェア concepts を覆す「リアルプロ EP-MA120」が、座る人に合わせた繊細なセンシングと独自のヒューマンハンドモミメカによる多彩で的確な動きにより、心身のくつろぎをもたらしてくれる。

Photo Takehiro Hiramatsu (digni) Text Rie Nakajima



マッサージチェアといえば、かつてはある程度の年を重ね、体疲れが出てきたころに使用するイメージがあつたかもしれない。だが、仕事に遊びに忙しい、働き盛りにこそ知ってほしい一台がある。パナソニックが誇るマッサージチェアの最上位機種「リアルプロ EP-MA120」だ。追い求めたのは、至福のくつろぎのかたち。13年ぶりにフルモデルチェンジした本機種は、ころんとしたシンプルなシェルフォルムが新しい。サイドパネルが高く、一度体を洗めてしまえば、余計なものが目に入りにくいデザインとなっている。全身がゆつたりと柔らかく包まれるような快適さで、マッサージのときだけでなく、ちょっとひと息つきたいときのチェアとしてもおすすめ。ほぼフラットまでリクライニングできるのも魅力だ。

さらに注目すべきはその機能。独自のヒューマンハンドモミメカを搭載し、高精度センサーが座っている人の体形を検知しながら、四つのモミ玉がプロの親指のように繊細かつ的確に全身をほぐしてくれる。従来まではモミ玉が届くのはお尻の上までだったが、本機では太ももの付け根まわりまで届くようになり、お尻全体をしつかりとカバー。自分では手が届きづらいお尻をマッサージチェアがもみほぐしてくれる。また、モミ玉の動きに合わせて、複数のヒューマンハンドエアバッグが作用するのも特徴。例えば、モミ玉がお尻をもみほぐすときには太もものエアバッグが作用したり、モミ玉が首から背中を通



ほぼフラットな状態でくつろげるフルリクライニングポジション。



サイドパネルが高く、プライベート空間でゆったりとリラックスできる。



四つのモミ玉と複数のエアバッグが多彩な動きで全身をもみほぐす。

全身を貝殻のように包み込むシェルフォームが特徴的なマッサージチェア「リアルプロEP-MA120」。一体感のあるデザインが、座るだけで心身を安らげてくれる。※詳細は問い合わせのウェブサイトをご参照ください。

ときには肩のエアバッグが作用するなど、空気圧で体を優しく固定することにより、モミ玉に対して体が逃げることなく、しっかりとみほぐしてくれる。

マッサージは、部位によつて的確な手技を選定しているため、例えば、足裏の指圧はしっかり感じられるほどの強さがあるが、背中はやさやかなさすりの動きにするなど、強弱のバリエーションが幅広い。また、マッサージの強さは、高精度なセンサーが、座る人が設定した強さを部位によつても一定に保つよう調整している。もちろん、最初に肩位置をセンシングすることで、体形に適した動きをするため、小柄だからモミ玉の位置が合わないということもない。パナソニック独自の技術を駆使したプロプログラミング制御で実現する、まるでプロにもまれているような細やかな技術に、マッサージチェアもここまでできたかと驚かされるに違いない。

タッチパネルで直感的に操作できるのも魅力。コースは10分から30分まで用意され、簡単自動マッサージのほか、特にほぐしたい部位を選ぶこともできる。仕事終わりや入浴直後の30分、仕事の合間に頭を切り替えたいときの10分など、シチュエーションや体調、気分に応じて時間や部位を自由に選べるのがうれしい。

何よりおすすめしたいのは、自分自身でその効果を体感すること。マッサージに通う時間がない多忙な人でも、いつでも別格のくつろぎを手に入れるために、最寄りの電気店などでぜひ試してみてください。

ご自宅にゴルフシミュレーターを!



ゴルフランドだけの万全のサポート体制

自社スタッフによる直接施工

顧客を待たせないスピード感

その場に合わせた柔軟な対応

最新ゴルフシミュレーター

- センサーを天井へ、打席部に障害物無し!
- ハイスピードカメラがシャフトのしなりまで再現
- スイング時、ヘッドの動きまでリアルに映像化!
- わずか6坪の面積でも設置可能なコンパクト設計
- レンタル可能、標準で左右打ち可能



golfland
NEW GOLF TECHNOLOGY LEADER

☎ 0120-276-668

ゴルフランド 検索 www.golfland.co.jp

機能と美を両立する

マイスデル

家庭用フルオーダーキッチンブランド、MEISDEL (マイスデル)。使い勝手はもちろん、美しさにおいても、施主一人ひとりの好みに合わせて、こだわりを実現する。

Photo Satoru Seki Text Ichiko Minatoya



扉の仕上げや取っ手のサイズにまでこだわりぬいた、L型カウンターとシンク。見た目以上に収納力があり、使う人がストレスなく料理と片付けができるよう、さりげない工夫が施されている。



隠されていたキッチンをオープンタイプにリフォーム。開放感あふれる空間に。



木とステンレスとタイルが見事に調和し、機能性とデザイン性を生み出している。



使い勝手によって取っ手の有無も考えた収納スペース。容量が大きく、料理道具をすっきり収めることができる。

アルヴァ・アアルトのもとで建築を学び、日本を代表する建築家である武藤章が、自身の師である天野太郎のために設計した住宅を縁あって購入したM夫妻は、元の意匠が持つ美しさを大事にしつつ、現代の暮らしにフィットさせるために、ダイニングキッチンにMEISDEL(マイスデル)を選んだ。

「元は木が多用されていた空間ですが、金属やプラスチック、さまざまな素材を組み合わせて、私たちがらしい空間にしたかったです。知人の紹介でマイスデルを知り、シヨールームを訪ねたところ、サイズはもろろん、厚みにまでこだわられる、ステンレスのキッチンという点に感激した。」

「もともとステンレスという素材が大好きだったこともあり、表面の仕上げなどもバリエーション豊富なマイスデルに引かれました。私が漠然とした希望を出しても、すぐにデザイナーさんが具体的な選択肢を提示してくれるので、あつという間に思い通りの……いえ、思った以上に素敵なプランが決まりました」

築40年の経年劣化や、収納の少なさなどの課題が解消され、使い勝手の良さはもちろん、美しい輝きに満ちたキッチン。

「動線も全く無駄がなくて、こんなに快適になるとは思いませんでした。もともとの意匠を生かして、新しい美しさが生まれました」

日々の手入れの相談もできて、とても頼もしいと語るM夫妻。理想をかなえた美しいキッチンは、家族のもっともお気に入りの空間である。

銀座 ここは最高を知る方の 特別な舞台

お元気な時は思う存分アクティブライフをお楽しみください。

看護師が24時間常駐する医療支援体制は

普段の健康維持もお支えし、

万が一介護が必要になれば、充実の介護体制のもと、

ご家族のように寄り添ってお支えします。

ご用意したのは洗練された住空間と、

万が一の時に頼りになる大きな安心です。



[入居時自立・満70歳以上] 高齢者対応マンション・介護付有料老人ホーム 〒104-0052 東京都中央区月島3-27-15

サンシティ銀座EAST ☎ 0120-505-646

『サンシティ銀座EAST』の詳細は右記の二次元コードから ▶



事業主体・運営管理

もう半世紀すこやかに 株式会社 ハーフ・センチュリー・モア 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル30階

次世代ゴミステーションで安全な生活を

ナカノ

“どこにもない”最強の高機能BOX——
ゴミ出しを快適にし、日常をより美しく保つための
新しいゴミステーション「DUSPON」シリーズ。
デザイン性と実用性、セキュリティーを備え、
マンションやアパート、商業施設などさまざまなシーンで
その性能を発揮している。

Text Mizuki Ono



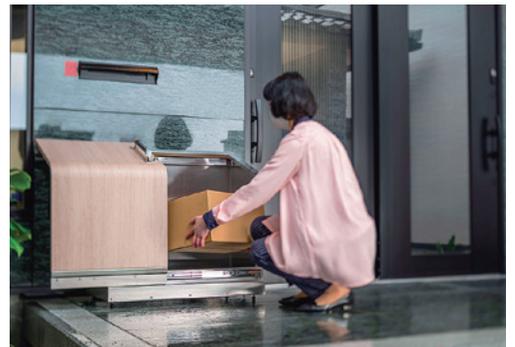
「ホームスライドダスポン スタンダードモデル」。2018年にグッドデザイン賞を受賞。扉のカラーは48色展開で、自宅にぴったりのものを見つけることができる。



「インテリジェントダスポン ハイスリム」。基本となるカードキーでの解錠のほか、暗証番号、スマートフォンを鍵にすることも可能。



開閉口が広いので、掃除も簡単。通気孔から空気を逃すことで、内部のスペースににおいがこもりづらいのもうれしい。



中身の秘匿性や耐久性、そしてデザイン的美しさから、ゴミの一時保管だけでなく宅配ボックスとしても。

「ゴミ出しには、悩みがつきものだ。わずかなゴミから第三者に個人情報が出される。袋がカラスに襲われ、中身が飛び散る。ライフスタイル上、時間通りにゴミを出すのが難しい……そんな困りごとを一気に解決する商品があるのを、ご存じだろうか。」

1967年の創業以来、多くの金属製品加工を手掛けてきたナカノが、3年の時間と技術の粋を尽くして生み出した「DUSPON」。現代の街並みに溶け込む美しいはずまいだが、実は「ゴミステーション」なのだ。

特徴は、足元から大きく開いた横スライド式の扉。ゴミを捨てる際に袋を高く持ち上げる必要がなく、扉の開閉もわずかな力で可能。開発スタッフが実際に600kg以上のゴミ集積場を訪れて問題点を徹底分析、改善を図っただけあって、女性や高齢者にとってもわずらわしさが少ない。サビに強いオールステンレスと黒ZAM®で構成されたボディは丈夫で密閉性が高く、においの心配も不要。好きな時間にゴミを出せる。

そして昨年、このダスポンがグレートアップ。新発売した「インテリジェントダスポン」にはなんとスマートフォンが搭載され、カードキーをかざすだけで簡単に解錠可能。オートロックで、施錠忘れも防ぐ。年齢性別、生活圏やライフスタイルなど、第三者に知られたくない個人情報を秘匿し、思わぬ犯罪被害を防いでくれる優れものだ。

要らないものにこそ、セキュリティーを、「ゴミを守ることは生活を守ることにつながるのだ。」



睡眠に関する研究開発を重ねるエアウィーヴのマットレスは、上質な睡眠を実現するだけでなく全製品がリユース、リサイクル可能。創業当時から寝具のゴミ問題解決に向けて、さまざまな取り組みを行っている。

SDGs×企業 第27回

エアウィーヴ

持続可能をかなえる画期的なマットレス

“質の高い睡眠”をどこまでも追求し、2004年の創業以来、
上質なマットレスを提供し続けてきたエアウィーヴ。

すべてがリユース、リサイクル可能なマットレスは希有な存在であり、
サステナビリティの実現を目指す同社の取り組みは今、世界から注目を集めている。

Text Asuka Kobata

SDGsが掲げられ、さまざまな製品においてリサイクル率が向上している近年。一方で寝具のリサイクル率は非常に低く、ほとんどの製品が廃棄処分されていることをご存じだろうか。寝具は多様な素材で構成されることが多く分別が難しいだけでなく、これまで寝具の回収や再生に関する企業への法規制が設けられていないため、業界の大きな課題となっている。そんな現状のなか、約17年前からリユース、リサイクルが可能なマットレスを提案しているのがエアウィーヴだ。

同社の創業は2004年。漁網や釣り糸の押出成形機械を製造する会社を前身とし、その技術を応用しながら独自素材である「エアファイバー®」の開発をスタートした。07年には良質な睡眠をかなえるマットレスパッドの発売を開始。本質を追求する“という理念のもと睡眠に関する科学的な研究開発を重ねて発表された製品は、これまでにない画期的なマットレスパッドとして話題を集めた。以後、製品のラインアップを広げながら、多くの人々に愛用され続けていく。

エアファイバー®とは、極細のポリエチレン繊維を、空気を編むように三次元状に絡み合わせて仕上げたもの。適度な反発力で多方向から体を支えるため、体圧を均等に分散し、睡眠中の腰や肩などにかかる負担を軽減することが可能だ。また復元性が高いことから寝返りが打ちやすく、朝までの快適な熟睡をサポートしてくれる。さらに体積の90%以上が空



エアファイバー®の原料はポリエチレン。食品容器に使用される素材と同じもので体に優しく安全だ。



日本航空国際線ビジネスクラス「JAL SKY SUITE」では、順次既存品を回収し再製品化したものが採用されている。



エアファイバー®の表裏で硬さの異なる3分割機能性ベッドマットレス。3段階の硬さを組み合わせることで理想的な寝姿勢と実現できる。



エアウィーヴの独自素材であるエアファイバー®が、朝まで快適な睡眠をサポート。肩や腰に優しく通気性も抜群だ。

気なので通気性が高く、湿気がこもらない。万が一汚れても水洗いができるため、常に清潔に使用できるなど、良質な睡眠を実現する条件をそろえている。睡眠は疲労回復や心身のリセットを行い、翌日へのエネルギーを養うために欠かせないもの。エアウィーヴは、質の高い睡眠をかなえる寝具を生み出すことで、人々により豊かで充実した人生を届けているのだ。

加えて、環境へ配慮したものづくりや、寝具のゴミ問題解決は、創業当時から同社が目指し取り組んできたこと。冒頭で述べたように全製品がリユース、リサイクル可能となっている。マットレスはカバー、パッド、中材のエアファイバー®に分解し、それぞれ洗浄できるため、再利用に抵抗を持たれがちな寝具も清潔にリユース可能。「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」では選手村に約1万8000床の寝具を提供後、リユースして全国各地の自治体や教育機関などへ寄贈した実績を持つ。

またカバーは古布として回収して繊維リサイクルに、エアファイバー®は洗浄、破砕、溶解によりリサイクルポリエチレンとして再生できる。これらの取り組みは創業当時から行われてきたもので、ポリエチレンはこれまで商品の梱包材などとして再生してきたが、22年からは回収したマットレスをリサイクルして再び製品化する「水平リサイクル」もスタートした。日本航空の国際線ビジネスクラスで採用されていた製品は、機

内のリニューアル時にすべて自社で回収したうえで、再び製品化して提供している。

さらに昨年は、長きにわたって研究開発を重ねてきた「生分解性エアファイバー®」を発表。これは、土に埋めると微生物の働きにより水と二酸化炭素に分解される素材で、これまでの寝心地はそのままに、廃棄物ゼロの実現へ大きく前進した。

環境に優しい寝具を生み出す同社の取り組みは、世界的にも注目されている。サステナビリティの実現をテーマとして掲げる「パリ2024オリンピック・パラリンピック競技大会」では、オフィシャル寝具サポーターとして採用されることに。身長、体重、筋肉のつき方などが一人ひとり異なるなかで、すべての選手に最適な睡眠環境が提供できるよう、マットレスを三つのパーツに分割し、表裏で硬さが異なるよう構成。パーツを組み替えることで自由にカスタマイズ可能な「個別仕様化マットレス」を約1万6000床提供予定だ。ベッドフレームはリサイクル可能な段ボールを用いてフランス国内で生産。もちろん、カバーも中材もすべてがリユース、リサイクルでき、大会終了後は、フランス国内の公共性の高い団体や教育機関などに寄贈する予定だ。

未来を見据えたものづくりで、寝具業界に一石を投じてきたエアウィーヴ。「パリ2024オリンピック・パラリンピック競技大会」をきっかけにますます注目が集まるなか、今後のさらなる躍進に期待したい。

環境に優しい寝具を生み出す同社の取り組みは、世界的にも注目されている。サステナビリティの実現をテーマとして掲げる「パリ2024オリンピック・パラリンピック競技大会」では、オフィシャル寝具サポーターとして採用されることに。身長、体重、筋肉のつき方などが一人ひとり異なるなかで、すべての選手に最適な睡眠環境が提供できるよう、マットレスを三つのパーツに分割し、表裏で硬さが異なるよう構成。パーツを組み替えることで自由にカスタマイズ可能な「個別仕様化マットレス」を約1万6000床提供予定だ。ベッドフレームはリサイクル可能な段ボールを用いてフランス国内で生産。もちろん、カバーも中材もすべてがリユース、リサイクルでき、大会終了後は、フランス国内の公共性の高い団体や教育機関などに寄贈する予定だ。

QOLを細胞レベルから支える

ビ・マジック

朝、鏡を見て、さまざまな年齢による悩みにため息をつく。これは何も女性に限った話ではない。若々しさは見た目だけでなく、思いきり働ける、人生を楽しめるということでもあるのだから。そんな加齢による悩みに根本からアプローチする注目の成分、それがデアザフラビンだ。

Photo Satoru Seki (*以外) Text Ichiko Minatoya

宮崎美千子 みやざき・みちこ
25歳で美容業界に入り、2004年「本当に良いものだけを自分自身で販売したい」という思いでビ・マジックを設立。スイス、フランスなどの商品を日本独占で輸入販売し、すべて世界1位の売り上げを達成。通販番組出演時には1時間で1億円以上を稼ぐなど、これまでの常識を打ち破るような伝説的な売り上げ記録を樹立。現在は自社商品を世界に広げるべく商品開発を行っている。

いくつになっても思いきり仕事もプライベートも楽しみたい。いつまでも若々しく健康でいることは、人生で優先順位の高い問題である。そうした視点から、全身の細胞の働きを活性化し、結果的にオールラウンドに若々しさを維持する美容法、健康法が話題だ。中でも体内でエネルギーを作るミトコンドリアの増殖や活性化を促進し、加齢の悩みを解決に導く次世代成分「デアザフラビン」が今、最も注目されている。

若返りの成分として人気のNMNは、細胞の代謝に関わる補酵素NAD+を体内で合成するとされ、サプリメントや化粧品などに使われているが、温度に弱く効果に個人差が大きい。デアザフラビンは、それそのものがNAD+に類似した役割を果たし、130度まで分子が安定しているため、サプリメントや化粧品に配合すると高い効果を期待できる。

デアザフラビンは数百種類もあり、その中でミトコンドリアの活性が認められ国際特許承認を得ているのが5デアザフラビンTND1128だ。ビ・マジックでは、サプリメント「ナディアアップ」、化粧品「スチームバーム」ともに、この5デアザフラビンTND1128を配合。また、体内と肌への吸収に着目し、分子構造を維持したまま圧縮する特許製法によりnanopods化している。「ナディアアップ」には、5デアザフラビンTND1128に加え、仏ルイバスツール大学で研究されたミトコンドリアを増殖する「オレアビータ」をW配合。これはビ・マジック



(上)デアザフラビンは、スウェーデンの世界的権威ある研究機関が研究サポートし、大手製薬会社レシファームが研究。製品化にあたり宮崎氏は実際にスウェーデンを訪問している。医師でも研究関係者でもない人が訪問したのは宮崎氏だけだという。宮崎氏のチームが2022年7月、世界で初めて化粧品原料として登録した。*

ミトコンドリアの活性化が期待できるという研究結果が報告されているデアザフラビンを使用配合したサプリメント「ナディアップ」(右)と、その成分を肌深部に届ける美容バーム「スチームバーム24」(左)。



クの世界独占処方である。

発売以来、芸能人、アスリート、会社経営者など、体が資本のプロフェッショナルたちによる口コミで評判が広まり、今や海外のセレブからの購入や、さらには「自国で販売したい」という要望まであり、現在2カ国への輸出を準備している。

自分自身が効果を実感し、90代の父が瞬く間に若々しさを取り戻したことから、デアザフラビンの魅力のとりこになったという、ビ・マジック代表取締役の宮崎美千子氏。「食欲を失い、ほぼ寝たきりだった父が外食まで行けるようになり、家族が驚いています」と笑う。

顧客からも喜びの声が毎日届いているという。「ご年配のお客様だけでなく、『大学受験の息子に勧めたらすぐよかった』というお声もいただき、私もうれしく思っています」

また、化粧品原料としてのデアザフラビンTND1128(nanoPDS化)は、ビ・マジック世界独占原料で、日本から世界に発信する。デアザフラビンをDNAより小さい1nmにナノ化し、19の美容成分を丸ごとnanopds化した画期的な化粧品は、通販番組で紹介すると35分で完売するほどの人気を集めている。

顧客が自ら「実はね……」と、周囲に勧めずにはいられないというのが、何よりも確かな効果の裏付けと言えるだろう。「人生100年時代」をいつまでも若々しく健康に、美しく輝かせるためのデアザフラビンから目が離せない。



顔は口よりものを言う

rondo

<https://rondocosme.com>

歳を重ねる喜びを共に

rondo

40代から寄り添えるスキンケアを。

そんな思いを元に生まれたジェンダーレス基礎化粧品ブランド、rondo。

プロユースの品質をそのままに、使いやすさと確かな効果を両立。

自分の肌をいたわり、大切にすることを届ける。

Text Mizuki Ono



洗顔料「rondo レッドクレイウォッシュ プレミアム」(90g)とフェイスマスク「rondo バイタル素肌セラム」(美容液25ml/5枚入り)。
洗顔料にはリッチな弾力泡を簡単に作れるこだわりの泡立てネットがつき、10g入りのトラベルサイズも展開。

「25歳はお肌の曲がり角」——そんなフレーズが流行した時代からおよそ60年。現在はライフスタイルが変化し、肌の本格的な衰えが始まるのは40歳ごろとされている。しかし、日常的に肌のケアをする女性はともかく、エイジング対策に何をしていたかわからないという男性は多い。そんなとき重宝する商品がある。

「rondo」は、スキンセラピストでもある飯森明子氏が立ち上げたジェンダーレス基礎化粧品ブランドだ。きっかけは、「コロナ禍の自宅待機で見た目年齢が急激に変化していた夫に、自身のスキンケア用品を貸してあげたこと。見違えるように若返った夫を前に、基礎化粧品の重要さに気づいた飯森氏。男性と女性が一緒に使える高品質なスキンケア商品の開発を始めたのだ。

「レッドクレイウォッシュプレミアム」は、ケアしながら洗う「洗顔料」だ。最大の魅力は優しく汚れを落とす大きな泡。レッドクレイの豊富な鉄分がハリを与え、潤い成分が乾燥しがちな年齢肌を健康な肌へ導く。フェイスマスク「バイタル素肌セラム」には、皮膚老化と損傷を防ぐヒト脂肪細胞順化培養液や糖化を防止するカルノシンなど、四つの美容成分を配合。くすみをとり、内側から発光するようなきめ細かい肌。シート1枚目から効果を実感できる。

自分の手で自分がきれいになっていくのを体験するのは楽しい。それを大切なひとと分かち合っならなおさらだ。スキンケアを生活に落とし込み、40代からの肌を楽しみたい。

歓喜の時を刻む「洋上の祝祭」

JTBクルーズ全船貸切

2025年1月9日、「MITSUI OCEAN FUJI」が、南米をぐるり一周する91日間ファーストロングクルーズに就航する。チャーターするのはJTB。

日本客船のルーツでもある南米航路のDNAを受け継ぐ商船三井クルーズとタッグを組み、ラグジュアリー感あふれる大航海を世に送り出した。クルーズとしては異色の、エキサイティングな魅力をお伝えしよう。

Text Junko Chiba



「MITSUI OCEAN FUJI」は定員約400名と小ぶりだが、だからこそその“スモールラグジュアリー”を実現。パーソナルなきめ細かく手厚いサービスが提供される。また小回りがきくので、小さな港にも入れるし、氷河が入り組んだ航路も縫うように航行できる。

南米ワールドクルーズの発着は横浜港だ。「サイパン、タヒチなどを經由し、1カ月ほどで南米入り。ペルー・カヤオに入港して、アルゼンチンへ南下。ビッグル水道を太平洋・ブエノスアイレスから3月上旬にブラジル・リオデジャネイロへ。さらに北上して、パナマ運河を通航し、最後はハワイから横浜へ向かう」というのが主な航路。14の国と地域、19の港を巡る壮大なプランである。

うれしいのは、イースター島、ポートスタンリー（フォークランド諸島）、リオデジャネイロの三つの寄港地で、追加料金なしで参加できる招待ツアーが設定されていること。誰もが一度は実際に見てみたいと思う「リオのカーニバル」はすばらしく魅力的。コンテストを勝ち上がった上位のサンバチームが優勝をかけて真剣勝負を繰り広げるパレードを観賞できるのだ。また定員制・別料金のおブシヨナルツアーで、寄港地から遠方の土地を数泊で旅行する「オーパーランドツアー」も多数用意されている。マチュピチュ遺跡とインカ帝国の空中都市、圧倒的なスケールと迫力を誇るイグアスの滝、アマゾンステイとコロンビアなど、心躍るプログラムがそろっている。さらに寄港地ではそれぞれ、オブシヨナルツアーを別代金で用意。例えばナスカの地上絵（カヤオ）、野生動物ウォッチング（ウシュアイア）、ジャングルリバークルーズ（フアンタレナス）など、南米ならではの観光を存分に楽しむことができる。好奇心の赴くま



海を一望する開放的なビュッフェレストラン「ザ・コロネード」。



ラグジュアリースイートの広さは船内でも上位クラス。パトラーサービスも利用可能。



船内にある3カ所の「ワールプール」は、乗客の交流の場。
大阪商船(現商船三井)が1958年に就航した「あるぜんちな丸」は、当初、乗客の大半を南米への移住者が占めていた。

ま、体調と相談しながら、ツアーに参加するといいたい。

もちろんオールスイート・全室海側・ベランダ付きの客室並びに多様なエンターテインメントを提供する船内施設は、ハード・ソフト両面で贅が尽くされ、アクティブな旅行プランを全面的、快適にサポートする。

客室はまさに「洋上の我が家」。例えば「ペントハウススイート」(2名1室1名利用169.6万5000円)は、約40㎡と広く、ベッドルームが壁で仕切られるなど居住性が高い上に、パトラーのきめ細かなサービスが受けられる。旅寝の身にありながら、日常の延長線上にある豊かな暮らしにくつろげる。

また食事は、さすが「美食の船」と称される「にっぽん丸」の系譜。美味の一語に尽きる。「家庭料理を中心に3日に一度は豪華ディナー、でも一日とて同じメニューはない」とか。長旅への配慮も行き届いている。

このほか「朝はサンテラスで目覚めのヨガ」「日中は趣味の教室やワールプールでの語らい」「夕方はスパで癒やしのひととき」「夜はデッキで星降る夜空に心酔。またはグラントサロンでシヨを鑑賞」といった具合に、思い思いに過ごせる「仕掛け」が豊富だ。ロングクルーズは日常と非日常の融合、そして知識欲旺盛なシニアの遊び場であり、紳士淑女の社交場でもあると言えよう。

いざ南米へ。ゆったりと時が流れる大海原を舞台に過ごす91日間を経て、あなたのこれからのセカンドライフはより輝きを増すに違いない。



雄大な自然、野生動物、古代文明など、南米航路は見どころ満載。



「グラントサロン」では上質なエンターテインメントを体験できる。

音楽を全身で楽しむ

Yamaha

音楽は耳で聴くもの。しかし音楽という文化そのものを、味覚や嗅覚、視覚など、全身で楽しむことができる場所がある。楽器販売やリペアだけでなく、スタジオ、音楽教室、そしてコンサートホールにカフェ。ヤマハ銀座店には、音楽を楽しむためのすべてが詰まっている。

Photo Masahiro Goda Text Mizuki Ono



「NOTES BY YAMAHA」2階カフェラウンジの営業は11:00～18:30 (L.O.18:00)。毎週火曜日は定休日。料理や演奏だけでなく、壁面にずらりと並ぶ音楽関連書籍も自由に手に取ることができる。ライブラリーの蔵書は約700冊。絵本やマンガもあり、子連れでも楽しめる。

銀座七丁目交差点近く、銀座通り沿いにたまたまヤマハ銀座店。ヤマハの旗艦店であり、国内最大級の総合楽器店でもあるが、「自分は楽器を弾けないし……」と尻込みすることなかれ。音楽経験者も、そうでない人も、気軽に音楽カルチャーを楽しむ施設があるのだ。

建物2階へ上がってすぐ目を引くのは、つややかに輝く楽器がディスプレイされたステージ。その前にはテーブル、バーカウンターも広がっている。「NOTES BY YAMAHA」。さまざまなアプローチで音楽の世界に浸ることができる、コンセプトチュアルなカフェラウンジだ。

ここで提供されるメニューは、個性的なものばかり。たとえば、モクテル「ウィリアム・テル」は、ロッシーニのオペラ楽曲「ウィリアム・テル序曲」に着想を得たもので、テルの伝説にあるエピソードをリスペクトして、ドリンクの上に可愛らしいリングが載せられている。真っ赤な色が美しい「タミー・デイジー」は、プログラムが好きだったと言われるコケモモを使用。ほかにも偉大な音楽家たちが好んだ料理をアレンジしたものや、楽曲にまつわる逸話をもとにしたメニューが盛りだくさん。食べるのがもったいないほど目にも楽しい料理を、ぜひともその舌で味わってほしい。

料理やドリンクを楽しんでいると、臨場感たっぷりの演奏が流れてくる。しかしステージに視線を向けても、あるのはグランドピアノとコントラバス、そしてドラムだけ。演者は映



季節によって異なるアフタヌーンティーは「NOTES BY YAMAHA」の人気メニュー。土日は予約でいっぱいになることもある。ワインは、音楽にまつわるラベルデザインのものを用意するなど、オリジナル以外のメニューも音楽づくしだ。



ホールでのコンサート終了後、2階のカフェでアーティストと交流できるトークショーを行う場合も。5月に開催される「崎谷直人&京増修史 デュオ・コンサート」ではパーティーが行われるほか、夏以降もイベントが続く。

像出演……？ これは、自動演奏シ

ステム「Real Sound Viewing」によるもの。演奏した楽器の音のデータを細かい振動へと変換するしくみで、アーティストの繊細なタッチまで忠実に、目の前の楽器が生音で再現するのだ。まさに「ライブの真空パック」。本格的なプロの楽器演奏を、食事をしながら気軽に体験できる。

もちろん、ライブ演奏を聴きたくなったら、コンサートホールを訪れてもいい。7階のヤマハホールに足を踏み入れると、木の香りが全身を包む。それもそのはず。まず天井はメーブル材。側壁はマホガニー、舞台床はヒノキ、客席床はカリン——建築には、ピアノやギター、ドラムなど、楽器製作で使われる木材たちがふんだんに使用されている。

ヤマハホールは、空間全体をひとつの楽器として捉え、楽器メーカーならではの視点で造られたホールなのだ。この特別な音響設計のおかげで、アコースティック楽器同様、響く音も経年で少しずつまるやかに。長く通い続けられ、その変化にも気づけるかもしれない。座席数は333席と小規模だが、それゆえ、より親密な距離で演奏を楽しむことができるのも魅力的だ。

軽やかな旋律に身を任せ、響く低音を腹で感じ、彩り豊かな料理を目と舌で楽しむ。全身で音楽を味わうことができるヤマハ銀座店に足を踏み入れれば、せわしない日常から抜け出し、穏やかな時間を過ごすことができる。そのせいたくさを、ぜひ体感してほしい。

Made in Sumida-ku「スコッチグレイン」が “表参道テイスト”をまとう時

スコッチグレイン

妥協を許さぬ靴づくりで異彩を放つ最高級のシューズブランド、スコッチグレインが青山・表参道エリアに初進出。3月15日にグランドオープンを迎えた。若者文化の薫りが充滿するこの先進の町を舞台に、どんな“化学反応”を起こすのか。楽しみしかない。

Photo Takehiro Hiramatsu (digni) Text Junko Chiba



スコッチグレインが高級紳士靴店ひしめく青山・表参道エリアに、満を持して進出。ここにカジュアルラインという新たな伝統を芽吹かせようとしている。

スコッチグレインは、東京・下町生まれ。向島に本社と工房を構えるヒロカワ製靴が、46年近く前に世に送り出した渾身のブランドである。

最大の魅力は、熟練の職人の経験と技術に裏打ちされた「高い品質」にある。その代名詞とも言えるのが、「グッドイヤー製法」。中底に貼り付けられたリブと呼ばれるパーツに、アップパー（甲革）、ライニング（裏革）、ウェルト（靴の外周に沿うように付く細い革）を縫い付け、本底と縫合する製法だ。これにより内部の中物（EVAスポンジ）が地面からの衝撃を吸収、そして中底が履く人の足形にフィットし、「履くほど足になじむ」履き心地の良さが実現する。と同時に靴底の交換が可能なので、メンテナンスを続けながら愛用できる。

また素材は、日本を含む世界に点在する靴のメーカーを訪ね歩いて厳選した革だけを採用するこだわりぶりだ。さらにデザインは、細部まで「伝統的美」を追求。ほっそりしたフォルムや繊細なステッチなど、眺めるほどに幸福感が湧き上がる。

だからスコッチグレインは、本物を知り抜いた紳士たちに愛されてきた。銀座本店はそれを象徴するショップでもある。それだけに今回の「表参道進出」には、違和感を覚える向きもあるかもしれない。

なぜ表参道か。それは「スコッチグレインの今後の成長の種をまく新たな土壌にふさわしい」と判断したから。営業部長の三川成男氏は言う。

「ここ数年、ビジネスマン定番のスーツスタイルが減少しています。コ



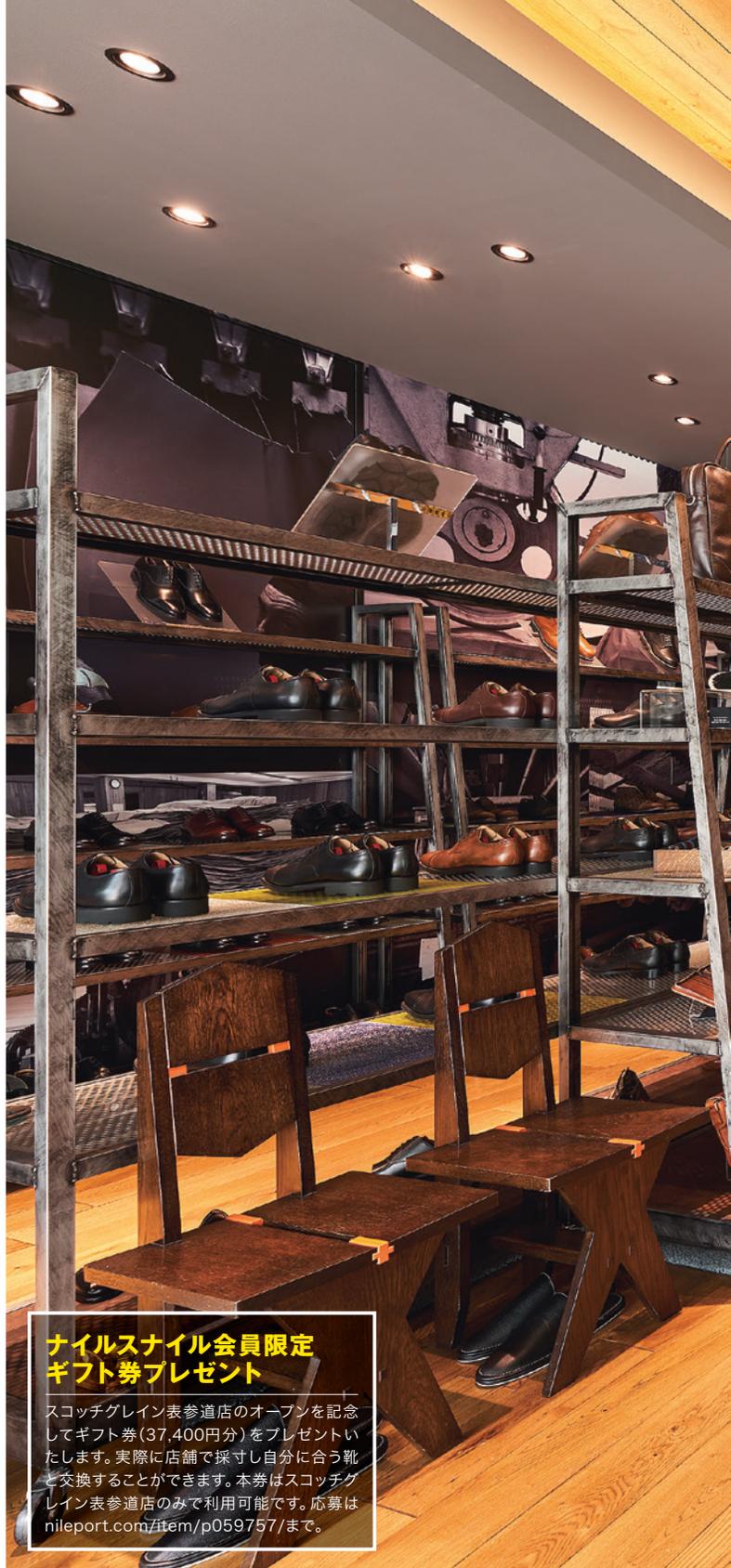
表参道店開店記念モデルの上品にして華麗、おしゃれな面々。
手前の2モデル(OS-2415/2416)については、他店でも販売する。



靴クリーム、ブラシなどのお手入れ用品や、ペンケース、財布、
名刺入れなどの革小物が充実。“お買い得なお値打ち品”ぞろいだ。



スコッチグレインはしっかりお手入れをし、20年、30年愛用したい靴。
修理は直営店始め製品取り扱い店またはオンラインで受け付けている。



**ナイルスナイル会員限定
ギフト券プレゼント**

スコッチグレイン表参道店のオープンを記念してギフト券(37,400円分)をプレゼントいたします。実際に店舗で採寸し自分に合う靴と交換することができます。本券はスコッチグレイン表参道店のみで利用可能です。応募は nileport.com/item/p059757/ まで。

口ナ禍で出勤仕事が減ったことを背景に、ジャケ・パンでノータイミたいなファッションが台頭してきたのです。そんな時代のニーズに合わせるためには、8、9割がビジネスシューズを占める従来の展開では限界がある。だんだんにカジュアルシューズの割合を増やしていかななくてはと、思い、ファッションの中心地である青山・表参道に新しいショップを出すことを決めました。まずはこの土地の力を借りて、うちらしいカジュアルを探りたいですね」

スコッチグレインの「カジュアル展開」が注目される中、「表参道店開店記念モデル」が登場！ 上品なブローグに人気のインペリアルラストを合わせたモデルや、革を贅沢ぜいたくに使ったスワンモデルなど、6デザイン8点のバリエーションで展開する。また分厚く頑丈な靴底が特徴的なカジュアルゾーンでは、リラックス感を醸す丸い靴先やパンチのきいたステッチなどが特徴的で、カジュアルでありながら、ビジネスシーンにもマッチするモデルが並ぶ。今後は随時、バリエーションを増やす予定だ。

「他店と同様、本ショップでもお客様一人ひとりの採寸に始まる丁寧な接客が信条です。創業以来受け継がれている豊富な木型から最適なものを選び、お好みの色・デザインの手帳をご提案します。アフターケアもバッチリ。迅速に対応いたします」と友光大輔店長。スコッチグレインの真骨頂である「made in Japanの物づくり」を表参道で堪能してもらえ、そんな店舗を目指している。

“奇想の絵師”の晩年の傑作、見つかる

日本文化の発信地として京都・嵐山に位置し、
日本美術の名品を多く所蔵する福田美術館。
そのコレクションに、昨年ヨーロッパで発見された
伊藤若冲の巻物《果蔬図巻》が新たに加わった。
本作は、今年10月から開催される企画展にて一般公開される。

Text Mizuki Ono



伊藤若冲《果蔬図巻》(1791年)福田美術館所蔵 「果蔬」とは、果物と野菜のこと。命名は福田美術館。

伊藤若冲(1716~1800年)は江戸中期に活躍し、いまもなお愛され続ける天才絵師だ。青物問屋の長男として生まれたが、40歳で家業を弟に譲って隠居生活を始め、かねてから興味を示していた絵の世界に本格的に没頭。独学で身につけた確かな画力と繊細な観察眼によって、日本美術史に残る傑作を多く生み出してきた。

鳥、鳳凰、草花、魚介類などの動物物がみずみずしく描かれた国宝動植物絵巻《や、若冲とゆかりの深い相国寺に蔵されている《釈迦三尊像》などに見られるように、独自の色彩感覚と鮮やかな表現が若冲作品の特色として挙げられるが、意外にも70代以降の作品には色を備えたものが少ない。そんな中、今回新たに発見された《果蔬図巻》は、若冲が76歳のときに描いた巻物で、しかも着色画。歴史的にも美術史的にも、貴重な作品なのだ。

本作はもともと、ヨーロッパの個人が所蔵していたもの。1792年に制作された若冲の《菜蟲譜》と、モチーフの並べ方やポーズ、彩色方法などが共通していることから本物の若冲作品であると鑑定され、オークション会社を通じて京都・福田美術館が購入した。

柑橘類、りんご、瓜、茄子、枇杷、スモモ、サボテン……描かれる果物や野菜は実に40種類以上。縦30・5cm、横277・5cmの横に大きな画面には、色使いやモチーフの配置に独自の工夫も。柿、苦瓜、りんごなどには中間色が用いられることで、美

開館5周年記念：京都の嵐山に舞い降りた奇跡！
伊藤若冲の激レアな巻物が世界初公開されるってマジ？！

会期：2024年10月12日(土)～2025年1月13日(月・祝)

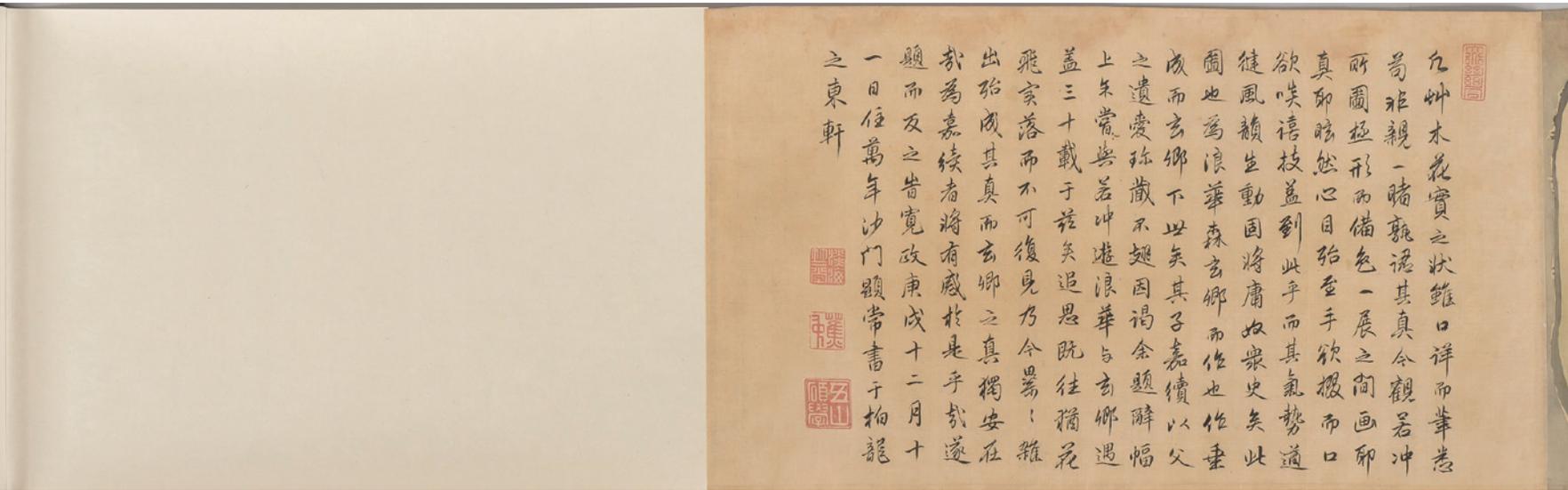
休館日：12月3日(火)、12月30日(月)～1月1日(水・祝)

会場：福田美術館

京都府京都市右京区嵯峨天龍寺芒ノ馬場町3-16

TEL075-863-0606

fukuda-art-museum.jp

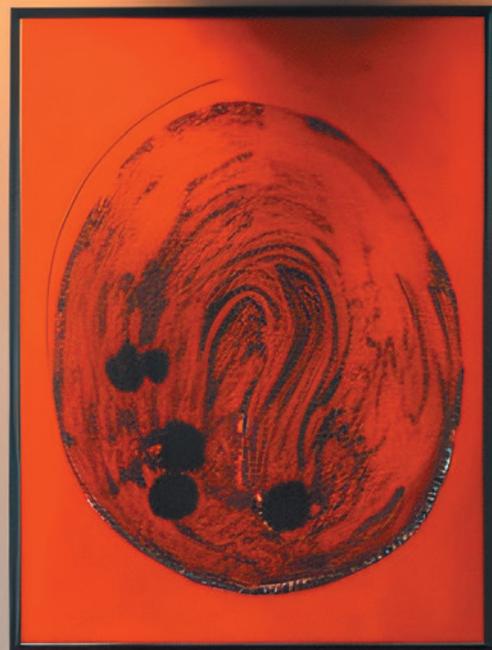


しいグラデーションが生み出されている。細部まで描き込まれたその丁寧な筆致からは、若冲の、自然に対する慈しみのまなざしすら感じることができるといえる。淡く薄い色もきれいに残っており、奇跡的なほど良い状態で発見されたといえるだろう。

《菜蟲譜》と同じように巻物の最後に描かれる断ち割られた冬瓜の中には、若冲の署名として「米斗翁行年七十六歳画」の文字と、彼の使用した「藤汝鈞印」(白文方印)、「若冲居士」(朱文円印)の印が。さらに、巻末に直筆で書き添えられた跋文は、若冲に禅の教えを説き、彼を支援し続けた相国寺の僧侶・大典禪師(梅莊頭常)によるもの。モチーフの形や色使いを絶賛する内容だけでなく、本作が大坂の森玄郷という人物の依頼で制作されたことや、若冲と共に森氏を訪れたのは30年前であること、森氏の亡きあと息子の嘉統から跋文の依頼を受けたことなど、制作の背景も詳しく記載されており、このように依頼主まで確定する作品は極めてめずらしい。今回の発見は、若冲の画業を考えるうえでも非常に意義深い出来事でもあるのだ。

本作を新たにコレクションとして加えた福田美術館は、今年開館5周年を迎える。その記念特別展として10月から開催されるのが、「京都の嵐山に舞い降りた奇跡！伊藤若冲の激レアな巻物が世界初公開されるってマジ?!」展だ。「奇想の絵師」とも呼ばれる伊藤若冲の、日本美術界を揺るがす「激レア」な大作を、ぜひその目で確かめたい。

アートと暮らす



「アート作品と一緒に暮らす」。そこには所有した者だけが知ることができるとストーリーがある。美術作品は、一期一会の出会い。タイミングを逃すと手に入りにくいこともある。もし気に入った作品と出会ったら、リトグラフなど比較的手に入れやすいものから集めてみるのもいいだろう。感性に響く作品との出会いは人生をより豊かにしてくれるだろう。

■現代アート展 presented by 翠波画廊 《来場無料》

日時：2024年4月14日(日)11時～17時

会場：メルセデス・ベンツ世田谷南/AMG tokyo setagaya ショールーム 2会場で同時開催

シャノワール、アンディ・ウォーホル、キース・ヘリングなどのアートを一同に展示

詳細はこちら



20世紀最大の芸術家ピカソ 貴重な作品を抽選販売

【申込期間】2024年4月14日(日)まで



「若い女性の顔」

制作年：1947年
技法：リトグラフ
限定部数：50部
価格：9,350,000円(税込)



生涯にわたって数々の恋愛遍歴を持つピカソだが、唯一彼を振った女性フランソワーズ・ジローと恋愛関係にあった時期に制作された作品だ。本作からは、ピカソの女性に対する柔らかな眼差しが感じられる。ピカソの直筆サイン入りの貴重な作品。

「立つ裸婦」

制作年：1963年
技法：リノカット
限定部数：50部
価格：6,600,000円(税込)



ピカソの多彩な版画の中で最も力強く美しいと呼び声高い作品。それまでの版画制作の常識を打ち破る独自技法の「リノカット」作品。世界で50部しかない貴重な版画である本作品には、直筆サインが入っている。

ピカソは1946年から陶芸という彫刻的要素と、絵付けをするという絵画的要素に魅せられ、生涯を閉じるまでに、約3300点の陶芸作品を制作した。本作品はピカソが幼少期から慣れ親しんだスペインの国技、闘牛をモチーフにしたもの。



「太陽の闘牛」

制作年：1953年
技法：セラミック
限定部数：100部
価格：3,960,000円(税込)



ピカソの版画が10億円の時代へ

2022年3月、ロンドンで開催されたオークションで、1904年「青の時代」に制作された初期の代表作「貧しき食事」が版画としては異例の600万ポンド(約10億円)で落札され話題を呼びました。その背景には、ピカソの油彩作品全般が高くなりすぎたために、まだ手の届く版画や素描を求めるコレクターの増加が理由だと言われています。



過去に翠波画廊にて販売した、ピカソの版画「貧しき食事」

この度ナイルズ会員限定でピカソの貴重な3作品を特別に抽選販売いたします。ぜひこのチャンスをお見逃しなく。

お問い合わせ

翠波画廊 TEL.03-3561-1152
平日・土曜 10:00~18:00(日・祝休館)
<https://www.suiha.co.jp/>
E-mail info@suiha.co.jp



ご応募はこちらから

4/15(月)以降、抽選結果を電話またはメールにて連絡させていただきます。

抽選受付▼



■抽選後のキャンセルはご容赦ください。送料は翠波画廊で負担します。
■お客様から頂いた個人情報は、ご注文の発送・代金決済・商品のアフターサービス・翠波画廊からの各種ご案内等に使用します。



ご所蔵の美術品 高価買取受 いたします



ご相談や買取に関して全て秘密厳守いたします
経験豊富な専門スタッフにより正確な鑑定評価にて買取させていただきます。



日本芸術院会員・文化功労者・文化勲章・官中歌会召人 書：奥田元宋画伯

美術品の買取販売を行っております宝古堂美術と申します。ご所蔵の美術品は眠っておりますか。小社ではお客様の大切な美術品・諸道具等の品々を、経験豊富な専門スタッフにより正確な鑑定評価にて買取させていただきます。絵画・掛軸・茶道具・陶磁器・刀剣・書画などのご整理の際は是非お任せください。お客様の絶対の秘密を厳守し、ご納得いく価格にて即金買取させていただきます。お気軽にご来店、お電話でのご相談をお待ちしております。

中国骨董・日本画・洋画・刀剣
茶道具・陶芸 有名作家の作品等

特に高く買います



株式会社 宝古堂美術

お問合せ

0120-127-8888

ご来店になる際は事前にご予約下さい。商標登録証/登録第4258084号 東京都公安委員会許可番号/第303299601777号

代官山本店
目黒区上目黒1-1-6 ☎03-3792-0008

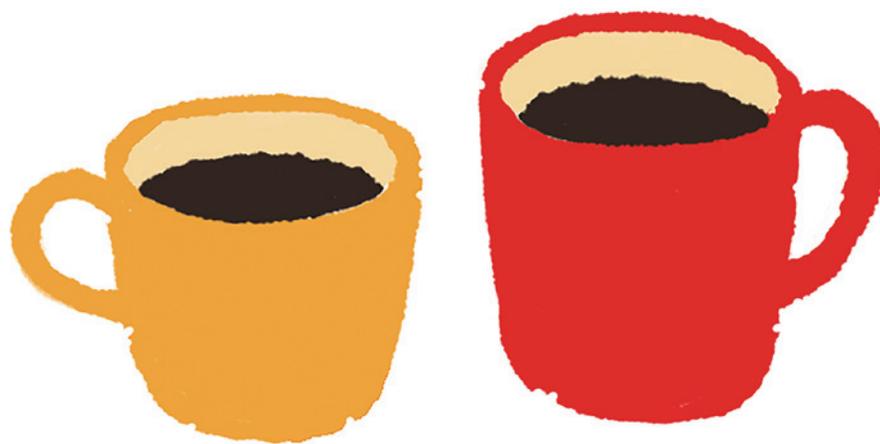
世田谷店 世田谷区上馬4-16-11 ☎03-5486-0008
高井戸店 杉並区高井戸東4-3-12 ☎03-5370-0008

銀座店 中央区銀座8-18-6 二葉ビル5F ☎03-5148-3223
京都二条城店 京都市上京区左馬松町782-2 ☎075-801-3311

HPからもお問合せ
いただけます



Mugで始まる物語



G i f t & G i f t

.....
Hermès / DIOR MAISON / GUCCI / FENDI / BUCCELLATI / VERSACE /
MEISSEN / ROYAL COPENHAGEN / WEDGWOOD / LLADRO / Noritake /
Villeroy & Boch / STANLEY / SNOOPY / MOOMIN / MAJOR LEAGUE STORE
/ ROYCE' / ISHIYA / ROKKATEI / HOKKAIDO GYUNYU CASTELLA / LeTAO /
HANABATAKE RANCH / Chocolatier Masále / Morimoto

NILE'S NILE

DIOR MAISON



ディオール メゾン

コーデリア・ドゥ・カステラーヌのデザインによる「カナージュ ミス ディオール」のマグカップ。創設者クリスチャン・ディオールのラッキーナンバー「8」へオマージュを捧げる八角形のシェイプと、繊細に描かれたアイコン的な「カナージュ」モチーフが特徴だ。●「カナージュ ミス ディオール」マグカップ 45,500円(クリスチャン ディオール ☎0120-02-1947 www.dior.com)

Hermès



©Hermès

エルメス

ゆったりとしたフォルムとやわらかな色調のマグカップ。アーティスト兼イラストレーターのジョゼン・ギャルネール氏が手掛けた。国際馬術大会「ソー・エルメス」からインスピレーションを得て、フェルトチップを使い描いた温かみのあるデザインが美しい。●マグ (ソー・エルメス) クーヴェルチュール 29,700円(エルメスジャパンTEL03-3569-3300 www.hermes.com)

FENDI



フェンディ

ブランドのDNAをインスピレーションに、ブラックの「フェンディ オーロック」チェーンのモチーフでボーダーをあしらった、最高級リモージュ磁器のマグ。機能性も兼ね備えた洗練されたデザインが魅力だ。●「フェンディ オーロック」マグ 51,700円(フェンディ ジャパン ☎0120-001-829 www.fendi.com)※画像はイメージです。実際の製品はプリントの仕様が異なります。

GUCCI



グッチ

モノクロームの独創的なフローラをあしらった、ミディアムサイズのリチャード・ジノリ製ポーセリンマグカップ。手描きのスケッチ画のような繊細で美しいパターンとブラックトリムで仕上げた。●GUCCI フローラ スケッチ プリント マグカップ アイボリー&ブラック 40,700円(グッチ クライアントサービス ☎0120-99-2177 www.gucci.com)

VERSACE



ヴェルサーチェ

繊細なパステルカラーのパロッキモチーフが施され、シルバーの持ち手がアクセントになった磁器製マグカップ。フロント面には同系色のヴェルサーチェ '90s ヴィンテージ ロゴを、内側の底にはフローラル柄のグラフィックが鮮やかに描かれており、ブレイクタイムを華やかに彩る。●パロッコ マグ ブルー 33,000円(ヴェルサーチェ ジャパン www.versace.jp)

BUCCELLATI



ブチェラッティ

フィレンツェの歴史ある磁器メーカー、ジノリ 1735とのコラボレーションにより誕生したテーブルウェアの磁器コレクション「ダブル ルーシュ」のマグカップ。職人たちの熟練した技術が生み出す繊細で美しい装飾と、やわらかくエレガントな色味が食卓を華やかに演出する。●ダブル ルーシュ マグカップ 24,750円(ブチェラッティ TEL03-4572-4561 www.buccellati.com)

ROYAL COPENHAGEN



ロイヤル コペンハーゲン

1888年にアートディレクターのアーノルド クローによりデザインされた、ブルーフルーテッド ハーフレース コレクションのハイハンドル マグカップ。手描きで施された繊細なブルーの装飾と、エレガントなレースの縁取りが美しい。●ハイハンドル マグ 330ml 20,900円(ロイヤル コペンハーゲン ポップイン フラッグ シップストア TEL03-3211-2888 www.royalcopenhagen.jp)

MEISSEN



マイセン

現代マイセンを象徴する絵柄で人気の「アラビアンナイト」シリーズ。「アラジンとお姫様の新婚旅行」と、反対面には宮殿が描かれている。18世紀に作られた伝統的なマグのフォルムに、エレガントな取っ手と上部にデザインされたレリーフが特徴だ。●アラジンと魔法のランプ 165,000円(ジーケージャパン エージェンシー ☎0120-580-336 www.meissen-jp.com)

LLADRO



リヤドロ

リヤドロのロゴに描かれるツリガネソウの花をモチーフとした「ティー・アット・ファイブ・ダッド」コレクション。ポーセリンのトップブランドが作り出す、磁器本来の美しい白色にボタニカルモチーフをあしらったシンプルかつ上品なデザインは、どんなインテリアにもなじむ。●マグカップ ロゴ 8,800円(リヤドロ 銀座サテライトブティック TEL03-3569-3377 www.lladro.com)

WEDGWOOD



ウェッジウッド

初期の新古典主義の影響を受け、古代ギリシャ語の太陽(ヘリオス)にちなんでヘリアと名付けられたマグカップ。ジャスパーのカラーパレットにインスパイアされた現代的なブルーのコロネード柄にゴールドをあしらった清廉で美しい色彩が魅力。毎日のブレイクタイムをより豊かにする優雅なデザインだ。●ヘリア マグ 20,900円(ウェッジウッド www.wedgwood.jp/contact)

Villeroy & Boch



ビレロイ&ボッホ

ビレロイ&ボッホの代名詞の一つとも言える、ニューウェイブカフェシリーズ。ブランドの高い技術力と時代の最先端を走り続けてきた精神が生み出した、機能的かつ洗練されたデザインで、ドイツ産業技術革新賞を受賞。ユニークなシェイプと持ちやすい一体成型のハンドルが魅力だ。●ニューウェイブ カフェ マグ スモール 3,850円(ビレロイ&ボッホ villeroy-boch.co.jp)

Noritake



©FLWF. All Rights Reserved.

ノリタケ

世界的な建築家フランク・ロイド・ライトのデザインを米国財団の許可を得てアレンジ。独自開発した環境に優しい安全・安心のセレン、カドミウムフリーのオレンジ絵の具を採用し、ライトの世界観を鮮やかに表現している。●フランク・ロイド・ライト マーチバールンズ マグカップ 8,250円 (ノリタケカンパニーリミテド ☎0120-575-571 tableware.noritake.co.jp)

GIFT&GIFT A special story begins with Mug

WEDGWOOD / LLADRO / Noritake / Villeroy & Boch / STANLEY / SNOOPY / MOOMIN / MAJOR LEAGUE STORE

SNOOPY



© 2024 Peanuts Worldwide LLC

スヌーピー

スヌーピーとウッドストックのイラストが愛らしい、シンプルデザインのマグカップ。飲み物を保冷・保温し、温度をキープするステンレス製で、スライド式のフタ付きのため、デスクなどでも安心して使用できる。●スヌーピー ステンレスマグ (スヌーピー&ウッドストック/アイボリー) 3,190円(おかいものスヌーピー TEL050-3822-2396 okaimono-snoopy.jp)

STANLEY



スタンレー

保温・保冷性抜群で耐久性も高いハンドル付きのキャンプマグから、森の深みと木のぬくもりを感じる新カラーが登場。自然光を浴びると真珠のように輝くメイプルカラーが心地よいぬくもりを与えてくれる。飲み物をガードする取り外し可能なトライタン樹脂製のフタ付き。●クラシック真空マグ 0.35ℓ メープル 4,290円(ビッグウイング bigwing.shop/collections/stanley)

MAJOR LEAGUE STORE



メジャーリーグストア

メジャーリーグ公認・MLBグッズの大容量マグカップ。いよいよ開幕した観戦のお供に。メジャーリーグストアでは、日本では未発売となっているリュックやアクセサリ、MLB選手直筆サイン入りグッズなど約10万点を取り扱っている。●ロサンゼルス・ドジャース 19オンス(561ml) スターター マグカップ 8,550円(メジャーリーグストア TEL03-6555-4767 homerun.tokyo)

MOOMIN



©Moomin Characters™

ムーミン

アイスにもホットにも使える耐熱ガラス製のマグカップ。電子レンジでも使用できるので、一年中活躍するアイテムだ。ガラスには、ムーミンの作者トーベ・ヤンソンが描く愛らしいキャラクターがプリントされ、日常のひとつときを楽しく演出してくれる。●耐熱マグカップ スナフキン MM-G011 1,650円(タカサカ インターナショナルジャパン TEL045-481-2376 takasaka-int.co.jp)

ISHIYA



イシヤ

北海道みやげの定番「白い恋人」のホワイトチョコレートを練り込んだ生地を、独自の製法で焦げ目をつけずに白く焼き上げた美しいバウムクーヘン。豊かな風味が十分に引き出されるよう、ホワイトチョコレートが配合されており、しっとりとしたやわらかさと濃厚なコクを味わえる。●白いバウム TSUMUGI 1,382円(イシヤ ☎0120-148-339 www.ishiya.co.jp)

ROYCE'



ロイズ

不ぞろいの大きさと波形カットで軽快な食感を生み出すポテトチップに、じゃがいもの香ばしさも味わえるよう、片面だけに口どけの良いチョコレートをコーティング。チョコレートの甘さとポテトチップの塩味の絶妙なバランスがクセになるおいしさだ。●ポテトチップチョコレート[オリジナル] 190g 864円(ロイズ通販センター ☎0120-373-612 www.royce.com)

HOKKAIDO GYUNYU CASTELLA



北海道牛乳カステラ

辻口博啓シェフが北海道で手掛けるしっとりふわふわの窯だしカステラ。厳選された北海道産の小麦粉、砂糖、卵を使用し、一つひとつ丁寧に空港内の厨房で焼き上げられている。搾りたての牛乳をたっぷり加えることで、よりふんわりとスプリのような食感を味わえるのが特徴だ。●北海道牛乳カステラ 1本(6切) 1,720円(北海道牛乳カステラ h-castella.jp)

ROKKATEI



六花亭

バターをたっぷり使った風味豊かなスポンジにガナッシュをはさんだ六花亭の人気商品・マルセイバターケーキ。そのしっとり口どけのよい生地でローストしたくるみとキャラメルクリームをサンドしたバージョンは、カリッとしたくるみの食感やしぶみがクセになる一品だ。●マルセイバターケーキ(くるみ)5個入り 780円(六花亭 ☎0120-12-6666 www.rokkatei.co.jp)

HANABATAKE RANCH



花畑牧場

発売15周年を迎えた花畑牧場の定番商品。近隣の酪農家から仕入れた生乳や北海道産の厳選した生クリームを使用し、職人が焦げないように火加減を微調整しながら煮詰めて仕上げられる。口に入れた瞬間にとろける手作りならではの食感を楽しみたい。●生キャラメル 12粒 プレーン 950円(花畑牧場 ☎0120-929-187 www.hanabatakebokujo.com)

LeTAO



小樽洋菓子舗ルタオ

北海道産の牛乳ならではの自然な風味とココを味わえるルタオのオリジナル生クリームに、厳選したイタリア産マスカルポーネチーズとオーストラリア産クリームチーズを使用。しっかりとしたココを感じるベイクドチーズ層と、ミルク感が引き立つレアチーズ層の異なる味わいを楽しめる。●ドゥーブルフロマージュ 2,160円(小樽洋菓子舗ルタオ ☎0120-222-212 www.leta.jp)

Morimoto



もりもと

北海道の希少な果実であるハスカップを宝石に仕立てたケーキ。ハスカップのジャムと北海道生乳を使用したバタークリームをクッキーでサンドし、クーベルチュールチョコレートを使用したチョコで縁取った4つのハーモニーを味わえる。●北のちいさなケーキ ハスカップジュエリー 6個入 1,920円(もりもとお客様相談センター ☎0120-24-4181 www.haskapp.co.jp)

Chocolatier Masále



ショコラティエ マサール

二度焼きすることで「カリッサクッ」とした食感に仕上げたブラウニーを、オリジナルブラックチョコレート「マサール ノワール 57%」でコーティング。カカオとバニラが香るブラックチョコレートとクルミたっぷりの特製ブラウニーとのハーモニーを楽しみたい。●ショコラブラウニー【ノワール】130g 1,512円(ショコラティエ マサール ☎0120-039-245 www.masale.jp)

3 頭皮の水分保持機能を改善する スカルプエッセンスを3名様に



米肌から、医薬部外品の有効成分の中で、日本で唯一「皮膚の水分保持能の改善」という効能が認められているライスパワー®No.11を配合したブランド初の頭皮用美容液「米肌 活潤 スカルプエッセンス」が発売。ストレスフルな毎日が髪を育む土台となる頭皮の環境を乱していることに着目し、桑白皮(ソウハクヒ)エキスやタケノコ皮エキスなどの美容成分が多角的にアプローチ。頭皮の水分保持能を改善し、かゆみやふけなどのトラブルのないうるおいバランスの整った頭皮に導くことでボリュームミーなツヤ髪を育む。たれ落ちにくく適度なとろみのあるテクスチャーで、すばやく角層まで浸透するストレスフリーな使い心地もポイントだ。(コーセープロビジョン ☎0120-018-755)

1 インスパイア・エンターテインメント・ リゾートの宿泊券を1組2名様に



2024年3月にグランドオープンした「インスパイア・エンターテインメント・リゾート」は、広大な敷地に3棟(計1275室)の五つ星ホテル、会議&イベント施設、屋外の体験型エンターテインメントパーク、没入型デジタル・ストリート、アリーナ、プールドーム、スパ、ショッピング・ダイニング・エンターテインメントが一体となったモール、外国人専用カジノなどのエリアから構成される総合型リゾートだ。仁川国際空港に隣接し、アジアの新世代エンターテインメントリゾートとして注目を集めている。3棟のホテルタワーから選べるデラックスタイプの朝食付き宿泊券を1組2名様に。※有効期限は10月31日まで。(www.inspirekorea.com)

4 100%天然由来成分配合の 高機能マルチバームを3名様に



アメリカ西海岸の砂漠地帯で採れる高品質なクレイをもとに、入浴料とボディケアプロダクトを展開するCLAYDから、肌やリップ、髪にも使える100%ナチュラルの高機能マルチバーム「Dry-Skin Moisturizer」を3名様に。化粧水で肌を整えた後に使うことで、バームに配合されたクレイが肌に与えた植物オイル(マルラ、メドウフォーム・保湿成分)と肌の水分を「自然乳化」させ、肌表面に薄いヴェールをつくるため、必要な成分を閉じ込めて長時間うるおいをキープ。クレイとオイルが肌の隙間に入り込むことによって、気になる肌のキメにアプローチし、シワも目立たなくしてくれる(※角質層まで)。寝る前の保湿ケアやメイクの上からでも使用できる。(CLAYD www.clayd.jp/products)

2 肌本来の美しさを目覚めさせる 美容サポートドリンクを1名様に



日本の再生美容の先端技術を応用し、潤いあふれる若々しい肌へと導くスキンケアシリーズ、リコアセラムから、美容サポートドリンク「エナジーエクソソーム」が発売された。紫外線などの外的刺激が細胞を傷つけることによる老化の加速を止めるためには根本からのケアが大切。「エナジーエクソソーム」は、プロテオグリカンや植物エクソソーム、キャッツクローエキス、コラーゲンペプチド、サクラの花エキスなど美しさを保つための16種類もの成分をバランスよく配合することで、肌再生、オートファジー、保湿、糖化抑制、ハリ、透明感、DMA修復促進、疲労回復にアプローチ。毎日のエネルギーチャージや、美肌維持をサポートする。(リコアセラム TEL03-6550-8117)

Catalog Today

今月号に掲載された企業、ブランドのカタログをご希望の方全員に無料で送付いたします。
同梱のハガキに、ご希望されるものにチェックをつけて、ご応募ください。

締切：4月30日(火) 当日消印有効

※カッコ内の数字は本誌の掲載ページになります。

05

パナソニック リアルプロ
(P50)



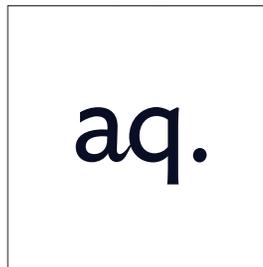
04

エヌジーシー
(P46)



03

aq.
(P44)



02

ゴールドリンク
(P12)



01

三井デザインテック
(表紙・P40)



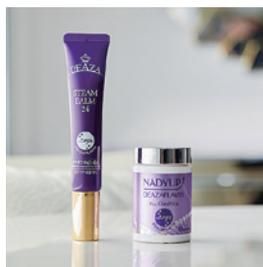
10

rondo
(P61)



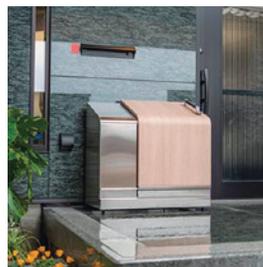
09

ピ・マジーク
(P58)



08

ナカノ
(P55)



07

ハーフ・センチュリー・モア
(P54)



06

タニコー
(P53)



13

翠波画廊
(P71)



12

スコッチグレイン
(P66)



11

JTBクルーズ全船貸切
(P62)



Nile's NILE
会員登録はこちら
nileport.com

その他ご不明な点は、メール(info@table-c.com)
にてお問合せ下さい。

空港から一番近い島のリゾート

STORYLINE 瀬長島

那覇空港から一番近い島・瀬長島。海中道路で結ばれ、空港から車で約10分と便利な立地にある。この島に、東急ホテルズ&リゾートの新ブランドのホテル「STORYLINE瀬長島」がオープン。目の前に広がる海と、左右ふたつの滑走路に飛行機が離発着する風景を一望できるリゾートホテルだ。

Text Mayumi Sakamoto



離発着する飛行機を真近に眺められる、ルーフトップのインフィニティプールは開放感たっぷり。併設の屋外温泉スパで体をあたため、リフレッシュしてはいかがだろう。(料理以外の画像はイメージです)

まだこんな場所があったのかと、沖縄のポテンシャルにはいつも驚かされる。那覇空港から一番近い島・瀬長島。車で走っても15分ほどで一周できる小さな島が、沖縄の新しいリゾートとして注目されている。実は瀬長島は、多くの観光客が訪れる最近の人気スポット。島の傾斜に沿うように立つのは、約50店舗が集まる、白壁がまぶしい商業施設「瀬長島ウミカシテラス」だ。

4月11日、この島に、東急ホテルズ&リゾートによるホテル「STORYLINE瀬長島」がオープンする。波のような曲線を描く外観は、カラフルな建物が並ぶマイアミのアー・デコ地区をモチーフにしたデザイン。シンボリックなネオンサインとともに、リゾート気分を盛り上げる。海と、飛行機が離発着する風景を一望できる立地で、旅好きだけでなく、飛行機好きも魅了する。オーシヤンビュアの客室は、ビーチハウスをイメージ。白い木調のしつらえが印象的、かつゆったりくつろげる広さだ。バルコニーに出れば、海は目の前。心地良い海風を感じながら過ごすことができる。スイートとスイーパーアルームで構成された客室は、最大4名での利用が可能。ビューパスのジャグジーを備えたスイートもあり、よりラグジュアリーな滞在を満喫できる。

ホテル最上階のインフィニティプールでは、海と空との一体感を味わいながらくつろげる。管制塔をモチーフにした宿泊者専用ラウンジ「SKY ROOM」は気軽なセルフサー



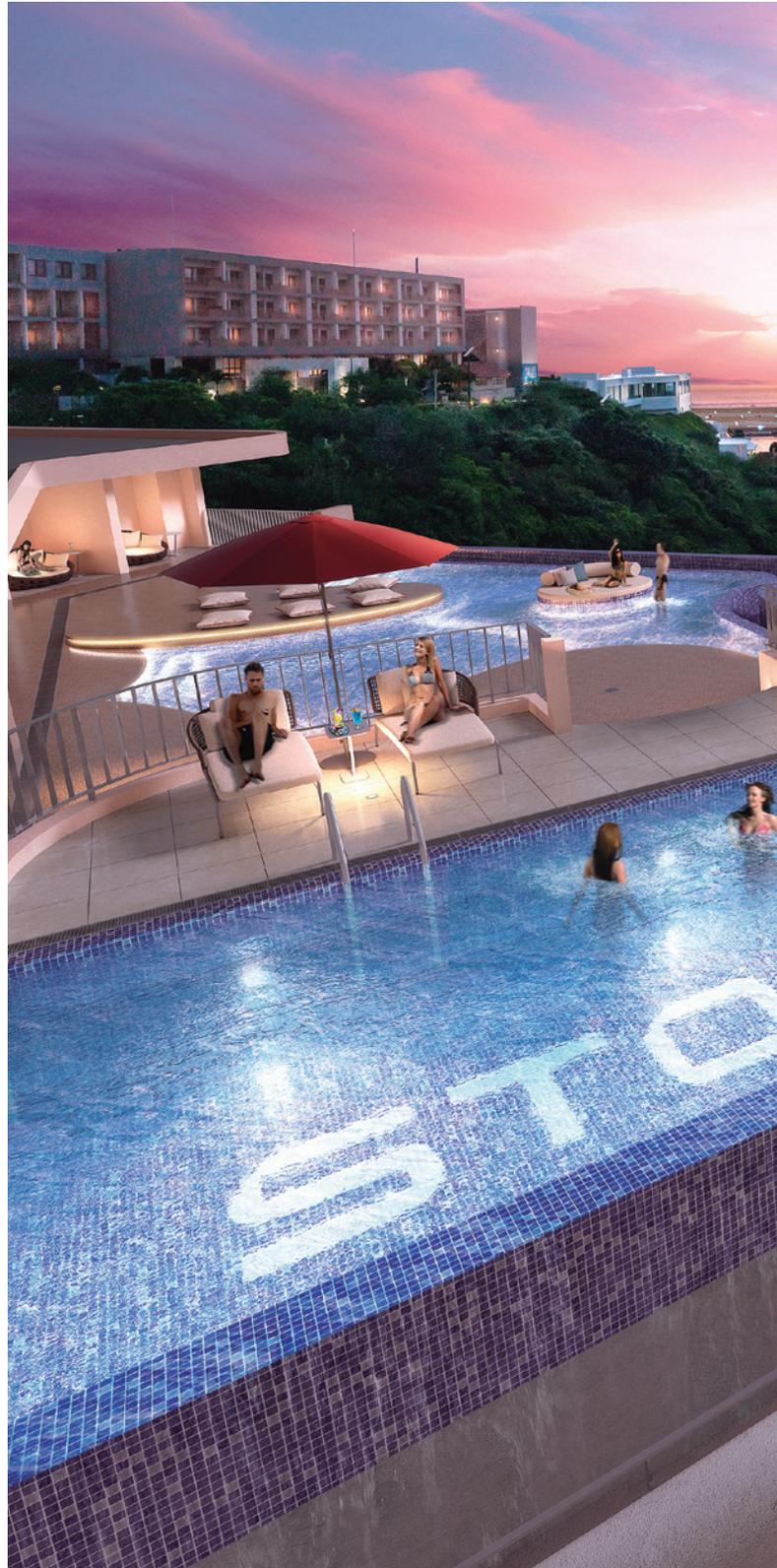
波のように柔らかな曲線を描く外観は、マイアミの「アール・デコ地区」の建物がモチーフ。ネオンサインもシンボリックだ。



海外のビーチハウスを思わせる客室はオーシャンビュー。白を基調とした爽やかなデザインが心地いい空間だ。



レストラン「AERO BEACH TABLE」では、沖縄の食材を使った創作ラテン料理を提供する。開放感あふれるテラス席での食事もおすすめ。



ビス。自分で作るオリジナルの一杯を、プールサイドで楽しんでいかだるう。プールには屋外温泉スパが併設され、ゆったりあたたまりながら心身をほぐすことができる。最上階からのサンセットや夜景は、他にはない美しさ。那覇市内の明かりと滑走路できらめくライトが作り出す夜景は都会的で、洗練されている。

朝食はサンドイッチやサラダなど好きなメニューをバスケットに詰めて持ち運べる、テイクアウトスタイル。客室はもちろんプールサイドなど好きな場所で楽しめる。ホテル1階には沖縄の食材を取り入れた創作ラテン料理のレストラン「AERO BEACH TABLE」があり、エンターテインメント型ランチ「グリルフェスティバル」を提供。特製のマリナード肉や野菜のグリル料理が好きなだけ食べられるグリルハーフブッフエだ。一方、ディナーはワインやカクテルに合う料理をプリフィックススタイルで。テラスのパラードにはドリンクや軽食が用意され、パフェなど夜スイーツがナイトタイムを演出してくれる。

ホテルの目の前に広がる天然ビーチでは、SUP(スタンドアップパドルボード)やビーチヨガなどマリンスポーツやアクティビティを楽しめる。泊港に近く、慶良間諸島や粟国島、久米島など、離島へのアクセスも便利な立地空港から近いのでエアポートホテルとして利用するのもおすすめだ。

アクティブに、ときにゆったりと。リピーターの心も捉えるユニークな体験はこのホテルの醍醐味である。



KONSTANTIN CHAYKIN



スミロドン
世界限定8本
スミロドンインジケーター時、分表示
スミロドンデイト
スミロドンデイト

Konstantin Chaykin 正規日本総代理店
株式会社 ANDOROS 03-6450-7068



GELFMAN



モデル名:IN-16 Nixie(ニキシー)

本数：999本

サイズ：45.9mm x 47.8mm

厚み：20.5mm

防水：IPX6防水

ケース：316Lハンドポリッシュステンレススチール

風防：サファイヤコーティングAd-hocクリスタル

充電後稼働時間：最大12日間



GELFMAN公式サイト <https://gelfman.jp>

GELFMAN日本総代理店 株式会社 ANDOROS 03-6450-7068

THE CELESTINE KYOTO GION



THE CELESTINE
GINZA

東京都中央区銀座8-4-22



THE CELESTINE
TOKYO SHIBA

東京都港区芝3-23-1



THE CELESTINE
KYOTO GION

京都市東山区八坂通東大路西入る小松町572



THE CELESTINE
HOTELS



オフの人生をもてなすならば、
ホテルにできることはもつとある。

LOCAL EXPERIENCE, PRIVATE STYLE, PERSONALIZED HOSPITALITY



ZWILLING ENFINIGY®

ツヴィリング エンフィニジー

驚くほど滑らかで口当たりのよい仕上がり

刃物メーカーならではの“切れ味”にこだわった特殊形状のブレードで
どんな食材も細かく粉碎。滑らかさが違います。

普段は捨ててしまう野菜や果物の皮や芯、種だって丸ごといただきます。
栄養素もしっかり取りながら、食材本来の美味しさをお楽しみください

ENFINIGY:

From Energy (エナジー) & Infinity (無限)

Matteo Thun

Designed by Matteo Thun &
Antonio Rodriguez



エンフィニジー
パワーブレンダー プロ

6つの自動プログラムで、様々なメニューを
ボタン一つで簡単調理。
加熱調理ができるスープモードでは温かな
スープが出来上がります。

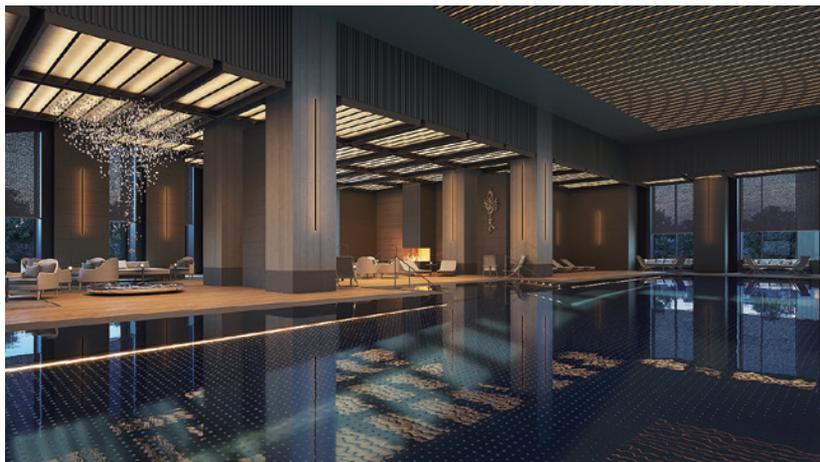
新時代の旅のあり方を追求

ジャヌ東京

歓びを分かち合うことをコンセプトに、旅で心や身体と思考を回復させるという新しい旅の時代を見据えて誕生した、世界初となるアマンの姉妹ブランドホテル「ジャヌ東京」。わくわくするようなホテルでの体験を通じて人生を豊かにし、ソーシャルウェルネスにフォーカスした、ラグジュアリーホスピタリティの再定義を目指す。

全122の客室には床から天井までの窓を配し、ふんだんに自然光が差し込む。二つのプライベートバルコニーやキッチンなどを備え、284㎡の広さを誇るジャヌスイートや、東京タワーを眺めながらゆったりとくつろげるタワービュースイートなど多彩なタイプを用意している。八つのレストラン&バーでは、探求心を満たす未知の刺激にあふれたダイニングシーンを提供。東京タワーを望む「ジャヌ グリル」にはライブキッチンを配し、五感を刺激する臨場感あふれるシェフのパフォーマンスとともに全国から厳選した国産牛やシーフードを中心としたグリル料理を味わえる。東京のラグジュアリーホテルで最大級となるウェルネス施設も魅力のひとつ。温水プールのほか、独立したラウンジプール(ジェットバス)や、冷温プランジを持つハマム、バーニャの二つのプライベートスパハウスなどを備え、ホテルスパの概念を一新する体験を楽しめる。

感性とイマジネーションを刺激する活気と遊び心があふれる空間で、唯一無二の滞在を堪能したい。



(上)光あふれる広々とした空間でくつろぎの時間を楽しめるプライベートバルコニー付きのコーナースイート。(下)最先端のテクノロジーとサイエンスを駆使し、多彩なプログラムを楽しめるジャヌ ウェルネス。

ジャヌ東京
TEL03-6731-2333 www.janu.com/janu-tokyo/ja

こだわりの新型キャンピングカー

ゴードンミラー

オートバックスセブンが展開するガレージライフスタイルブランド「ゴードンミラー」は、車両レーベル「ゴードンミラーモーターズ」より、シリーズで最も大型車両となる新型車「GMLVAN G-01 (ジーエムエルバン ジーゼロワン)」を発表、直営店舗「GORDON MILLERKURAMAE」にて販売を開始した。

ベース車には、日産 キャラバンを採用し、無骨でヴィンテージ感あるインダストリアルな世界観をスタイリッシュに仕上げた。フロントフェイスは、ゴードンミラーモーターズの世界観を踏襲した丸目4灯を特徴としたクラシカルで上質なデザインを採用。リアにはゴードンミラーのエンブレムを装着する。

今回のモデル専用開発したオリジナルシートカバー(フロント、リア)には、上質で手触りが良く、優れた耐久性で汚れに強い、ウルTRASエード®を採用。リアシートはほぼ無段階に調整できるリクライニング機能付きで、走行中の前向き使用はもちろん、車中泊などの際にはフルフラットベッドへ切り替えられる。車内にテーブルを展開することも可能で、アウトドアはもちろん、ワーキングスペースとしても活用できる。また、大型バッテリーを搭載しており、グリッドレスな環境でも快適に過ごせるのも魅力だ。

こだわりの装備を搭載した新型モデルGMLVAN G-01の車両価格は、18,700,000円。2024年度は限定5台の生産となっている。

オートバックスお客様相談センター
☎0120-454-771 vrnvrroomn.com/collections/gordon-miller



(上)日産 キャラバンのバンDX スーパーロングボディ ワイドルーフ 低床フロアを採用。(下)車中泊はもちろんワーキングスペースとしての活用にも対応。跳ね上げ式リアベンチも備え、最大7人が座ることができる。

マインドサプリ

Mind suppli Well-being Therapy

心と体を元気にする



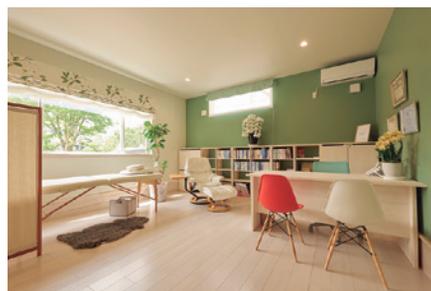
MESSAGE

代表：ビューエル芳子

北欧のライフスタイルや文化について発信する中で、私たちは北欧の幸福度の高さに注目し、現代日本人がすぐに変えられない環境や状況の中でいかに幸福に暮らしていくことができるかを考えてきました。

その答えは Well-being でした。つまり、肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも満たされた状態です。

体も心も元気にするために「マインドサプリ」では、カウンセリングをはじめとした多くのプランをご用意しております。



NMNを1カプセルに
250mg 配合



NMN7500

マインドサプリはこちら



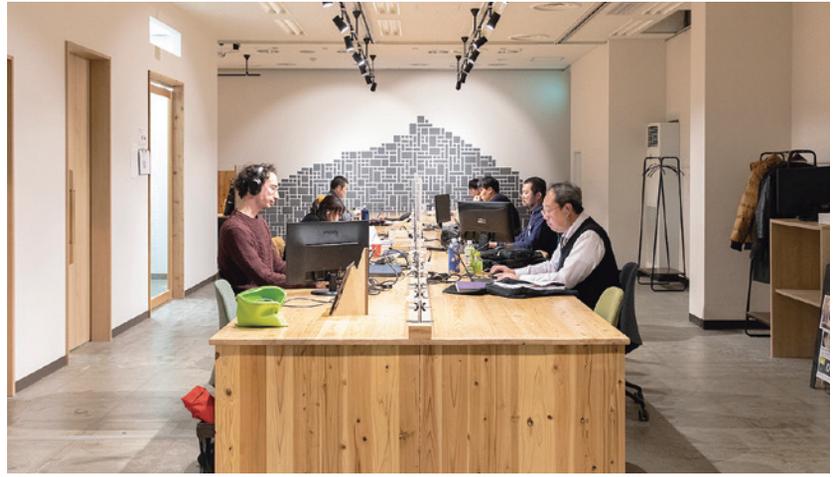
持続可能な社会が生まれる場所

BONCHI

観光都市としての印象が強いものの、近年はビジネスの地方拠点として注目を集めている奈良県奈良市。大阪や京都、名古屋といった大都市へのアクセスが良いこと、災害リスクが低いこと、教育水準が高く子育てサポートが充実していることなど、人と企業に優しい要素に魅力を感じた企業や個人が、続々と奈良市に活躍の場を広げているという。そんなニーズに応えてくれるのが近鉄奈良駅からすぐの商店街にある奈良市の創業支援施設「BONCHI」だ。

同施設は、単に働く場所の提供や起業支援だけでなく、働き方や生き方を考えるきっかけを生み出し、必要な情報をアップデートしてさまざまな人と交流しながら刺激を受けられる場所。1階にはカフェ・ショップ・イベントスペースを併設し、旬なテーマでキュレーションされた展示会やイベントも開催している。1階、2階、4階にはその日の気分やモードに合わせて使える趣の異なる三つのコワーキングスペースを、3階、4階にはだれでも利用できる貸会議室を用意。キッズスペースもあり、さまざまな人が利用することができる。また、活動を始めたい、事業を立ち上げたいなどの相談をすることも可能だ。経験豊富な相談員が対応してくれる。

奈良市特有の温かい人々とのつながりやコミュニティの在り方、都市部では味わえない生活の充実感、新たな生き方を模索する多くの人にとって、とても魅力的な選択肢となるだろう。



(上)コワーキングスペースのオープンフロア。会員制からドロップインまで柔軟に利用方法が選べる。(下)4階の会員制フロア「TEN」からは、世界遺産の興福寺を眺めることができる。奈良ならではのロケーションも魅力だ。

BONCHI
bonchi.fun

美と健康とテクノロジーの融合

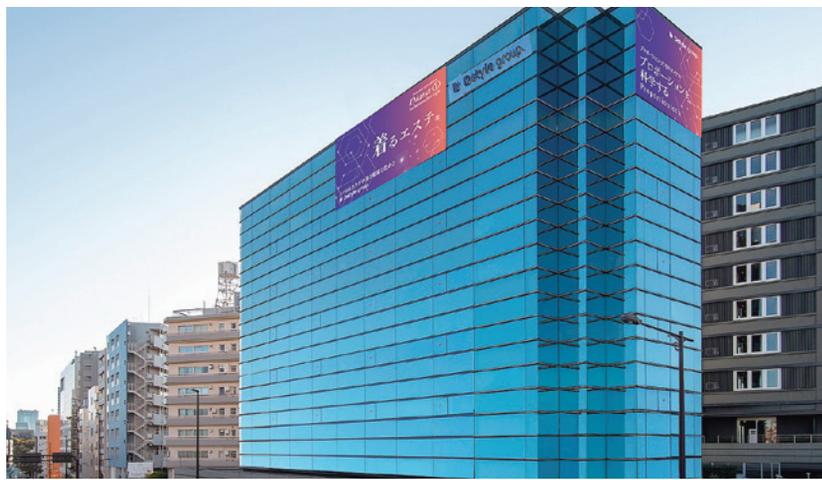
Dstyle group.

プロポーショナルづくりの総合コンサルティング企業、ダイアナは2024年1月1日より、事業領域の拡大に伴い「Dstyle group.」として、グループ経営に移行した。1986年の創業以来37年以上、「女性美の原点はプロポーショナルの美しさにある」という理念のもと、全国に約740サロンを展開し、95万人以上にコンサルティングを実施。健やかなプロポーショナルづくりによる美の満足、多くの女性に提供する、女性美のトータルソリューションカンパニーだ。

ダイアナをはじめ、「ココロとカラダの美と健康と豊かさ」を追求する関連事業である足のかかりつけサロン「リゼラアンドコー」(全国40サロン以上に拡大)、キャリアを積んだスタイリストが多く在籍する実力派ヘアサロン「カリテス」、美と健康を食事で提供するカフェ&レストラン「Shiny Owl」、理想の結婚をかなえるため、まるで魔法をかけるかのような出会いをサポートし、暮らしを豊かにする「シンデレラ婚活」、徹底したアフターフォローで求人企業と求職者をサポートする「シンデレラ転職」、フラワーデスク、旅行事業やイベント事業などを子会社化。Dstyle ホールディングスは 資産管理及び戦略とシェアードサービス(人事・総務・ICT・ブランド戦略・SCMなど)を行い、そのグループ名を「Dstyle group.」と名付けた。

グループ総力を挙げて携わるすべての人々に貢献し、多くの出会いを通じて社会全体のウェルビーイングを高めていくことを目指す。

Dstyle ホールディングス
www.dstyleholdings.co.jp



(上)東京都渋谷区のグループ本社ビルのほか、北海道から沖縄県まで全国7カ所に拠点をかまえる。(下)2023年に、DREAM CANVASをテーマに横浜アリーナで開催された「Diana YOU-ME Stage 2023」。

現実とバーチャルの境目が無くなる！

地図でNFT宝探し！

舞台は現実世界。



街中にあるトレクーを GETしよう！



対戦も出来る！



NFTサンプルカード 限定10万枚プレゼント！

受け取りにはダイバウォレットが必要です。



遊び方は コチラから

トレクーハンター公式HP



トレクーハンター

株式会社セクスバース / 東京都千代田区麹町3丁目5番2号ビュレックス麹町205
問い合わせ TEL:03-6670-1691

※ゲーム内全てのカードが、現物カード交換・クーポン・商品交換カードではありません。※カードデザイン・画面は全て開発中のものです。仕様は予告なく変更される場合がございます。※未成年者のオンラインゲーム利用にあたっては法定代理人の同意が必要です。利用規約と個人情報の取り扱いについての方針をよく読んで利用ください。※一部有料のコンテンツがあります。

基本プレイ
無料!

トレカークーハンター TRACOU HUNTER

- NFT 宝探しゲーム -

トレカとクーポンが融合!

現実の商品・サービス・カードと交換可!



Juwaaa

写真はイメージです

We からあげ!

どんなシーンにも、ベストマッチ!



おつまみに



お弁当に



夕飯のおかずに



パーティーに

お好みで
いろいろ
選べる!



日清 から揚げ粉 100g



日清 中華街のから揚げ粉
香味しょうゆ味



日清 国内小麦粉と
米粉のから揚げ粉



日清 からあげグランプリ®
最高金賞店監修 から揚げ粉
香ばししょうゆ味



日清 からあげグランプリ®
最高金賞店 暴れん坊チキン監修
から揚げセット 甘だれ味

ナイルスナイルがセレクトした
おすすめ情報をお届けいたします。

ON THE SCENE

キメの整ったなめらかな肌へ



ラメールから、乾燥によるキメの乱れや毛穴目立ちなど大人の肌悩みに向き合う「ザ モイスチャライジング フレッシュ クリーム」が新登場。みずみずしいフレッシュなクリームが肌に均一に広がり、べたつかずさらっとしたテクスチャーに変化する新アリアリーシステムを採用。ジャイアント シークルブ(海藻)などからなる独自の美容保湿成分ミラクル プロス™を角層のすみずみに届け、空気中のちりやほこり、乾燥などから肌を守りながら引き締め、ハリのあるキメの整ったなめらかな印象に。(ラメール お客様相談室 TEL0570-003-770 www.delamer.jp)

令和時代の新しいゴールドカード



ゴールドカードのバイオニアであるアメリカン・エクスプレスから、使うほどに人生が輝く新しい個人向けカード「アメリカン・エクスプレス®・ゴールド・プリファード・カード」が誕生した。旅行の分野では、新たにカード継続特典として年間200万円以上のカード利用で国内のプレミアムホテルに1泊2名様が無料で宿泊できる「フリー・ステイ・ギフト」や、アメリカン・エクスプレス・トラベル オンラインのホテル予約で利用できる10,000円分のトラベルクレジットが提供される。(アメリカン・エクスプレス amex.jp/gold-preferred)

毛穴が目立たないうるつる肌へ



世界中の植物由来成分の力とサイエンスのはたらきを掛け合わせて、ユニークな驚きをもたらすパワーアイテムを展開するSISLEYのベストセラー「アイムユアヒーロー」がこの春リニューアル。毛穴の汚れを洗浄する機能をアップグレードし、オイル層と美容液層の2層式で高いクレンジング力を担保しながら、べたつきを感じないみずみずしいテクスチャーでキメを整えて潤ったなめらかな肌に導くウォータリークレンジング。コットンでふき取るだけでメイクオフ、洗顔、保湿までかなう万能アイテムだ。(SISLEY TEL03-6555-4575)

スイスと日本の友情を祝うウォッチ



カール F. ブヘラは、スイスと日本の国交樹立160周年を祝う限定ウォッチ「ヘリテージ パイコンバックス アニュアル ジャパン」を発表。1860年代にスイスの時計職人が自分たちの新しいマーケットを開拓することから始まった、ダイナミックな二国間の関係に敬意を払い、1950年代にさかのぼるカール F. ブヘラのアーカイブウォッチを新たに解釈したモデルだ。ヴィンテージ風のディテールに文字盤外周とサブダイヤルを彩るスポーティーなセンスを持つ美しいロイヤルブルーが特徴だ。(スイスプライムブランド TEL03-6226-4650)

唯一無二のユニークな香り&味わい



メキシコのアルテサナルテキーラブランド、クラセアスールから、テキーラより自由な製法で50種類以上のアガベを使用して作られるメスカル「クラセアスール・メスカル・サナルイスボシ」が新たに登場。ドーム状のレンガ製オーブンでの加熱、タオナでの粉碎、銅製蒸留器での蒸留など、時間をかけた地域特有のプロセスから生み出され、蒸したアガベ、キャラメル、青唐辛子、甘い果実、新鮮な草花、キャラメル、ライムゼスト、クローブのニュアンスが効いたハーバルな香り&味わいが特徴だ。(クラセアスール www.claseazulasia.com)

ストレスフリーな生活をサポート



美しい意匠とプロフェッショナルな管理が行き届いた居住施設をアジア太平洋地域で所有および運営するウィーヴ リビングが、浅草・両国・森下に3物件の賃貸住宅を新規オープン。「Weave Place - Asakusa Kaminarimon」「Weave Place - Ryogoku」「Weave Place - Morishita」の3件とも東京駅をはじめとした主要なスポットから交通至便な立地でスタイリッシュな家具付き(家具なし住戸も用意)、契約手続きの簡略化などで、多様な暮らし方を表現できる。(ウィーヴリビング www.weave-living.com/jp/jp)

「ティファニー ワンダー」を開催



ティファニーは、4月12日から6月23日まで、虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 45階 TOKYO NODEで、展覧会「ティファニー ワンダー」を開催する。20世紀の最も才能あるデザイナーのひとりであるジャン・シュランパージェが1965年にデザインした最初のパード オン ア ロックのブローチをはじめとする、300点近い未公開作品を通じて、感動を誘う没入体験を来場者に提供する。チケットはティファニー公式アプリから購入することができる。(ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク TEL0120-488-712)

懐かしく情緒あふれる香り



ジョー マローン ロンドンから、英国のアンティークマーケットから着想を得た「メメント コレクション」が登場。コロムとキャンドルを数量限定で発売する。コロムはジンジャーピアのボトルからインスピレーションを得た「ジンジャー ピア」、植物学の初版本に描かれているパッシフローラから着想した「パッシフローラ」、ヴィンテージの深い緑色のガラス瓶にインスパイアされた「エメラルド タイム」、陶器製のソーペディッシュからアイデアを得た「ムスク メメント」の4種を展開する。(ジョー マローン ロンドン www.jomalone.jp)

25周年を記念するジュエリー



今の空気感をほどよく漂わせる、大人のジュエリーを展開する「jg」が、25周年を記念して期間限定の特別価格でプレスレットを販売する。カラーはホワイトゴールドとイエローゴールドで、内径58×48mm、55×45mmの2サイズを用意。どんなファッションにも合わせやすいシンプルなデザインで、重ね付けもおすすめ。K18のパネを生かし、ワンタッチでつけることのできる機能性を兼ねた美しいプレスレットだ。オンラインショップでの予約販売となるが、南青山の店舗では、アポイント制で現物を試すこともできる。(jp online.jg1999.jp)

récolte®



IH Heater Cooking Griddle

卓上IHクッキンググリドル

見惚れる美しさ。

新スタイルのホットプレート誕生。

“焼く・炒める・煮る”

十分な火力で楽しめる[卓上IHヒーター]に

加熱できる大皿[クッキンググリドルプレート]をセット。

今までにないスタイルのテーブルクッキングが楽しめます。



IH Heater Cooking Griddle

卓上IHクッキンググリドル

メーカー希望小売価格 ¥19,800(税込)

recolte-jp.com

レコルト総発売元
ウィナーズ株式会社 TEL 03-6804-5538

詳しくは
Webへ



発売中

IH対応鍋 ¥3,960(税込)



JAEGER-LECOULTRE

THE WATCHMAKER
OF WATCHMAKERS



LENNY KRAVITZ

REVERSO

ジャガー・ルクルトブティック
東京・名古屋・大阪・福岡

定価 1,600 円 (本体 1,455 円)

ナイルスナイル

318

令和六年四月一日発行

編集・発行人

青山俊夫

発行所: Table & Company Inc. 東京都港区南青山七丁目一番地

〒106-8501 & CALM minamiayama 408

DESIGNING FOR LIFESTYLE NILE'S NILE NO. 318 April 2024

Table & Company Inc.